

Doxa S.p.A.

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Customer Satisfaction della Clientela di Banca Mediolanum & Indagine di Benchmarking sulla competition

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa S.p.A.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Banca Mediolanum

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Banca Mediolanum

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

15 Dicembre - 31 Dicembre 2021

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa S.p.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

Mediaset, Rai, Sky, canali Discovery, La7, Class CNBC, Sport Italia, TV 2000 e RTL 102.5 TV

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

4 dicembre 2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Soddisfazione e consigliabilità CLIENTE su Banca Mediolanum
Soddisfazione e consigliabilità NON CLIENTE sulla sua Banca Principale

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Clienti di Banca Mediolanum (target Prima Banca)
Clienti di banche competitor (intervistati sulla banca principale)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Italia

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa S.p.A.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

NAPOLI
CIMBERGO
VILLASTELLONE
PAVIA
ASSAGO
GUBBIO
CALVANICO
LATINA
CAPACI
TORREMAGGIORE
CATANIA
MILANO
MIRA
BUCCHERI
CORDENONS
FONTANELLATO
SAN COSTANZO
LIBRIZZI
BITONTO
BOLOGNA
RIGNANO SULL'ARNO
SALERNO
SAPRI
BAGNOLO DEL SALENTO
GRAVINA DI CATANIA
POMIGLIANO D'ARCO
CERA
ROMA
Grottammare
ORISTANO
NOVA MILANESE
PERGINE VALSUGANA
CAGLIARI
Vimercate
PORTOGRUARO
BENEVENTO
TORINO
LUCCA
PISTOIA
CASERTA
QUARTUCCIU
VIAREGGIO
VILLA D'ALME'
MONTESILVANO
MODUGNO
ALBIOLO
FIRENZE
MENTANA

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa S.p.A.

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

Campione Clienti Banca Mediolanum randomico controllato in fase di analisi per sesso, età, area geografica, possesso prodotti, anzianità di relazione (da customer base)
Campione benchmark soggetti bancarizzati stratificato per sesso, età, area geografica e quota banca (panel proprietario)

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione Clienti Banca Mediolanum - Margine di errore al 95%: 3,3
Campione Benchmark - Margine di errore al 95%: 3,1

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra11.435	%
Rifiuti	cifra	%
Sostituzioni	cifra5.244	%
Totale interviste effettuate	cifra1.908	%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Disponibilità a consigliare Banca Mediolanum

Percentuale di risposta: 97,7%

In base alla sua esperienza, con quale probabilità raccomanderebbe Banca Mediolanum a dei suoi parenti o a dei suoi amici? Per favore, mi risponda sempre con un voto da 1 a 10, dove 1 significa “ per niente probabile ” e 10 “ molto probabile ” .

Benchmarking: disponibilità a consigliare la banca principale

Percentuale di risposta: 98,6%

In base alla sua esperienza, con quale probabilità raccomanderebbe <COD_BANK> a dei suoi parenti o a dei suoi amici? Per favore, mi risponda sempre con un voto da 1 a 10, dove 1 significa “ per niente probabile ” e 10 “ molto probabile ” .

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.