

Ventimiglia Porta d'Europa

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Imperia

soggetto acquirente: Confcommercio Imperia

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 24 ottobre al 17 novembre 2017

mezzo di comunicazione¹:

Secolo XIX

www.riviera24.it

www.primocanale.it

www.sanremonews.it

data di pubblicazione del sondaggio: 04 dicembre 2017

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sul tessuto socio-economico del comune di Ventimiglia e della provincia di Imperia effettuata sulle imprese presenti nel territorio e operanti nei settori di commercio, turismo e servizi.

popolazione di riferimento:

Campione rappresentativo per settore di attività (commercio, turismo e servizi) delle imprese presenti nei territori del comune di Ventimiglia e negli altri comuni della provincia di Imperia.

estensione territoriale del sondaggio:

AIROLE
BORDIGHERA
CAMPOROSSO
CAROVONICA
CERIANA
CERVO
CHIUSANICO
DIANO MARINA
DIANO SAN PIETRO
DOLCEDO
IMPERIA
OSPEDALETTI
PERINALDO
PIEVE DI TECO
PIGNA
POMPEIANA
PONTEDASSIO
PORNASSIO
PRELA'
RIVA LIGURE
SAN BARTOLOMEO AL MARE
SANREMO
SANTO STEFANO AL MARE
SEBORGIA

TAGGIA
VALLECROSIA
VENTIMIGLIA

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

rappresentatività del campione²:

campione rappresentativo delle imprese presenti nei territori del comune di Ventimiglia e negli altri comuni della provincia di Imperia. Domini di studi settore di attività (commercio, turismo e servizi)

metodo di raccolta delle informazioni: Per la rilevazione a Ventimiglia: Interviste vis-à-vis con questionario semi strutturato.

Per la rilevazione nella provincia di Imperia: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) con questionario semi strutturato.

consistenza numerica del campione³

n. 391 casi (391 interviste a buon fine), di cui 191 effettuati tramite interviste vis-à-vis nella città di Ventimiglia e 200 interviste telefoniche effettuate negli altri comuni di Imperia. I

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

risultati della provincia di Imperia tengono conto anche delle interviste effettuate a Ventimiglia che sono state opportunamente pesate.

Intervallo di confidenza generale 95% (errore +/- 5,0%). Fonte delle anagrafiche: SAI (database di Format Research)

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1 CLIMA DI FIDUCIA E SENTIMENT DEGLI IMPRENDITORI

1. (Congiuntura) A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi dodici mesi, rispetto ai dodici mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Previsione) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi dodici mesi, rispetto ai dodici mesi appena trascorsi...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (Congiuntura) A suo giudizio la situazione economica di Ventimiglia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi dodici mesi, rispetto ai dodici mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (Previsione) Ritiene che la situazione economica generale di Ventimiglia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi dodici mesi, rispetto ai dodici mesi appena trascorsi...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (Congiuntura) Nel corso degli ultimi 12 mesi, rispetto ai 12 mesi precedenti, la situazione economica della sua impresa è: (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (Previsione) A suo giudizio, nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione economica della sua impresa: (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (Congiuntura) Nel corso degli ultimi 12 mesi, rispetto ai 12 mesi precedenti, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto all'anno precedentemente è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (Previsione) A suo giudizio, nel corso dei prossimi 12 mesi, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti...? (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Nel corso degli ultimi due anni, la sua impresa ha fatto degli investimenti?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Nel corso dei prossimi due anni, la sua impresa intende fare degli investimenti?

- Sì
- No
- Non so

TOTALE RISPONDENTI 100%

10b. [solo a chi risponde sì alla precedente] Su che cosa intende investire? [randomizzare item] Sì/nO

- | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A. Acquisto nuovo immobile | | <input type="checkbox"/> |
| B. Ristrutturazione immobili esistenti | | <input type="checkbox"/> |
| C. Apertura nuovi punti vendita, magazzini, uffici etc. | <input type="checkbox"/> | |
| D. Formazione del personale | | <input type="checkbox"/> |
| E. Organizzazione aziendale (es. innovazione di processo) | | <input type="checkbox"/> |
| F. Comunicazione, marketing e pubblicità | | <input type="checkbox"/> |
| G. Brevetti e ricerca e sviluppo | | <input type="checkbox"/> |
| H. Ammodernamento / acquisto di nuovi macchinari e/o impianti (es. nuovi frigoriferi, nuovo camion, nuovo bancone, etc.) e/o strumentazioni in genere | <input type="checkbox"/> | |
| I. Investimenti in sistemi informatici (es. dai pc alle connessioni internet) | | <input type="checkbox"/> |
| J. Servizi e infrastrutture per la sicurezza (portierato, guardie armate, sistemi d'allarme etc.) | <input type="checkbox"/> | |
| K. Commercio elettronico | | <input type="checkbox"/> |

