

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: " Osservatorio dei Consumi 2012"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Findomestic

Soggetto acquirente: Findomestic

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 20-25 ottobre 2011

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

Radiocor, Ansa, MF Dowjones news, QN, Repubblica.it, Bitmat.it, Economia e Finanza, Il Sole 24ore, Il Corriere della Sera, Avvenire, Il Messaggero, Milano Finanza, Lab il Socialista, RAI3 TG R Lombardia, Radio R101.

Data di pubblicazione o diffusione: 2-3 dicembre 2011

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione 24-59 anni residente in Italia (fonte: Istat 2011)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista).

Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di genere per area geografica, età. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere per età, genere per area geografica, titolo di studio e condizione lavorativa.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,6% e +/- 2,8% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1224 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	1224	5%
Rifiuti	22277	91%
Sostituzioni	979	4%
Totale contatti effettuati	24480	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

S1. Lei è:

Uomo	1	
Donna	2	

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?

[...]

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S4. In che regione abita?

Valle d'Aosta	1	→ NORD OVEST
Piemonte	2	→ NORD OVEST
Lombardia	3	→ NORD OVEST
Liguria	4	→ NORD OVEST
Trentino Alto Adige	5	→ NORD EST
Friuli Venezia Giulia	6	→ NORD EST
Veneto	7	→ NORD EST
Emilia Romagna	8	→ NORD EST
Toscana	9	→ CENTRO
Umbria	10	→ CENTRO
Marche	11	→ CENTRO
Lazio	12	→ CENTRO
Abruzzo	13	→ SUD
Molise	14	→ SUD
Campania	15	→ SUD
Basilicata	16	→ SUD
Calabria	17	→ SUD
Puglia	18	→ SUD
Sicilia	19	→ ISOLE
Sardegna	20	→ ISOLE

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S4b. Riclassificare la regione nelle seguenti aree geografiche:

Nord ovest	1
Nord est	2
Centro	3
Sud	4
Isole	5

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

SEZIONE 1 – SCENARIO ECONOMICO

Q1. Parliamo in generale dell'attuale situazione economica del nostro Paese. Rispetto all'anno scorso – ossia al 2010 – la situazione Le sembra... (risposta singola, RUOTARE 1-5; 5-1)

1. molto più grave
2. più grave
3. uguale
4. meno grave
5. molto meno grave

(non sa, non risponde = 0%) Totale rispondenti = 100%

Q2. Con riferimento alla sua condizione personale, rispetto all'anno scorso – ossia al 2010 – la situazione economica Le sembra... (risposta singola, RUOTARE 1-5; 5-1)

1. molto migliore
2. migliore
3. uguale
4. peggiore
5. molto peggiore

6. (non sa, non risponde = 1%) Totale rispondenti = 99%

Q3. Lei come valuta la Sua attuale situazione economica (singola, RUOTARE 1-5, 5-1)?

1. più che soddisfacente
2. soddisfacente
3. mediamente soddisfacente
4. non del tutto soddisfacente
5. per niente soddisfacente

6. (non sa, non indica = 0%) Totale rispondenti = 100%

Q4. Se pensa ai prossimi 3 anni, Lei ritiene che la situazione economica sua/della sua famiglia ... (singola)

1. migliorerà
2. peggiorerà
3. non cambierà, rimarrà più o meno come è oggi

4. (non sa, non indica = 12%) Totale rispondenti = 88%

Q33) Se lei potesse fare una scelta, quale vita si augurerebbe di avere concretamente? (singola)

1) Una "vita tranquilla", con pochi alti e bassi, senza serie preoccupazioni e senza forti emozioni: una vita all'insegna della serenità

2) Una "vita movimentata", con tanti alti e tanti bassi, con successi e fallimenti: una vita all'insegna del dinamismo

3) una "vita spericolata", con grandi successi e pesanti fallimenti, ove niente è mai sicuro, ricca di cambiamenti e colpi di scena, dove tutto può andare bene o tutto male: una vita all'insegna del rischio e della sfida.

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

SEZIONE 2 – TREND DI RISPARMIO E CONSUMI GENERALE

Q5. Negli ultimi 12 mesi Lei/ la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato? (singola)

1. Sì
2. No
3. non sa, non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

Q5a. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

____ % script range 0 to 100%

Non sa = 18% Totale rispondenti = 82%

(Se non è riuscito a risparmiare parte del reddito guadagnato – cod.2 a Q5)

Q5b. Negli ultimi 12 mesi ha sottoscritto qualcuna delle seguenti forme di finanziamento? (possibile multipla)

1. Mutuo
2. Prestito personale
3. Credito al consumo
4. Altre forme di prestito
5. Prestito da parenti/amici
6. Nessuna di queste
7. Non indica = 4% Totale rispondenti = 96%

Q6. E nel corso dei prossimi 12 mesi Lei/la sua famiglia pensa di riuscire a risparmiare?

