INDAGINE CONFCOMMERCIO SU ILLEGALITA', CONTRAFFAZIONE E ABUSIVISMO

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl (www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Imprese per l'Italia.
soggetto acquirente: Confcommercio Imprese per l'Italia.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dall' 08 al 22 ottobre 2019.

mezzo di comunicazione[1]:
Sole24ore

Corriere della Sera

Libero

Livesicilia.it

www.palermotoday.it

sicilianews.24

[1] Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.
www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione del sondaggio: **26 novembre 2019**

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Indagine imprese: indagine di opinione sul tema della contraffazione e dell'abusivismo commerciale effettuata presso le imprese del terziario di mercato.

Indagine ai consumatori: indagine di opinione sul tema della contraffazione e dell'abusivismo commerciale effettuata presso i consumatori.

popolazione di riferimento:

Indagine imprese: imprese italiane del terziario di mercato.
Indagine consumatori: popolazione italiana in età superiore ai 18 anni

estensione territoriale del sondaggio:

Tutta l'Italia con un sovracampionamento per le seguenti città:

Bologna

Firenze

Bari

Genova

Venezia

Roma

Cagliari

Milano

Catania

Torino

Napoli

Reggio Calabria

Palermo

metodo di campionamento:

indagine imprese: campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

Indagine alle persone: campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni.

rappresentatività del campione[2]:

Indagini alle imprese: campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane del terziario di mercato. Domini di studio del campione: dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249, oltre 249 addetti), settore di attività (commercio, turismo, servizi), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

Indagine ai consumatori: campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) e Cawi (*Computer Assisted Web Interview).*

consistenza numerica del campione[3]

indagine alle imprese: Numerosità campionaria complessiva: 1.500 casi (1.500 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 2.109 (48,1%); "Rifiuti": 778 (17,7%); "Sostituzioni": 2.887 (65,8%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,6%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di Commercio.

Per esaminare il fenomeno del taccheggio è stato estratto un sub-campione di sole imprese del commercio al dettaglio (390 interviste a buon fine).

[2] Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.
[3] Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

indagine ai consumatori:

Numerosità campionaria complessiva: 3.380 casi (3.380 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 4.567 (50,6%); "Rifiuti": 1.078 (11,9%); "Sostituzioni": 5.645 (62,5%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +1,7%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Elenchi telefonici.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

indagine imprese:

IL TREND DELL'ILLEGALITA'

1. Con riferimento ai fenomeni criminali (furti, rapine, usura, estorsioni, corruzione, contraffazione, abusivismo) Lei ritiene che in generale, rispetto alle attività del suo settore, i livelli di sicurezza nell'ultimo anno (2019) rispetto all'anno precedente, siano? *(Una risposta)*

- Aumentati 1
- Rimasti invariati 2
- Diminuiti 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Lei ritiene che rispetto alle attività del suo settore, l'andamento dei seguenti crimini nell'ultimo anno (2019) rispetto all'anno precedente, siano? *(Una risposta per ciascun item. 1=Aumentati, 2= Rimasti invariati, 3=Diminuiti)*

A. Furti |___|

B. Rapine |___|

C. Usura |___|

D. Estorsioni |___|

E. Corruzione |___|

F. Contraffazione |___|

G. Abusivismo |___|

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Pensando all'attività della Sua impresa, quanto ritiene che questa sia danneggiata dall'azione di meccanismi commerciali fuori dalle regole (contraffazione dei prodotti, acquisizione illegale di prodotti, anche su internet, come film, musica e videogiochi, abusivismo commerciale e/o esercizio illegale di una professione) che alterano la concorrenza e inquinano il mercato nel territorio nel quale opera? *(Una risposta)*

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Nell'ultimo anno (2019), rispetto all'anno passato 2018, Lei ritiene che questi fenomeni (contraffazione e abusivismo) nel territorio nel quale opera la Sua impresa siano …? *(Una risposta)*

- Aumentati 1
- Rimasti invariati 2
- Diminuiti 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Quanto si dichiara d'accordo con la seguente affermazione: "*al di là dell'andamento dell'economia lei ritiene che questi fenomeni (contraffazione e abusivismo) siano in crescita*?" *(Una risposta)*

- Molto d'accordo 1
- Abbastanza d'accordo 2
- Poco d'accordo 3
- Per nulla d'accordo 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Pensando a questi fenomeni (contraffazione e abusivismo), qual è l'effetto che pesa di più sulla azienda? *(Due risposte. Sì/No)*

