

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO
SponsorValue – Cultura e Spettacolo 2013

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Autore: IPSOS S.r.l. e StageUp S.r.l.

Soggetto committente: dati di proprietà di IPSOS S.r.l. e StageUp

Soggetto acquirente: dati di proprietà di IPSOS S.r.l. e StageUp

Tipo e metodo di rilevazione: interviste online (CAWI) con questionario strutturato

Universo di riferimento:

popolazione italiana di età compresa fra i 14 ed i 64 anni (fonte: Popolazione residente al 1/01/2013 - ISTAT)

Tipo di campione: campione rappresentativo dell'universo di riferimento secondo quote di area geografica, ampiezza centri, sesso, età e titolo di studio

Estensione territoriale: nazionale (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Date di realizzazione sondaggio: 25 – 29 Novembre 2013

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

- *Ansa - Valle d'Aosta, Eventreport.it, La voce di Venezia, Finanzaonline.com, Umbria24.it, QuiPerugia, Viniesapori.net*

Data di pubblicazione o diffusione: 5 marzo 2014

Numero persone contattate:

- interviste complete: 850 (6%)
- rifiuti: 12814 (92%)
- sostituzioni: 225 (2%)
- totale contatti effettuati: 13889 (100%)

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale delle domande rivolte agli intervistati:

DOM. 1 - Parliamo innanzitutto di alcune attività che si possono svolgere nel tempo libero. Negli ultimi 12 mesi, con che frequenza le è capitato di

		Spesso	Qualche volta	Raramente	Mai	
1	Andare a concerti di musica contemporanea (es. pop, rock)	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
2	Visitare mostre temporanee (di pittura, fotografia, scultura, design, etc.)	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%

3	Visitare musei	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
4	Andare a teatro	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
5	Partecipare a fiere eno-gastronomiche	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
6	Andare al cinema	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
7	Partecipare a festival e rassegne cinematografiche	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
8	Partecipare a festival con artisti di strada	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
9	Partecipare a sagre e feste di paese	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
10	Partecipare a spettacoli e sfilate di carnevale per le vie della città	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
11	Partecipare a rassegne e festival di musica classica e lirica	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%

DOM. 2 – Le elencherò ora alcuni eventi. Potrebbe indicare se li conosce e quanto le interessano? Specifici se non li ha mai sentiti prima d'ora, se non le interessano per nulla, o se le interessano poco, abbastanza o molto.

	Molto interessato	Abbastanza interessato	Poco interessato	Per niente interessato	NON CONOSCO	
1. Festival di Sanremo	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
2. Mostra Internazionale del Cinema di Venezia	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
3. Giffoni Film Festival	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
4. Miss Italia	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
5. Carnevale di Venezia	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
6. Carnevale di Viareggio	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
7. Palio di Siena	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
8. Umbria Jazz	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%

SPONSOR VALUE®

The sponsorship evaluation system

						= 100%
9. Festival dei Due Mondi di Spoleto	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
10.Meeting di Rimini	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
11.Festival Internazionale del Film di Roma	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
12.Ferrara Buskers Festival	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
13.Festival Internazionale della Musica Mi.To	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
14.Salone del Libro di Torino	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
15.Festival della Letteratura di Mantova	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
16.EuroChocolate	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
17.Carnevale di Cento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
18.Festival della Scienza a Genova	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
19.Vinitaly	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
20.Fiera dell'artigianato di Milano	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
21.Mercatini di Natale dell'Altro Adige	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
22.Cheese	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
23.Il Salone del Gusto	1	2	3	4	5	Non sa =

						0% Tot. Resp. = 100%
24.Festival della Mente di Sarzana	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
25.Festival dell'Economia di Trento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
26.Notte della Taranta a Melpignano / Lecce	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comune