1. Sì
2. No
3. Non sa, non indica = 26% Totale rispondenti = 74%

Q7. Relativamente alle Sue abitudini di acquisto/spesa, Lei nell'ultimo anno... (singola, INVERTIRE 1 e 3)

1. ha cercato di ridurre le spese
2. non ha modificato in maniera sensibile le sue abitudini di spesa
3. ha aumentato le spese
4. (non sa/ rifiuta di rispondere = 2%) Totale rispondenti = 98%

(Se codice 1 a Q7)

Q8. Lei nell'ultimo anno ha cercato di ridurre le spese, in quanto... (singola, INVERTIRE 1 e 3)

1. avevo meno risorse a disposizione
2. cerco di risparmiare/mettere via qualcosa per il futuro
3. sento di dover consumare/spendere meno in generale
4. (non sa/non indica = 0%) Totale rispondenti = 100%

Q9. E nel corso dei prossimi 12 mesi, Lei pensa che... (singola)?

1. aumenterà i suoi acquisti
2. ridurrà i miei acquisti
3. manterrà costanti i suoi acquisti
4. (non sa/non indica = 6%) Totale rispondenti = 94%

Q32. In un contesto come questo, qual è secondo lei la funzione del credito al consumo (inteso sia come credito finalizzato all'acquisto di beni specifici sia come somma di denaro concessa a prescindere dal tipo di utilizzo che poi il consumatore ne fa)?

1. Aiuta la vita
2. Complica la vita
3. Non sa / non risponde = 20% Totale rispondenti = 80%

SEZIONE 3 – FOCUS TIPOLOGIE DI CONSUMI

Q10. Durante gli ultimi 12 mesi, rispetto all'anno precedente, direbbe che Lei ha aumentato o diminuito il consumo, le spese per...? (domanda singola per item, random)

- A. molto aumentato
- B. un po' aumentato
- C. rimasto più o meno invariato
- D. un po' diminuito
- E. molto diminuito
- F. (non consumo di solito)
- G. (non sa, non indica)

- **Abbigliamento e accessori** Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%
- **Tempo libero (cinema, teatro, concerti)** Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%
- **Ristoranti, trattorie, bar** Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%
- **Sport (abbonamento a palestre ecc.)** Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%
- **Hobby** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
- **Telefonia (cellulari, smartphone)** Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%
- **Informatica (pc, notebook, netpc, tablets, e-book, ecc.)** Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%
- **Giochi elettronici (videogames, console)** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
- **Altri strumenti tecnologici/elettronici (navigatore satellitare, macchine foto, videocamere)** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
- **Pay TV (abbonamento tv satellitare/a pagamento)** Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%
- **abbonamento per rete internet (adsl, chiavetta, cellulare, tablet, ecc.)** Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%
- **TV, Hi Fi** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
- **Energia (luce, gas, ecc.)** Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%
- **Salute (dentista, ecc.)** Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%
- **Viaggi e vacanze** Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%
- **Libri** Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%
- **Giornali, riviste** Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%
- **Spese per l'istruzione, la scuola** Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%
- **Prodotti alimentari e bevande** Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%
- **Prodotti per la pulizia e la cura della casa** Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%
- **Prodotti per l'igiene e la cura della persona** Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%
- **Elettrodomestici** Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%
- **Arredamento/mobili per la casa/spese per la casa** Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%
- **Auto/moto** Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%

(per massimo 5 categorie merceologiche random di cui sono diminuiti i consumi/le spese → codici D, E Q10)

Q11. Relativamente a _____ (MOSTRARE CATEGORIA) quale di questi comportamenti lei/la sua famiglia ha messo in atto per ridurre le spese? (singola)

- ha ridotto le quantità acquistate
- ha acquistato meno spesso
- ha smesso di acquistare alcuni prodotti
- ha acquistato marche meno care
- (non sa, non indica)