TOTALE RISPONDENTI 33,0%

11. A livello economico, come ritiene che sarà Ventimiglia tra cinque anni? (Una risposta per ciascuna coppia di item)

- Una città ormai fortemente e per sempre impoverito dalla crisi economica e con scarse prospettive per coloro che fanno impresa 1
- Una città nuova che ha saputo ritrovare energie e stimoli dopo la crisi economica e con ottime prospettive per coloro che intendo fare impresa 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. A livello politico, come ritiene che sarà Ventimiglia tra cinque anni? (Una risposta per ciascuna coppia di item)

- Un paese dotato di un sistema politico meno ripiegato su se stesso e più attento alle esigenze ed ai bisogni delle imprese (basso o nullo coinvolgimento delle imprese nella politica e nella gestione del paese) 1
- Un paese nel quale la voce dei cittadini e delle imprese non è ascoltata dalla politica (alto coinvolgimento delle imprese nella politica e nella gestione del paese) 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Negli ultimi 12 mesi, a prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido⁴ o un finanziamento ad una banca? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. Quali sono gli ostacoli maggiori allo sviluppo della sua impresa? (possibili più risposte)

- A. La riduzione dei consumi
- B. L'accesso al credito
- C. L'abusivismo, la contraffazione e l'illegalità
- D. La criminalità
- E. L'eccessiva burocrazia
- F. La concorrenza sleale
- G. Pressione fiscale elevata
- H. Altro (specificare) _____

TOTALE RISPONDENTI 13,3%

14. Con un decreto interministeriale Ventimiglia è stata recentemente dichiarata Zona Franca Urbana, ciò implicherà importanti sgravi fiscali per le

⁴La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

PMI con sede all'interno della città. Quanto crede che influirà questo provvedimento sul rilancio dell'economia di Ventimiglia?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 48,8%

15. A quali dei seguenti soggetti attribuisce il risultato di aver incluso Ventimiglia tra le Zone Franche Urbane?

- | | |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| A. Amministrazione comunale | <input type="checkbox"/> |
| B. Amministrazione provinciale | <input type="checkbox"/> |
| C. Regione Liguria | <input type="checkbox"/> |
| D. Confcommercio | <input type="checkbox"/> |
| E. Confindustria | <input type="checkbox"/> |
| F. Pressione di imprenditori, commercianti e liberi professionisti | <input type="checkbox"/> |
| G. Nessuno | <input type="checkbox"/> |
| H. Altri soggetti (specificare) _____ | <input type="checkbox"/> |

TOTALE RISPONDENTI 9,2%

16. Essere "città di frontiera" significa avere a che fare con il commercio transnazionale. Lei ritiene che la posizione geografica di confine sia di vantaggio o di svantaggio per il settore del commercio di Ventimiglia?

- Vantaggio
- Svantaggio

TOTALE RISPONDENTI 48,8%

17. Relativamente al business della sua impresa, operare in una città di frontiera come Ventimiglia implica più vantaggi o svantaggi? Lo esprima con una scala da 0 a 10, dove 0 significa massimo svantaggio e 10 massimo vantaggio:

[__]

TOTALE RISPONDENTI 48,8%

17b. [Se ha dato un voto uguale o inferiore a 5] Qual è lo svantaggio commerciale più grande di operare a Ventimiglia?

TOTALE RISPONDENTI 13,0%

17c. [Se ha dato un voto da 6 a 7] Cosa migliorerebbe il commercio transfrontaliero della sua impresa?

TOTALE RISPONDENTI 12,0%

17d. [Se ha dato un voto uguale o superiore a 8] Qual è il vantaggio commerciale più grande di operare a Ventimiglia?

