Kkienn s.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Barometro Coop – Dicembre 2013

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Kkienn s.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Coop Italia

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Coop Italia

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 19 al 30 novembre 2013

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Kkienn s.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Panorama
Rai Radio Uno

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

6 Febbraio 2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Barometro Coop. Clima, consumi e immagine Coop nella congiuntura

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Responsabili Acquisti, dai 18 ai 74 anni, residenti nei bacini di gravitazione dei punti vendita di Coop

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Comuni italiani nei bacini di gravitazioni definiti da Coop.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME (PD)
ABBIATEGRASSO (MI)
ACERRA (NA)
ACI CATENA (CT)
ACQUAPENDENTE (VT)
ADRIA (RO)
AFRAGOLA (NA)
AGLIANA (PT)
ALBANO LAZIALE (RM)
ALBENGA (SV)
ALBISOLA SUPERIORE (SV)
ALBISSOLA MARINA (SV)
ALBUZZANO (PV)
ALESSANDRIA (AL)
ALFONSINE (RA)
ALZATE BRIANZA (CO)
AMELIA (TR)
ANAGNI (FR)
ANCONA (AN)
ANDEZENO (TO)
ANDRIA (BT)
ANGHIARI (AR)
ANZANO DEL PARCO (CO)
ANZOLA DELL'EMILIA (BO)
APRILIA (LT)
ARCADE (TV)
ARCOLA (SP)
ARCORE (MB)
ARDEA (RM)
ARENZANO (GE)
ARESE (MI)
AREZZO (AR)
ARGELATO (BO)
ARGENTA (FE)
ARICCIA (RM)
ARIZZANO (VB)
ARONA (NO)
ARZANO (NA)
ASCOLI PICENO (AP)
AVELLINO (AV)
AVIANO (PN)
AVIGLIANA (TO)
AZZANO DECIMO (PN)
BACOLI (NA)
BAGHERIA (PA)
BAGNACAVALLO (RA)

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Kkienn s.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Generazione casuale di un campione di recapiti di famiglie abbonate al telefono fisso all'interno dei bacini di gravitazione definiti da Coop (comuni/CAP). Il campione è stata stratificato per le variabili di area geografica, sesso ed età.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato per una risposta data dal 50% degli intervistati, si calcola un margine di errore del +/- 1,5%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste telefoniche condotte con metodo C.A.T.I. - interviste telefoniche con questionario strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Kkienn s.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……239	% ……1,00
Rifiuti	cifra ……15.349	% ……63,30
Sostituzioni	cifra ……4.599	% ……19,00
Totale interviste effettuate	cifra ……4.058	% ……16,70

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Sesso
(rispondenti = 100%)

Mi può indicare la sua età?
(rispondenti = 100%)

Parliamo della spesa per i prodotti alimentari e per la casa. Le capita di acquistarli al supermercato, all'ipermercato o al discount?
• Sì
• No, non fanno mai la spesa al super/iper/discount (chiudere)
(rispondenti = 100%)

Parliamo dei supermercati, ipermercati e discount che ci sono nella sua zona. Quali conosce?
• …
• …
(rispondenti = 100%)

In quali supermercati, ipermercati e discount vi capita, anche occasionalmente, di fare la spesa?
• Insegna 1
• Insegna 2
• …
• Insegna 104
(rispondenti = 100%)

Come sono cambiate le condizioni economiche della sua famiglia negli ultimi 12 mesi?:
• Sono molto migliorate
• Sono un po' migliorate
• Sono rimaste le stesse
• Sono un po' peggiorate
• Sono molto peggiorate
• (non sa)
(rispondenti = 53%)

E per i prossimi mesi, come pensa che cambieranno Le condizioni economiche della sua famiglia:
• Miglioreranno molto
• Miglioreranno un poco
• Rimarranno le stesse
• Peggioreranno un poco
• Peggioreranno molto
• (non sa)
(rispondenti = 53%)

Per quanto riguarda le spese della famiglia, Lei pensa che nei prossimi mesi:
• Non avrete nessuna difficoltà a far fronte a tutte le spese necessarie

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.