- **Abbigliamento e accessori** Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%
- **Tempo libero (cinema, teatro, concerti)** Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%
- **Ristoranti, trattorie, bar** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
- **Sport (abbonamento a palestre ecc.)** Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%
- **Hobby** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
- **Telefonia (cellulari, smartphone)** Non sa = 7% Totale rispondenti = 93%
- **Informatica (pc, notebook, netpc, tablets, e-book, ecc.)** Non sa = 6% Totale rispondenti = 94%
- **Giochi elettronici (videogames, console)** Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%
- **Altri strumenti tecnologici/elettronici (navigatore satellitare, macchine foto, videocamere)** Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%

- **Pay TV (abbonamento tv satellitare/a pagamento)** Non sa = 11% Totale rispondenti = 89%
- **abbonamento per rete internet (adsl, chiavetta, cellulare, tablet, ecc.)** Non sa = 7% Totale rispondenti = 93%
- **TV, Hi Fi** Non sa = 7% Totale rispondenti = 93%
- **Energia (luce, gas, ecc.)** Non sa = 7% Totale rispondenti = 93%
- **Salute (dentista, ecc.)** Non sa = 6% Totale rispondenti = 94%
- **Viaggi e vacanze** Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%
- **Libri** Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%
- **Giornali, riviste** Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%
- **Spese per l'istruzione, la scuola** Non sa = 9% Totale rispondenti = 91%
- **Prodotti alimentari e bevande** Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%
- **Prodotti per la pulizia e la cura della casa** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Prodotti per l'igiene e la cura della persona** Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%
- **Elettrodomestici** Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%
- **Arredamento/mobili per la casa/spese per la casa** Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%
- **Auto/moto** Non sa = 7% Totale rispondenti = 93%

Q12. Negli ultimi 12 mesi, rispetto all'anno precedente ha fatto più o meno acquisti... (singola per canale – random i canali)

CANALI

1. **nei negozi sotto casa** Non sa = 6% Totale rispondenti = 94%
2. **nel supermercato più vicino** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
3. **in un ipermercato/in un centro commerciale** Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%
4. **in un grande magazzino tipo Upim, Oviessse** Non sa = 9% Totale rispondenti = 91%
5. **in una boutique di moda** Non sa = 12% Totale rispondenti = 88%
6. **nel punto vendita di una catena come H&M, Benetton, Zara** Non sa = 12% Totale rispondenti = 88%
7. **in un hard discount** Non sa = 14% Totale rispondenti = 86%
8. **al mercato dove ci sono le bancarelle** Non sa = 8% Totale rispondenti = 92%

SCALA DI RISPOSTA

1. più acquisti
2. grossomodo gli stessi acquisti
3. meno acquisti
4. non sa

Q13. In una settimana quante volte fa la spesa per gli acquisti di tutti i giorni? (singola)

1. Tutti i giorni o quasi
2. tre o quattro volte
3. una/due volte
4. meno di una volta alla settimana
5. non faccio mai la spesa
6. non sa/non ricorda = 0% Totale rispondenti = 100%

Q13b. E 2/3 anni fa in una settimana quante volte faceva la spesa? (singola)

1. Tutti i giorni o quasi
2. tre o quattro volte
3. una/due volte
4. meno di una volta alla settimana
5. non faccio mai la spesa
6. non sa/non ricorda = 3% Totale rispondenti = 97%

Q14. Pensando agli ultimi 12 mesi, per ciascuna delle seguenti tipologie di beni e servizi, indichi se l'ha acquistata, ha pensato di acquistarla, se ha rinunciato all'acquisto o non è interessato? (random le categorie – singola per categoria)

CATEGORIE

1. **telefonia (cellulari, smartphone)** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
2. **pc, notebook, netpc** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
3. **tablets, e-book** Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%
4. **foto e videocamere** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%

5. **videogames e console** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
6. **pay tv (abbonamento tv satellitare/a pagamento)** Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%
7. **abbonamento per rete internet (adsl, chiavetta, cellulare, tablet, ecc.)** Non sa = 6% Totale rispondenti = 94%
8. **Tv (led, lcd, proiettori)** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
9. **Hi-fi, apparecchi musicali** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
10. **navigatore/satellitare** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
11. **climatizzatore** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
12. **grossi elettrodomestici (lavatrice/lavastoviglie/forno/frigo)** Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%
13. **piccoli elettrodomestici da cucina (microonde/ frullatore/ tostapane/ fornetti)** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
14. **piccoli elettrodomestici per la casa (aspirapolvere/ ferro da stiro)** Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%
15. **robot domestici** Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%
16. **piccoli elettrodomestici per la persona (rasoio/asciugacapelli/bilancia)** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
17. **abbigliamento ed accessori** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
18. **arredamento mobili per la casa** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
19. **auto** Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%
20. **moto** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
21. **casa/altri immobili** Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%
22. **viaggi e vacanze** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
23. **tempo libero (cinema, teatro, concerti, ecc.)** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
24. **sport (abbonamento a palestre, ecc.)** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
25. **salute (dentista, ecc.)** Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%
26. **strumenti erotici/lingerie di qualità/sex toys** Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%
27. **cene in ristoranti di qualità/famosi** Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
28. **vini/liquori di qualità (oltre 20€)** Non sa = 6% Totale rispondenti = 94%