TOTALE RISPONDENTI 22,0%

18. Quali sono i principali beni e servizi che i compratori italiani preferiscono acquistare nelle vicine città francesi? (risposta aperta)

TOTALE RISPONDENTI 41,2%

19. Quali invece i principali beni e servizi che i compratori francesi preferiscono venire ad acquistare a Ventimiglia? (risposta aperta)

TOTALE RISPONDENTI 46,3%

FOCUS SUL TURISMO

20. Che impatto ha il settore turistico sullo sviluppo economico della sua città? Esprima la sua valutazione utilizzando una scala da 0 a 10 (dove 0 indica nessun impatto e 10 massimo impatto)

[__]

TOTALE RISPONDENTI 100 %

21. A suo parere, negli ultimi 5 anni, il flusso turistico nella sua città è ...?
(Una risposta)

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100 %

22. Quali sono, secondo lei, i motivi che spingono i turisti a visitare la sua città? (possibili più risposte, max tre)

- A. Riposo e relax [__]
- B. Opere d'arte [__]
- C. Cultura [__]
- D. Percorsi Enogastronomici [__]
- E. Sport e attività ricreative [__]
- F. Divertimento [__]
- G. Bellezze paesaggistiche [__]
- Altro (Specificare)_____

TOTALE RISPONDENTI 100 %

23. Secondo la sua opinione, cosa può fungere da volano per la ripresa turistica di Ventimiglia? (risposta aperta)

TOTALE RISPONDENTI 98,7 %

24. Da gennaio 2017 sono iniziati i lavori di ampliamento del porto di Ventimiglia. Utilizzando una scala da 0 a 10, quanto, secondo lei, il nuovo porto (Cala del Forte) svolgerà il ruolo di volano per la città di Ventimiglia con riferimento:

- A. al turismo
- B. all'occupazione
- C. all'economia generale della città

TOTALE RISPONDENTI 48,8%

25. Quale invece rappresenta il maggior ostacolo allo sviluppo del turismo della sua città? (risposta aperta)

TOTALE RISPONDENTI 97,7%

26. Esprima la sua valutazione sull'importanza che i seguenti elementi hanno per lo sviluppo di una località turistica, utilizzando una scala da 0 a 10 (dove 0 indica nessuna importanza e 10 massima importanza)

- A. La sicurezza
- B. L'accessibilità della località (presenza di un aeroporto, di un porto o di strade a scorrimento veloce)
- C. L'igiene e la cura della località
- D. La natura intatta
- E. Le condizioni climatiche
- F. La varietà del patrimonio culturale (per es. architettura, tradizioni e usanze...)
- G. La qualità e il tipo di sistemazione (hotel, motel, appartamenti. ...)
- H. L'ospitalità degli abitanti
- I. L'organizzazione del trasporto locale
- J. L'offerta culinaria della località
- K. La possibilità di fare compere

- L. La possibilità di divertimento e la vita notturna
- M. La possibilità di riposo
- N. La presenza di infrastrutture sportive e la possibilità di praticare sport
- O. La possibilità di assistere/partecipare a manifestazioni culturali ed altri eventi
- P. La presenza di centri di benessere

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. Le chiedo ora di esprimere su alcuni degli elementi di cui abbiamo appena parlato il suo giudizio verso il comune in cui vive o lavora. Anche in questo caso utilizzi una scala da 0 a 10 (dove 0 indica un giudizio pessimo e 10 un giudizio ottimo)

- A. La sicurezza
- B. L'accessibilità della località (presenza di un aeroporto, di un porto o di strade a scorrimento veloce)
- C. L'igiene e la cura della località
- D. L'organizzazione del trasporto locale
- E. La possibilità di divertimento e la vita notturna
- F. La presenza di infrastrutture sportive e la possibilità di praticare sport
- G. La possibilità di assistere/partecipare a manifestazioni culturali ed altri eventi

TOTALE RISPONDENTI 100%

DESIDERATA DEGLI IMPRENDITORI

28. Ora le elencherò alcuni temi di interesse socio-economico, potrebbe gentilmente indicarmi quale soggetto se ne interessa all'interno del suo comune? (una risposta per ogni item)

	<i>Amministrazione comunale</i>	<i>Parrocchia</i>	<i>Confcommercio</i>	<i>Forze dell'ordine</i>	<i>Patronati</i>	<i>Associazioni di volontariato (Caritas, Amnesty, Unicef, Emergency etc.)</i>	<i>Comitati di cittadini</i>	<i>Nessuno</i>	<i>Non sa</i>
<i>Situazione economica</i>									
<i>Condizioni sociali delle famiglie</i>									
<i>Immigrazione</i>									
<i>Decoro urbano</i>									
<i>Sicurezza cittadina</i>									

