

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002, e 237/03/CSP, su G.U. 285 del 9 dicembre 2003)

Autore :	Indicod-Ecr
Tipo di rilevazione:	Sondaggio di opinione tramite interviste online
Pubblicazione:	I risultati sono stati pubblicati on line sul magazine Tendenzeonline.it di venerdì 2 aprile 2010
Oggetto del sondaggio	Sondaggio su opinioni relative all’economia, all’andamento della propria attività e a temi di carattere generale.
Universo di riferimento	Industria manifatturiera e commercio all’ingrosso
Unità intervistate	1157 casi selezionati da 1310 rispondenti su 34000 contatti.
Tipo di campione e criteri di estrazione	Questionario inviato ai soci Indicod-ecr dotati di posta elettronica (34000 casi). Estrazione del campione fra i 1310 rispondenti secondo criteri prestabiliti; campione rappresentativo del settore manifattura e commercio all’ingrosso. Campione post-stratificato secondo le dimensioni di settore di appartenenza, area geografica e dimensione d’impresa (fatturato). Riponderazione all’universo tramite pesi basati sul censimento Istat delle imprese industriali e dei servizi.
Estensione territoriale	Tutto il territorio nazionale
Date di realizzazione sondaggio	2 dicembre 2009 – 22 gennaio 2010
Metodo di raccolta delle informazioni	La rilevazione è stata effettuata in modalità elettronica: a tutti gli associati che disponevano di un indirizzo e-mail, è stato inviato un messaggio di posta elettronica contenente una breve presentazione del progetto ed un indirizzo internet al quale collegarsi per la compilazione del questionario.
Margine di errore massimo (livello di confidenza 95%)	+/- 2.9% totale campione. Quando riportati separatamente, a livello di manifattura l’errore massimo è del 3.5% e per il commercio all’ingrosso è del 5.1%.
Verifica della coerenza delle risposte	Il questionario viene scritto in apposito linguaggio informatico che contiene i controlli di coerenza che si attivano all’atto della compilazione del questionario stesso.

I dati relativi alla grande distribuzione non hanno la pretesa di rappresentare l’universo.

QUESTIONARIO

OSSERVATORIO ECONOMICO SUGLI ASSOCIATI INDICOD-ECR Percezioni per il I semestre 2009 e attese per il II semestre 2009

■ Ruolo ricoperto dal rispondente all'interno dell'impresa:

- Titolare o socio Responsabile marketing
 Presidente, direttore, amministratore Responsabile acquisti
 Responsabile amministrativo Altro (specificare) _____
 Responsabile commerciale

PRIMA SEZIONE – IL CONTESTO NAZIONALE

1. Negli ultimi sei mesi, a suo parere la situazione economica generale dell'Italia è:

- Migliorata Rimasta stabile Peggiorata Non so (3.5%)

1.1 Nei prossimi sei mesi, a suo parere la situazione economica generale dell'Italia:

- Migliorerà Rimarrà stabile Peggiorerà Non so (7.6%)

2. Negli ultimi sei mesi, a suo parere la situazione economica del settore di appartenenza della sua impresa è:

- Migliorata Rimasta stabile Peggiorata Non so (3.0%)

2.1 Nei prossimi sei mesi, a suo parere la situazione economica del settore di appartenenza della sua impresa:

- Migliorerà Rimarrà stabile Peggiorerà Non so (8.7%)

3. Rispetto ad un anno fa, i prezzi al consumo in Italia sono cresciuti del 2.1%. Nei prossimi 12 mesi, che variazione (percentuale) dei prezzi al consumo si aspetta?

,%

4. A suo giudizio, qual è stata la variazione percentuale dei prezzi al consumo del settore di appartenenza della sua impresa negli ultimi 12 mesi?

,%

5. Quale pensa sarà la variazione percentuale dei prezzi al consumo del settore di appartenenza della sua impresa nei prossimi 12 mesi?

,%

SECONDA SEZIONE - L'IMPRESA

6. Negli ultimi sei mesi, ritiene che il giro d'affari della sua impresa sia:

- Aumentato Rimasto stabile Diminuito Non so (3.2%)

6.1 Di quanto è variato il giro d'affari?

Esprimere la variazione in percentuale _ ,_%

6.2. Nei prossimi sei mesi, ritiene che il giro d'affari della Sua impresa:

- Aumenterà Rimarrà stabile Diminuirà Non so (9.4%)

6.3 Di quanto varierà il giro d'affari ?

Esprimere la variazione in percentuale _ ,_%

7. In che proporzione le vendite della sua impresa sono dirette al mercato italiano?

,%

7.1 Ed in che proporzione le vendite della sua impresa sono dirette al mercato estero? La somma delle vendite interne ed estere deve essere pari a 100%.

,%

8. Negli ultimi sei mesi, come sono variate le vendite della sua impresa?

	Aumentate	Rimaste Stabili	Diminuite	Non pertinente	Non so
Vendite totali	<input type="radio"/> (8.1%)				
Vendite mercato italiano	<input type="radio"/> (8.3%)				
Vendite mercato estero	<input type="radio"/> (13.6%)				

8.1 Nei prossimi sei mesi, a suo parere come varieranno le vendite della sua impresa?

	Aumentate	Rimaste Stabili	Diminuite	Non pertinente	Non so
Vendite totali	<input type="radio"/> (13.4%)				
Vendite mercato italiano	<input type="radio"/> (12.8%)				
Vendite mercato estero	<input type="radio"/> (18.1%)				

9. Come valuta il volume delle giacenze di prodotti finiti della sua impresa?

	Alto	Normale	Basso	Non so
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (5.5%)

10. Pensando ai beni (materie prime/semilavorati per le imprese manifatturiere e prodotti finiti per le imprese del commercio) e servizi acquistati per lo svolgimento dell'attività economica della sua impresa, ritiene che ...