SCALA DI RISPOSTA

1. Ha acquistato
2. Ha pensato di acquistarlo / lo acquisterà prossimamente
3. Ha rinunciato all'acquisto
4. Non è interessato
5. Non sa/non indica

Q15. Pensi ora al futuro, ai prossimi 5-10 anni. Quali tipologie di beni e servizi diventeranno per Lei, rispetto ad oggi, sempre più importanti? E quali meno importanti? (random le categorie, multipla)

Scala di risposta:

- Più importanti
 - Meno importanti
 - Non sa non indica
-
- **Abbigliamento e accessori** Non sa = 12% Totale rispondenti = 88%
 - **Tempo libero (cinema, teatro, concerti)** Non sa = 11% Totale rispondenti = 89%
 - **Ristoranti, trattorie, bar** Non sa = 13% Totale rispondenti = 87%
 - **Sport (abbonamento a palestre ecc.)** Non sa = 13% Totale rispondenti = 87%
 - **Hobby** Non sa = 12% Totale rispondenti = 88%
 - **Telefonia (cellulari, smartphone)** Non sa = 12% Totale rispondenti = 88%
 - **Informatica (pc, notebook, netpc, tablets, e-book, ecc.)** Non sa = 11% Totale rispondenti = 89%
 - **Giochi elettronici (videogames, console)** Non sa = 15% Totale rispondenti = 85%
 - **Altri strumenti tecnologici/elettronici (navigatore, macchine foto, videocamere, mp3, I-Pod)** Non sa = 13% Totale rispondenti = 87%
 - **Pay TV (abbonamento tv satellitare/a pagamento)** Non sa = 13% Totale rispondenti = 87%
 - **abbonamento per rete internet (adsl, chiavetta, cellulare, tablet, ecc.)** Non sa = 12% Totale rispondenti = 88%
 - **TV, Hi Fi** Non sa = 13% Totale rispondenti = 87%
 - **Energia (luce, gas, ecc.)** Non sa = 10% Totale rispondenti = 90%
 - **Salute (dentista, ecc.)** Non sa = 9% Totale rispondenti = 81%

- **Viaggi e vacanze** Non sa = 11% Totale rispondenti = 89%
- **Libri** Non sa = 12% Totale rispondenti = 88%
- **Giornali, riviste** Non sa = 13% Totale rispondenti = 87%
- **Spese per l'istruzione, la scuola** Non sa = 13% Totale rispondenti = 87%
- **Prodotti alimentari e bevande** Non sa = 10% Totale rispondenti = 90%
- **Prodotti per la pulizia e la cura della casa** Non sa = 13% Totale rispondenti = 87%
- **Prodotti per l'igiene e la cura della persona** Non sa = 12% Totale rispondenti = 88%
- **Elettrodomestici (lavatrice, lavastoviglie, cucina, frigorifero, ecc.)**
Non sa = 13% Totale rispondenti = 7%
- **Arredamento/mobili per la casa** Non sa = 14% Totale rispondenti = 86%
- **Auto a carburante** Non sa = 12% Totale rispondenti = 88%
- **Auto elettrica** Non sa = 18% Totale rispondenti = 82%
- **Moto a carburante** Non sa = 16% Totale rispondenti = 84%
- **Moto/bicicletta elettrica** Non sa = 16% Totale rispondenti = 84%

(a chi ha indicato almeno due prodotti a Q14)

Q16. L'acquisto di quali dei seguenti prodotti è stato per lei più soddisfacente? (selezionare al massimo 2 risposte → per coloro che ne hanno indicato diversi FIRST E SECOND)

(MOSTRARE SOLO I PRODOTTI INDICATI A Q14).

