Ipsos

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Waste Watcher 2024 - Osservatorio internazionale su cibo e sostenibilità - Italia

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Last Minute Market

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Università di Bologna

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

17/01/2024-19/01/2024

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Ipsos

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Conferenza stampa, diretta streaming RAI, quotidiani offline e online, telegiornali

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

2/02/2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Abitudini alimentari italiani, spreco alimentare, azioni antispreco, inflazione e impatto su abitudini consumo e acquisto, percezione spreco alimentare nel commercio e ristorazione

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana 18 anni in su

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Ipsos

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti	38	22	13	37	109
più di 5mila abitanti	284	213	227	367	1.091
fino a 10mila abitanti	81	54	29	72	236
tra 10mila e 100mila abitanti	135	97	101	202	535
più di 100mila abitanti	106	84	110	129	429
Totale	322	234	239	404	1.200

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento su quota (sesso, età, area geografica), campionamento su panel online

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione italiana dai 18 anni in su per sesso, età ed area geografica.
Errore 3,1% al 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI su panel online

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Ipsos

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.200	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Dove acquista i prodotti agroalimentari?
1. Supermercati/ipermercati
2. Negozio di vicinato
3. Mercato rionale
4. Mercato contadino
5. Gruppo d'acquisto
6. Alla produzione (filiera corta)
7. Online
8. Discount
(100%)

Indichi in quale delle seguenti affermazioni si riconosce maggiormente:
1. il cibo di alta qualità è molto importante e sono disposto a spendere per avere la certezza della qualità
2. sono molto pragmatico riguardo al cibo: compro al prezzo che ritengo giusto
3. ho altre priorità rispetto al cibo, cerco di spendere il meno possibile
4. Non saprei
(100%)

Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni?
1. sono molto attento alla mia salute e sono molto scrupoloso nell'acquisto del cibo
2. voglio sapere cosa c'è in quello che mangio: preferisco coltivare e produrre da solo alcuni prodotti (es. ho un orto, produco passate, conserve, formaggi…)
3. penso che il cibo abbia un grosso impatto sull'ambiente, quindi cerco di acquistare prodotti a basso impatto ambientale (es. bio, KM0…)
4. penso che gli allevamenti abbiano un grosso impatto sull'ambiente, quindi cerco di privilegiare prodotti di derivazione vegetale e proteine vegetali a quelle animali (es. legumi, soia…)
5. per me è importante sapere da dove proviene il cibo che mangio, deve essere locale
6. mi fido solo dei prodotti di marche conosciute
7. preferisco acquistare prodotti dai piccoli produttori perché più genuini
8. mi piace che quello che acquisto dia una buona immagine di me
(100%)

Quanto spesso le capita di buttare avanzi di cibo cotto/pronto/cucinato o cibo che non considera più buono?
1. quasi ogni giorno
2. 3-4 volte alla settimana
3. 1-2 volte alla settimana
4. meno di una volta alla settimana
5. quasi mai
6. non saprei
(100%)

Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei seguenti prodotti avete gettato via?
1. Affettati/salumi/insaccati
2. bevande analcoliche (succhi di frutta, Coca Cola, acqua minerale, ecc.)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.