10.1 i prezzi di acquisto negli ultimi sei mesi siano:

	Aumentati	Rimasti stabili	Diminuiti	Non so
beni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (4.2%)
servizi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (5.0%)

10.2 E per i prossimi sei mesi, si aspetta che i prezzi di acquisto di ...

	Aumenteranno	Rimarranno stabili	Diminuiranno	Non so
beni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (6.0%)
servizi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (7.6%)

11. Negli ultimi sei mesi, a suo giudizio i prezzi di vendita della sua impresa sono:

	Aumentati	Rimasti stabili	Diminuiti	Non so
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (3.2%)

11.1 A suo giudizio, qual è stata la variazione percentuale dei prezzi di vendita?

,%

11.2 Per i prossimi sei mesi, come reputa varieranno i prezzi di vendita della sua impresa?

	Aumenteranno	Rimarranno stabili	Diminuiranno	Non so
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> (5.4%)

11.3 A suo giudizio, qual sarà la variazione percentuale dei prezzi di vendita?

,%

12. Negli ultimi sei mesi, ritiene che la pressione promozionale della sua impresa sia:

- Aumentata Rimasta stabile Diminuita Non so (8.7%)

12.1 Nei prossimi sei mesi, ritiene che la pressione promozionale della sua impresa:

- Aumenterà Rimarrà stabile Diminuirà Non so (10.5%)

13. Negli ultimi sei mesi, a suo parere gli investimenti per pubblicità sostenuti dalla sua impresa sono:

- Aumentati Rimasti stabili Diminuiti Non so (13.5%)

13.1 Nei prossimi sei mesi, a suo parere gli investimenti per pubblicità sostenuti dalla sua impresa:

- Aumenteranno Rimarranno stabili Diminuiranno Non so (14.8%)

14. Negli ultimi sei mesi, il numero di occupati della sua impresa (incluso oltre al tempo indeterminato, anche i contratti a tempo determinato, a progetto, ecc.) è:

- Aumentato Rimasto stabile Diminuito Non so (4.7%)

14.1 Nei prossimi sei mesi, il numero di occupati della sua impresa (incluso oltre al tempo indeterminato, anche i contratti a tempo determinato, a progetto, ecc.):

- Aumenterà Rimarrà stabile Diminuirà Non so (6.8%)

15. Negli ultimi sei mesi, ritiene che gli investimenti effettuati dalla sua impresa siano:

- Aumentati Rimasti stabili Diminuiti Non so (5.3%)

15.1 Nei prossimi sei mesi, ritiene che gli investimenti effettuati dalla sua impresa:

- Aumenteranno Rimarranno stabili Diminuiranno Non so (7.4%)

16. La "sostenibilità" per un'azienda oggi è:

- un atto di filantropia
- una moda
- un vantaggio competitivo per l'azienda
- un vantaggio competitivo per l'intera filiera
- un vantaggio per il consumatore
- Altro (specificare)

17. Una iniziativa aziendale si può definire "sostenibile" se garantisce...: (max tre risposte)

- sostegno alla comunità locale e riduzione della povertà
- il rispetto dell'ambiente (riduzione delle emissioni, riduzione dei consumi energia e acqua, minori rifiuti,...)
- la sicurezza, la qualità dei prodotti e la tracciabilità della filiera
- il rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro dei fornitori
- il benessere dei dipendenti (sicurezza sul lavoro, formazione,...)
- la trasparenza nella gestione d'impresa e l'adozione di un codice etico
- Altro (specificare)

18. Secondo l'esperienza della sua azienda, investire in attività di responsabilità di impresa (in campo sociale, ambientale,) genera il vantaggio di...:(scala da 1 a 5, 1=Per niente, 5=molto)

1 (Per niente) 2 3 4 5 (Molto)

- Aumentare la fedeltà del consumatore/cliente
- Migliorare la gestione del rischio e dei processi interni
- Ridurre i costi operativi

ESTENSIONE TERRITORIALE (Elenco delle province)

Agrigento
Alessandria
Ancona
Ascoli Piceno
L'Aquila
Arezzo
Asti
Avellino
Bari
Bergamo
Biella
Belluno
Benevento
Bologna
Brindisi
Brescia
Bolzano
Cagliari
Campobasso
Caserta
Chieti
Caltanissetta
Cuneo
Como
Cremona
Cosenza
Catania
Catanzaro
Enna
Forlì Cesena
Ferrara
Foggia
Firenze
Frosinone
Genova
Gorizia
Grosseto
Imperia
Isernia
Crotone
Lecco
Lecce
Livorno
Lodi
Latina
Lucca
Macerata
Messina
Milano
Mantova
Modena
Massa
Napoli
Novara
Nuoro
Oristano
Palermo
Piacenza
Padova
Pescara
Perugia
Pisa
Pordenone
Prato
Parma
Pistoia
Pesaro e Urbino
Pavia
Potenza
Ravenna
Reggio Calabria
Reggio Emilia
Ragusa
Roma
Rimini
Rovigo
Salerno
Siena
Sondrio
La Spezia
Siracusa
Sassari
Savona
Taranto
Teramo
Trento
Torino
Trapani
Terni
Trieste
Treviso
Udine
Varese
Verbano Cusio
Ossola
Vercelli
Venezia
Vicenza
Verona
Viterbo
Vibo Valentia