1. telefonia (cellulari, smartphone)
2. pc, notebook, netpc
3. tablets, e-book
4. foto e videocamere
5. videogames e console
6. pay tv (abbonamento tv satellitare/a pagamento)
7. abbonamento per rete internet (adsl, chiavetta, cellulare, tablet, ecc.)
8. Tv (led, lcd, proiettori)
9. Hi-fi, apparecchi musicali
10. navigatore/satellitare
11. climatizzatore
12. grossi elettrodomestici (lavatrice/lavastoviglie/forno/frigo)
13. piccoli elettrodomestici da cucina (microonde/ frullatore/ tostapane/ fornetti)
14. piccoli elettrodomestici per la casa (aspirapolvere/ ferro da stiro)
15. robot domestici
16. piccoli elettrodomestici per la persona (rasoio/asciugacapelli/bilancia)
17. abbigliamento ed accessori
18. arredamento/mobili per la casa
19. auto
20. moto
21. casa/altri immobili
22. viaggi e vacanze
23. tempo libero (cinema, teatro, concerti, ecc.)
24. sport (abbonamento a palestre, ecc.)
25. salute (dentista, ecc.)
26. strumenti erotici/lingerie di qualità/sex toys
27. cene in ristoranti di qualità/famosi
28. vini/liquori di qualità (oltre 20€)

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(a chi ha indicato almeno un prodotto a Q14)

Q16b. Se non avesse acquistato _____ (SE HANNO INDICATO SOLO UN PRODOTTO A Q14 INSERIRE RISPOSTA DATA A Q14, SE HANNO INDICATO ALMENO 2 PRODOTTI A Q14 INSERIRE LA RISPOSTA DATA A Q16 → FIRST), ma dovesse spendere la stessa identica cifra nell'acquisto di un altro o di altri beni, quale o quali prodotti acquisterebbe (il cui valore/prezzo complessivo sarebbe lo stesso di quello acquistato)?

1. telefonia (cellulari, smartphone)
2. pc, notebook, netpc

3. tablets, e-book
 4. foto e videocamere
 5. videogames e console
 6. pay tv (abbonamento tv satellitare/a pagamento)
 7. abbonamento per rete internet (adsl, chiavetta, traffico internet da cellulare o tablet ecc)
 8. Tv (led, lcd, proiettori)
 9. Hi-fi, apparecchi musicali
 10. navigatore/satellitare
 11. climatizzatore
 12. grossi elettrodomestici (lavatrice/lavastoviglie/forno/frigo)
 13. piccoli elettrodomestici da cucina (microonde/ frullatore/ tostapane/ fornetti)
 14. piccoli elettrodomestici per la casa (aspirapolvere/ ferro da stiro)
 15. robot domestici
 16. piccoli elettrodomestici per la persona (rasoio/asciugacapelli/bilancia)
 17. abbigliamento ed accessori
 18. arredamento/mobili per la casa
 19. auto
 20. moto
 21. casa/altri immobili
 22. viaggi e vacanze
 23. tempo libero (cinema, teatro, concerti, ecc.)
 24. sport (abbonamento a palestre, ecc.)
 25. salute (dentista, ecc.)
 26. strumenti erotici/lingerie di qualità/sex toys
 27. cene in ristoranti di qualità/famosi
 28. vini/liquori di qualità (oltre 20€)
 29. (nessuno di questi)
- Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(per i prodotti acquistati negli ultimi 12 mesi a Q14)

Q17. Quali strumenti finanziari ha utilizzato per le seguenti tipologie di beni e servizi che mi ha detto di aver acquistato negli ultimi 12 mesi? (random le categorie, multipla)

% per ciascuno

Mutuo

Prestito personale

Credito al consumo

Carta di credito (revolving, non rateale, prepagata)

Contanti

- **Abbigliamento e accessori** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Telefonia (cellulari, smartphone)** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Informatica (pc, notebook, netpc, tablets, e-book, ecc.)** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **TV, Hi Fi** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Viaggi e vacanze** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Elettrodomestici** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Arredamento/mobili per la casa** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Auto/moto** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Casa/altri immobili (terreni, seconde case, ecc.)** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Giochi elettronici (videogames, console)** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Altri strumenti tecnologici/elettronici (navigatore satellitare, macchine foto, videocamere)** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Pay tv (abbonamento tv satellitare/a pagamento)** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Tempo libero** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Salute (dentista, ecc.)** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

NOTA: la domanda è posta per i beni acquistati negli ultimi 12 mesi indicati nella Q14. Ciascuna delle voci presenti nella Q14, viene ricodificata come indicato nella seconda colonna della tabella sottostante, al fine di rendere la domanda più fluida e fattibile.

