

## Il "Documento" completo relativo ai sondaggi

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

<< PERSONAGGI VIVENTI O DEL PASSATO CHE RAPPRESENTANO I VALORI POSITIVI DEL NOSTRO PAESE >> ; << LE CARATTERIZZAZIONI UMANE E PERSONALI DEI PERSONAGGI >>.

15. Gennaio 2010

A. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

⇒ GfK Eurisko s.r.l.

B. COMMITTENTE E ACQUIRENTE

⇒ Rai

C. TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO

⇒ fase 1: Screening dei personaggi viventi o del passato che rappresentano i valori positivi del nostro Paese

⇒ fase 2: Le caratterizzazioni umane e personali dei personaggi

UNIVERSO O COLLETTIVO DI RIFERIMENTO

⇒ Popolazione Italiana adulta, individui 14 anni e più

UNITÀ INTERVISTATE

⇒ 1000 casi

TIPO DI CAMPIONAMENTO E DETTAGLIO SUI CRITERI SEGUITI PER LA FORMAZIONE DEL CAMPIONE

⇒ Rappresentativo nazionale, quote di area geografica, ampiezza centri, sesso, età (bilanciato in elaborazione per livello di istruzione e professione)

D. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO ( COMUNI DI RILEVAZIONE )

⇒ Intero territorio nazionale

E. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

⇒ fase 1: dal 12 al 15 novembre 2009

⇒ fase 2: dal 16 al 21 dicembre 2009

GfK Eurisko S.r.l.  
Via Monte Rosa 15  
20149 Milano

Tel +39 02/438091  
Fax +39 02/4814177  
www.gfk-eurisko.it

Piazza della Repubblica 59  
00185 Roma  
Tel +39 06/47823302  
Fax +39 06/96703967

Cap. soc. € 2.600.000,00 i.v.  
REA Milano 1514546  
C.F., P.IVA e Iscr. Reg. Imp.  
11955940157

Direzione e coordinamento: GfK AG

F. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

⇒ Strumento Dialogatore

G. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE RIVOLTE AI RISPONDENTI

⇒ Fase 1: *Parliamo dei personaggi che hanno fatto la storia del Nostro Paese, Italiani del passato e nostri contemporanei. Scorrerà ora una serie di nomi, accompagnati dalla relativa immagine. A ciascuno di essi dovrebbe assegnare un voto da 1 a 10, come a scuola, dove il voto più alto significa che a suo giudizio quel personaggio incarna perfettamente i valori migliori, emblematici e positivi dell'italianità, il voto più basso significa che non lo ritiene assolutamente una figura di riferimento per il Paese e i voti intermedi servono ovviamente a graduare il giudizio. Segni invece "non indica" se non è in grado di esprimere una valutazione o se non conosce il personaggio in questione.*

⇒ Fase 2: *Parliamo ora di quei personaggi, Italiani del passato e nostri contemporanei, che hanno fatto o fanno tuttora la storia del Nostro Paese. Vedrà ora scorrere ora una serie di nomi, ciascuno accompagnato dalla relativa immagine. A ciascuno di essi dovrebbe assegnare - secondo il suo personale giudizio - una o più delle caratteristiche personali che trova riportate nell'elenco, poiché le ritiene particolarmente adatte a descrivere quello specifico personaggio.*

*Nel caso in cui nessuna di queste caratteristiche a suo avviso sia adatta a descriverlo, segni "nessuna di queste" onestà, coraggio, genialità, leadership/carisma, simpatia, fascino, misticismo/sacralità, umorismo, bontà.*

H. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE, PERCENTUALE DELLE PERSONE CHE HANNO RISPOSTO A CIASCUNA DOMANDA

⇒ Numerosità campionaria: 1143

⇒ Numero dei non rispondenti/ cadute/ contatti a vuoto: 12%

⇒ Totale contatti effettuati: 1298

⇒ Percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda: 100%

- I. VERIFICA DELLA COERENZA DELLE RISPOSTE ALLE DIVERSE DOMANDE
- ⇒ Nel rispetto degli standard Assirm e norme ISO 9001:2000
- L. “RAPPRESENTATIVITÀ” DEI RISULTATI, IN TERMINI “MARGINE DI ERRORE”, AL LIVELLO FIDUCIARIO DEL 95%, DELLE STIME OTTENUTE (VALORI ASSOLUTI, MEDIE, PERCENTUALI, ETC.) PER LE VARIABILI PIÙ IMPORTANTI CON RIFERIMENTO AGLI OBIETTIVI DEL SONDAGGIO (CON RIFERIMENTO AL MARGINE DI ERRORE OCCORRE SPECIFICARE GLI EVENTUALI LIMITI INTERPRETATIVI DEI RISULTATI PIÙ ANALITICI CONTENUTI NELLE TABELLE PUBBLICATE E DIFFUSE)
- ⇒ 10% = +/- 1,9%
  - ⇒ 20% = +/- 2,4%
  - ⇒ 30% = +/- 2,9%
  - ⇒ 40% = +/- 3,1%
  - ⇒ 50% = +/- 3,2%
  - ⇒ MEDIA 8,9 = +/- 0,09
  - ⇒ MEDIA 7,5 = +/- 0,13