A. la riduzione dei ricavi/fatturato (la mancata vendita)
B. la perdita di appeal della sua impresa
C. la perdita di appeal dei prodotti venduti e/o dei servizi erogati dalla sua impresa
D. la concorrenza sleale in generale
E. il dovere rinunciare ad assumere nuovi addetti (o mantenere quelli attuali) a causa delle difficoltà nel sostenere i costi

F. Altro (specificare) *(Le risposte saranno post-codificate)*_____

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (Solo per le imprese del commercio al dettaglio) Pensando al fenomeno del taccheggio (furto della merce esposta in vendita) nell'ultimo anno rispetto all'anno precedente tale fenomeno nel SUO ESERCIZIO COMMERCIALE è…? *(Una risposta)*

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 26%

8. (Solo per le imprese del commercio al dettaglio) Il fenomeno del taccheggio quanto incide negativamente in percentuale sui ricavi dell'impresa? *(Una risposta)*

- 0% (Non ne sono mai stato vittima) 1
- 1-5% 2
- 6-10% 3
- 11-15% 4
- 16-20% 5
- 21-25% 6
- Oltre 25% 7

TOTALE RISPONDENTI 26%

9. (Solo per le imprese del commercio al dettaglio) Con riferimento al fenomeno del taccheggio, quali tra le seguenti misure la Sua impresa ha messo in campo per difendersi? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)*

A. Vigilanza non armata |___|
B. Vigilanza armata |___|
C. Formazione del personale in negozio |___|
D. Dispositivi anti-taccheggio (ovvero sorveglianza video e altre modalità di sorveglianza da remoto e/o attraverso dispositivi informatici / digitali) |___|
E. Altro |___|

F. Non utilizzo alcuna misura anti-taccheggio *mono*

TOTALE RISPONDENTI 18%

10. (solo per le imprese del commercio al dettaglio che utilizzano misure anti-taccheggio) Quanto pesa in media sul totale dei ricavi ogni anno la spesa che la Sua impresa è chiamata ad affrontare per dotarsi di tali misure anti-taccheggio? *(Una risposta per ciascun item)*

- Meno dell'1% 1
- 1% 2
- 2-3% 3
- 4-5% 4
- 6-10% 5
- 11-15% 6
- Oltre il 15% 7

TOTALE RISPONDENTI 9,5%

indagine consumatori:

1. Le è mai capitato almeno una volta (nel 2019) di acquistare prodotti contraffatti o di utilizzare i servizi erogati da parte di soggetti non autorizzati? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo per chi ha risposto sì) Quali prodotti o servizi del genere di cui sopra ha acquistato o utilizzato nell'ultimo anno (2019)? *(Una risposta per ciascun item)*

		SE SÌ
A. Prodotti alimentari (incluse bevande).	• Sì • No	• Canali tradizionali • Via web
B. Prodotti di elettronica ed elettrodomestici	• Sì • No	• Canali tradizionali • Via web
C. Musica. Film. Abbonamenti tv piratati. Videogiochi. Programmi informatici. Ebook	• Sì • No	• Canali tradizionali • Via web
D. Prodotti di abbigliamento	• Sì • No	• Canali tradizionali • Via web

E. Prodotti di pelletteria (borse, portafogli, accessori)	• Sì • No	• Canali tradizionali • Via web
F. Scarpe / calzature	• Sì • No	• Canali tradizionali • Via web
G. Farmaci e prodotti parafarmaceutici	• Sì • No	• Canali tradizionali • Via web
H. Giocattoli	• Sì • No	• Canali tradizionali • Via web
I. Orologi / Gioielli / Occhiali	• Sì • No	• Canali tradizionali • Via web
J. Profumi e prodotti cosmetici	• Sì • No	• Canali tradizionali • Via web
K. Biglietti "piratati" per eventi (concerti, spettacoli, manifestazioni sportive, etc)	• Sì • No	• Canali tradizionali • Via web
L. Affitta camere, servizi turistici, servizi di ristorazione, parcheggi, servizi di trasporto	• Sì • No	• Canali tradizionali • Via web
M. Servizi alla persona (es. tatuaggi, massaggi, trattamenti estetici, parrucchieri, etc.)	• Si • No	• Canali tradizionali • Via web
N. Altro, es. ceramiche, sanitari, pezzi di ricambio, gadget (es. falso merchandising)	• Sì • No	• Canali tradizionali • Via web

TOTALE RISPONDENTI 35%

3. Secondo Lei, perché si acquista un prodotto contraffatto o si ricorre a servizi esercitati in modo palesemente abusivo, o si scaricano illegalmente dal web prodotti piratati...? *(Almeno tre risposte a meno che non rispondano "è un acquisto come un altro". Sì/No)*