RISPOSTE A Q14

RICODIFICA A Q17 (le seguenti voci appariranno a

telefonia (cellulari, smartphone)
 pc, notebook, netpc
 tablets, e-book
 foto e videocamere
 videogames e console
 pay tv (abbonamento tv satellitare/a pagamento)
 abbonamento per rete internet (adsl, chiavetta, cellulare, tablet, ecc.)
 Tv (led, lcd, proiettori)
 Hi-fi, apparecchi musicali
 navigatore/satellitare
 climatizzatore
 grossi elettrodomestici
 (lavatrice/lavastoviglie/forno/frigo)
 piccoli elettrodomestici da cucina (microonde/frullatore/ tostapane/ fornetti)
 piccoli elettrodomestici per la casa (aspirapolvere/ferro da stiro)
 robot domestici
 piccoli elettrodomestici per la persona (rasoio/asciugacapelli/bilancia)
 abbigliamento ed accessori
 arredamento/mobili per la casa
 auto
 moto

 casa/altri immobili
 viaggi e vacanze
 tempo libero (cinema, teatro, concerti, ecc.)
 sport (abbonamento a palestre, ecc.)
 salute (dentista, ecc.)
 strumenti erotici/lingerie di qualità/sex toys
 cene in ristoranti di qualità/famosi
 vini/liquori di qualità (oltre 20€)

coloro che alla Q14 hanno indicato gli item di cui a sinistra)

Telefonia (cellulari, smartphone)
 Informatica (pc, notebook, netpc, tablets, e-book, ecc.)
 Informatica (pc, notebook, netpc, tablets, e-book, ecc.)
 Altri strumenti tecnologici/elettronici
 Giochi elettronici (videogames, console)
 Pay tv (abbonamento tv satellitare/a pagamento)
 Telefonia (cellulari, smartphone)
 TV, Hi Fi
 TV, Hi Fi
 Altri strumenti tecnologici/elettronici, navigatore)
 Elettrodomestici

 Elettrodomestici

 Elettrodomestici

 Elettrodomestici
 Elettrodomestici

 Elettrodomestici
 Abbigliamento e accessori
 Arredamento/mobili per la casa
 Auto/moto
 Auto/moto
 Casa (prima abitazione)/altri immobili (terreni, seconde case, ecc.)
 Viaggi e vacanze
 Tempo libero
 Tempo libero
 Salute (dentista, ecc.)
 Abbigliamento e accessori
 Tempo libero
 Tempo libero

Q18. Ammettiamo che le regalassero 2.000€ da spendere in una settimana: cosa acquisterebbe? (non indicare una tipologia di beni o servizi ma il bene stesso, ad esempio non piante ma il tipo di albero)
 Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%

SEZIONE 4 – MANOVRA FINANZIARIA E CONSUMI

Q19. Parliamo ora dello stato attuale dell'economia italiana. Negli ultimi mesi sono state varate dal governo varie manovre finanziarie per cercare di migliorare la situazione economica e finanziaria del nostro Paese. Rispetto a tali iniziative lei si ritiene molto, abbastanza poco o per niente informato? (singola)

1. molto informato
2. abbastanza informato
4. poco informato
5. per niente informato
6. (non sa/non risponde = 2) Totale rispondenti = 98%

(a chi indica codici 1-2 a Q19)

Q20. Lei come giudica queste manovre? (singola)

1. positive
2. negative

3. né positiva, né negativa, è il massimo che si poteva fare
4. (non sa, non indica = 3%) Totale rispondenti = 97%

(a chi indica codici 1-2 a Q19)

Q21. Che tipi di effetti pensa possano avere tali manovre sui consumi degli italiani? (singola)

1. positivi a breve termine
2. positivi nel lungo periodo
3. negativi nel lungo periodo
4. negativi a breve termine
5. non sa = 5% Totale rispondenti = 95%

Q22. Lei pensa che una volta superata questa crisi gli italiani ... (singola, 1-3 3-1)

- saranno più attenti nei loro acquisti ed eviteranno gli sprechi
- ritorneranno a fare acquisti allo stesso modo di come li facevano prima della crisi
- aumenteranno i loro acquisti e si concederanno dei lussi per rifarsi dei sacrifici fatti in tempo di crisi
- non sa, non indica = 6% Totale rispondenti = 94 %

SEZIONE 5 – IL GIOCO

Q24. Parliamo infine dei giochi a cui è possibile giocare nelle ricevitorie, nei bar, nei casinò, nei centri scommesse o corner, online e tra amici. Di seguito trova un elenco di giochi che consentono di vincere denaro reale. Per ciascuno indichi con quale frequenza gioca nelle ricevitorie, bar, casinò, nei centri scommesse o corner.