ACERRA
ACIREALE
ALBANO S.ALESSANDRO
ALBEROBELLO
ALTOPASCIO
AQUINO
ARCADE
ARCORE
AREZZO
ASSEMINI
AVELLINO
AZZANO DECIMO
BARI
BELGIOIOSO
BOLOGNA
BOTRUGNO
BUCCHIANICO
BUSTO ARSIZIO
CAGLIARI
CAIRATE
CALANGIANUS
CALTANISSETTA
CAMPAGNA
CAMPAGNA LUPIA
CAMPOBASSO
CAMPOSANO

CAPRAIA E LIMITE
CARIATI
CARIGNANO
CARRARA
CASALVIERI
CASARSA DELLA DELIZIA
CASERTA
CASERTA
CASORATE SEMPIONE
CASTEL MAGGIORE
CATANIA
CAVA DE' TIRRENI
CEATE
CECCANO
CECINA
CERASO
CERIANO LAGHETTO
CERNOBBIO
CERVIA
CESENA
CHIVASSO
CINISELLO BALSAMO
CORNAREDO
CORSANO
CORVA DI AZZANO DECIMO
COSENZA
CUSANO MILANINO



The sponsorship evaluation system

DIPIGNANO
ENEMONZO
FAENZA
FERRARA
FIDENZA
FIORANO AL SERIO
FIUMICINO
FOGGIA
FOLIGNO
FORMIGINE
FRATTA POLESINE
GALLARATE
GAZZO PADOVANO
GENOVA
GINOSA
GIULIANOVA
GONNOSFANADIGA
GRANAROLO DELL'EMILIA
GROSSETO
GUSSAGO
IMOLA
IMPERIA
LA SPEZIA
LAMEZIA TERME
LANCIANO
L'AQUILA
LATINA
LECCE
LIMIDO COMASCO
LIPOMO
LISSONE
LONATE CEPPINO
LUCCA
MACERATA
MARSALA
MARTELLAGO
MASSAROSA
MASULLAS
MATERA
MEDICINA
MERGOZZO
MESSINA
MILANO
MIRANO

MODENA
MODICA
MOLA DI BARI
MONTE SAN VITO
MONTEGALDA
MONTESE
MONZA
NAPOLI
NAPOLI
NOCERA
NOVARA
NOVENTA VICENTINA
ORTONA
OTTAVIANO
PADOVA
PALAZZO SAN GERVASIO
PALERMO
PARMA
PAVIA
PEDEROBBA
PERUGIA
PESCARA
PIACENZA
PIANA DI MONTE VERNA
PIANELLA
PIANO DI SORRENTO
PINEROLO
PISA
PISTICCI
PISTOIA
POFI
POGGIO MOIANO
PORTICI
PORTO TORRES
POTENZA
PRAIA A MARE
PUTIGNANO
RAGALNA
RAVENNA
REGGIO CALABRIA
REGGIO EMILIA
RIMINI
RIPA TEATINA
ROCCADASPIDE



The sponsorship evaluation system

ROGGIANO GRAVINA
ROMA
ROSSIGLIONE
ROVIGO
ROZZANO
SABBIONETA
SALERNO
SAMMICHELE DI BARI
SAN COLOMBANO AL LAMBRO
SAN GENESIO ED UNITI
SAN GIULIANO VECCHIO DI ALESSANDRIA
SAN LORENZO DEL VALLO
SAN MARTINO SICCOMARIO
SAN SEVERO
SANTORSO
SASSARI
SCILLA
SECLI'
SERIATE
SERINA
SERRA RICCO'
SERRAMAZZONI
SESTO SAN GIOVANNI
SETTIMO SAN PIETRO
SEVESO

SIRACUSA
STILO
STRIANO
TAVAZZANO CON VILLAVESCO
TEANO
TOLENTINO
TORINO
TORRE ANNUNZIATA
TORRICELLA
TRAPANI
TRENTO
TREVISO
TROINA
UDINE
VALLE SALIMBENE
VAPRIO D'ADDA
VARESE
VERONA
VICALVI
VIGO DI FASSA
VILLA VERUCCHIO
VILLADOSE
VITERBO
VO
ZELO BUON PERSICO