A. …per mancanza di sufficiente informazione sui pericoli che si corrono

B. …perché si pensa di fare un buon affare, risparmiando

C. …perché anche se è "pericoloso" o "rischioso" acquistare un prodotto illegale è comunque è più economico e si risparmia

D. …perché acquistando da un venditore abusivo, si pensa di fare una buona azione aiutando una persona in difficoltà

E. …perché non si hanno i soldi per comprare i prodotti o servizi "legali", e che comunque si desidera possedere o utilizzare

F. …perché costano comunque meno rispetto a quelli non illegali

G. …perché è divertente acquistare questo genere di prodotti, soprattutto quando si è in vacanza

H. …perché i prezzi di alcuni prodotti originali (es. borse e capi griffati) sono "troppo elevati" e non giustificati

I. … (solo a coloro che hanno acquistato su Internet) perché sulla "rete" si trova di tutto e con più facilità

J. … (solo a coloro che hanno acquistato su Internet) perché sulla "rete" rischio di meno di incorrere in sanzioni

K. ...non c'è una ragione particolare, è un acquisto come un altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Quanto si dichiara d'accordo con la seguente affermazione: "*l'acquisto dei prodotti illegali (non originali, o comunque contraffatti) o l'utilizzo di servizi irregolari (abusivi) è piuttosto normale e per di più si rivela utile per coloro che sono in difficoltà economiche*"? *(Una risposta)*

- Molto d'accordo 1
- Abbastanza d'accordo 2
- Mediamente d'accordo 3
- Poco d'accordo 4
- Per nulla d'accordo 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Indipendentemente dal fatto che Lei abbia mai acquistato un prodotto illegale (contraffatto) o usufruito di un servizio offerto in modo irregolare (es. una professione esercitata abusivamente), a Suo avviso, comportandosi in questo modo, si acquista in modo consapevole? *(Una risposta)*

- Certamente sì in ogni caso 1
- Si corrono dei rischi, bisogna essere abili nell'acquisto 2
- No, non si acquista in modo consapevole 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. È informato sul rischio di sanzioni amministrative per gli acquirenti, se sorpresi dalle forze dell'ordine a fare acquisti illegali / di prodotti o servizi contraffatti e abusivi? *(Una risposta)*

- Sì 1

- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Nel corso dell'ultimo anno ha letto o visto campagne pubblicitarie e/o informative contro la contraffazione? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Secondo Lei acquistare prodotti illegali, e/o scaricarli illegalmente dal web, e/o utilizzare i servizi prestati abusivamente può comportare dei rischi …? *(Almeno due risposte, a meno che non rispondano "no")*

A. Sì, possono comportare dei danni per la salute |___|
B. Sì, possono comportare dei danni per sicurezza |___|
C. Sì, la qualità del prodotto o la qualità del servizio può rivelarsi scarsa |___|
D. Sì, nel caso in cui si verifichi un problema non ci si può avvantaggiare di una alcuna forma di assistenza post-vendita (non c'è la garanzia) |___|
E. Sì, nel caso di un problema non ci si può avvantaggiare di alcuna forma assicurativa o comunque a tutela del consumatore |___|
F. Sì, chi acquista prodotti illegali potrebbe essere multato |___|
G. No, non comportano alcun rischio *mono*

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Facendo i suoi acquisti, quale tra i seguenti prodotti o servizi illegali reputa più pericolosi per la sua sicurezza, per la sua salute, o comunque in generale per la possibilità di impiegare il suo denaro per un prodotto difettoso o per un servizio scadente? *(Max due risposte)*

A. Prodotti alimentari |___|

B. Prodotti di abbigliamento |___|

C. Farmaci/cosmetici |___|

D. Servizi e / o prestazioni che hanno a che fare con la sanità e/o con la cura per il corpo (es. farsi un tatuaggio) |___|

E. Mezzi di trasporto abusivi |___|

F. Biglietti / ingressi per eventi (concerti, spettacoli, manifestazioni sportive, etc) |___|

G. Servizi turistici e di ristorazione |___|

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Secondo lei, quali sono i principali effetti derivanti dagli acquisti di prodotti o servizi illegali? *(più risposte, ruotare gli item)*

A. La chiusura delle imprese oneste che producono e offrono prodotti e servizi in maniera legale |___|

B. La riduzione delle entrate da parte dello Stato |___|

C. Il finanziamento e il rafforzamento delle reti criminali e mafiose |___|

D. La concorrenza sleale |___|

E. I rischi per la salute e l'ambiente |___|

F. Gli incidenti causati dalla mancanza di controllo sulla qualità dei prodotti |___|

G. Nessun effetto *mono*

TOTALE RISPONDENTI 100%