1. Almeno una volta ogni 30 giorni
2. Meno di una volta ogni 30 giorni
3. 1 volta ogni 12 mesi
4. Mai
5. Non conosco il gioco

- **SuperEnalotto** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Gratta e Vinci** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Lotto** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **10 e Lotto** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Win for Life/Win for Life Gold** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Lotterie tradizionali (es. Lotteria Italia, Lotteria di Sanremo, ecc.)** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Scommesse sportive/Scommesse ippiche/Ippica Totalizzatore (Tris, Quartè e Quintè, accoppiata vincente, V7)** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Bingo** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Poker** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Roulette/Altri giochi Casinò** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Totocalcio/Totogol/Big Match** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- **Slotmachine (Videopoker, Blackjack, Roulette, ecc.)** Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(a chi gioca ad almeno un gioco a Q24 → frequenza da 1 a 3 per almeno un gioco)

Q25. Negli ultimi 12 mesi il suo rapporto con il gioco considerato nel complesso è cambiato? (SINGOLA)

- Ho ridotto le giocate
- Ho tenuto costanti le giocate
- Ho aumentato le giocate
- Non sa/non indica = 10% Totale rispondenti = 90%

(a chi gioca ad almeno un gioco a Q24 → frequenza da 1 a 3 per almeno un gioco)

Q26. E Nei prossimi 12 mesi...? (singola)

- Aumenteranno
- Diminuiranno
- Rimarranno uguali a quest'anno

- Non sa/non indica = 11% Totale rispondenti = 89%

(a chi gioca ad almeno un gioco a Q24 → frequenza da 1 a 3 per almeno un gioco)

Q27. Lei solitamente...? (singola)

- Perde più di quel che gioca
- Vincite e perdite si equivalgono
- Vince più di quel che gioca
- Non sa/non indica = 11% Totale rispondenti = 89%

(a chi gioca ad almeno un gioco a Q24 → frequenza da 1 a 3 per almeno un gioco)

Q28. Lei pensa/ha mai pensato di giocare/aver giocato più del dovuto, più di ciò che poteva/può permettersi? (singola)

- Sì spesso
- Sì ogni tanto
- Sì raramente
- No, mai
- Non sa/non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

(a chi conosce almeno un gioco a Q24 → frequenza da 1 a 4 per almeno un gioco)

Q29. Qual è secondo lei il gioco più "a rischio" per chi lo pratica? Quello che può creare dipendenza e difficoltà economiche... (singola)

- Slotmachine (Videopoker, Blackjack, Roulette, ecc.)
- Gratta e Vinci
- Lotterie
- Poker/Poker online
- Scommesse sportive
- Giochi numerici (Win for life, Superenalotto, ecc.)
- Nessuno di questi/dipende dai singoli individui
- Non sa/non indica = 4% Totale rispondenti = 96%

(a tutti)

Q30. Secondo lei chi guadagna maggiormente da tali giochi? (giochi a cui è possibile giocare nelle ricevitorie, nei bar, nei casinò, nei centri scommesse o corner, online e tra amici) (singola)

- i singoli individui, i giocatori
- lo Stato
- le società che li gestiscono
- Non sa/non indica = 4% Totale rispondenti = 96%

(a tutti)

Q31. Chi dovrebbe impegnarsi maggiormente per evitare situazioni di sovra-indebitamento, di difficoltà economiche, di dipendenza? (singola)

- i singoli individui, i giocatori
- lo Stato
- le società che li gestiscono
- Non sa/non indica = 4% Totale rispondenti = 96%

L'intervista è quasi terminata. Le chiedo ora qualche informazione a scopo statistico per poter classificare meglio le sue risposte.

DEM1 Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola)

1. Dottorato
2. Master post laurea specialistica /quadriennale
3. Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento
4. Master post laurea breve
5. Laurea breve (3 anni)
6. Attualmente iscritto all'università
7. Diploma scuola media superiore

8. *Licenza scuola media inferiore*
9. *Licenza elementare*
10. *Non indica* = 1% Totale rispondenti = 99%

DEM2 Qual è la Sua professione attuale? (singola)

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. **altro lavoro autonomo**
7. *insegnante/docente*
8. *dirigente/quadro intermedio*
9. *impiegato pubblico*
10. *impiegato privato*
11. *operaio/esecutivo/commesso/bracciante*
12. **altro lavoro dipendente**
13. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
14. *studente*
15. *casalinga*
16. **altro non occupato**
17. *non indica* = 2% Totale rispondenti = 98%