TOTALE RISPONDENTI 100%

29. Chi, a suo parere, dovrebbe occuparsene maggiormente? (una risposta per ogni item)

	<i>Amministrazione comunale</i>	<i>Parrocchia</i>	<i>Confcommercio</i>	<i>Forze dell'ordine</i>	<i>Patronati</i>	<i>Associazioni di volontariato (Caritas, Amnesty, Unicef, Emergency etc.)</i>	<i>Comitati di cittadini</i>	<i>Nessuno</i>	<i>Non sa</i>
<i>Situazione economica</i>									
<i>Condizioni sociali delle famiglie</i>									
<i>Immigrazione</i>									
<i>Decoro urbano</i>									
<i>Sicurezza cittadina</i>									

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. Quale dovrebbe essere secondo lei la priorità di chi è preposto al governo e all'amministrazione della città? (risposta aperta)

TOTALE RISPONDENTI 98,5%

31. Come ritiene, in termini di sicurezza, il comune in cui vive? (Una risposta)

- Molto sicura
- Abbastanza sicura
- Poco sicura
- Per niente sicura

TOTALE RISPONDENTI 100%

32. Per sviluppare maggiormente le potenzialità turistiche di Ventimiglia, quali attrazioni dovrebbero ricevere una maggiore attenzione da parte dell'Amministrazione locale (ad es. finanziamenti, opere di restauro, promozione etc.)? (possibili più risposte, max tre)

- A. **Le spiagge** (la loro pulizia e cura, i servizi collegati, le concessioni ai privati etc.)
- B. **Il porto** (i l suo potenziamento, la sua efficienza, i servizi collegati etc.)
- C. **I reperti archeologici** (ad es. il Museo dei "Balzi Rossi", gli scavi vicino la foce del torrente Nervia)
- D. **Gli eventi** (ad es. Battaglia di Fiori, l'Agosto Medioevale)
- E. **Gli edifici** (la Cattedrale di Santa Maria Assunta, Porta Canarda, Loggia del Parlamento, Teatro Comunale, teatro romano)
- F. **I giardini e i parchi** (ad es. I giardini di Villa Hanbury, l'Oasi naturalistica del Nervia, i Giardini Mediterranei privati di Villa Voronoff, i Giardini Mediterranei privati di Villa Orenco-Sella, i Giardini Botanici privati di Villa Piacenza-Boccanegra, il Promontorio delle Calandre, la Pineta Scoglietti, il Passeggio Colla, i Giardini Pensili di Via Lascaris, il Giardino della Solidarietà, il Parco pubblico "Tommaso Reggio", il Campo pubblico "Lord Baden Powell", il Parco pubblico "Martiri delle Foibe")

G. **Lo shopping** (ad es. via Cavour, via Roma, via della Repubblica, il Mercato del Venerdì)

H. **La ristorazione**

I. **La movida**

Altro (specificare) _____

TOTALE RISPONDENTI 48,8%

33. Provi a esprimere, con un aggettivo o con poche parole, come immagina la sua città fra 5 anni:

TOTALE RISPONDENTI 96,4%

DATI DI STRUTTURA

Sesso (Una risposta)

- Maschi 1
- Femmine 2

Età (Una risposta)

- 18/24 anni 1
- 25/34 anni 2
- 35/44 anni 3
- 45/54 anni 4
- 55/64 anni 5
- oltre 64 anni 6

Classe di addetti dell'impresa

- 1 addetto 1

- 2-5 addetti 2
- 6-9 addetti 3
- 10-19 addetti 4
- 20-49 addetti 5
- 50-249 addetti 6
- Oltre 249 addetti 7

Settore di attività

- Commercio 1
- Turismo pubblici esercizi 2
- Turismo alberghi 3
- Servizi 4

Tipo di esercizio commerciale (albergo, bar, studio di professionista, etc)

[SOLO PER IL SETTORE COMMERCIALE] Come giudica, dal punto di vista commerciale la zona della città in cui opera il suo negozio?

- Molto attiva
- Abbastanza attiva
- Poco attiva
- Per nulla attiva