(a chi indica codici da 1 a 12 a DEM2)

DEM3 Che caratteristiche ha il suo contratto di lavoro? (singola)

1. *contratto a tempo indeterminato*
2. *contratto a tempo determinato*
3. *contratto a progetto*
4. *partita IVA*
5. *apprendistato*
6. *occasionale/a chiamata*
7. *stage/borsa di studio*
8. *senza contratto/in nero*
9. *non indica* = 3% Totale rispondenti = 97%

(chi indica codici 1 e 2 a DEM3)

DEM3bis Parliamo del TFR. Lei ...? (singola)

1. *ha preferito lasciarlo in azienda*
2. *lo ha destinato al fondo dell'Inps*
3. *lo ha destinato ad un fondo di categoria*
4. *lo ha destinato ad un fondo aperto, presso una banca, un'assicurazione*
5. *non sapeva cosa fosse meglio fare, e non ha fatto nulla: non sa in che situazione si trova*
6. *non si è mai posto il problema*
7. *non indica* = 9% Totale rispondenti = 91%

(a chi indica codici da 1 a 12 a DEM2)

DEM3ter È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi? (singola)

1. *Sì, è cambiato ed è più stabile*
2. *Sì, è cambiato ed è meno stabile*
3. *Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo*
4. *No, non è cambiato*
5. *Non sa* = 3% Totale rispondenti = 97%

(chi indica codici da 1 a 12 a DEM2)

DEM4 Approssimativamente qual è il reddito lordo annuale del suo nucleo familiare? (singola)

1. *fino a 15.000€*
2. *da 15.001€ a 25.000€*
3. *da 25.001€ a 40.000€*
4. *da 40.001€ a 50.000€*
5. *da 50.001€ a 60.000€*
6. *da 60.001€ a 75.000€*
7. *da 75.001€ a 90.000€*
8. *oltre 90.000€*

9. Rifiuta di indicarlo

10. Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%

(chi indica codici da 13 a 16 a DEM2)

DEM5 Qual è la sua principale fonte di reddito? (singola)

1. sostegno dei genitori

2. lavoro saltuario

3. rendite

4. borsa di studio

5. Rifiuta di indicarlo

6. Non sa = 17% Totale rispondenti = 83%

(chi indica codici da 13 a 16 a DEM2)

DEM6 Approssimativamente qual è il reddito lordo annuale del suo nucleo familiare? (singola)

1. fino a 5.000

2. da 5.001€ a 15.000€

3. da 15.001€ a 25.000€

4. da 25.001€ a 40.000€

5. da 40.001€ a 50.000€

6. da 50.001€ a 60.000€

7. da 60.001€ a 75.000€

8. da 75.001€ a 90.000€

9. oltre 90.000€

10. Rifiuta di indicarlo

11. Non sa = 10% Totale rispondenti = 90%

DEM7 Potrebbe dirmi con chi vive? (singola)

1. Vive solo

2. Vive solo con figli

3. Vive con i genitori

4. Vive con il partner

5. Vive con il partner e figli

6. Vive con altri parenti (no partner/figli/genitori)

7. Vive con altre persone (amici, colleghi, ecc.)

8. Altro, specificare

9. Non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

DEM8 Di quanti membri è composta la sua famiglia?

Nr.

• Non sa/non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

DEM9 Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa? LEGGERE - SINGOLA

1. Sì, del tutto

2. Sì, in parte

3. No

4. Non sa/non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

DEM10 E per ciò che riguarda la gestione del denaro all'interno del nucleo familiare nel quale vive, è Lei a prendere le decisioni? SINGOLA

1. Sì, sono io a prendere le decisioni autonomamente

2. Prendo le decisioni insieme ad altri (genitori, moglie, partner, ecc)

3. No, non decido io direttamente, ma altre persone decidono per me

4. non indica = 2% Totale rispondenti = 98%

DEM11 Mi potrebbe dire per quante ore al giorno segue abitualmente i programmi televisivi?

1. mai o quasi mai

2. fino a 2 ore

3. da 2 a 4 ore

4. oltre 4 ore

5. non indica = 2% Totale rispondenti = 98%

DEM12 Abitualmente, con quale frequenza segue un telegiornale nazionale?

1. Più di una volta al giorno
2. Tutti i giorni o quasi
3. Due/tre volte la settimana
4. Una volta la settimana
5. Più raramente/mai
6. Non sa/non indica = 2% Totale rispondenti = 98%

DEM13 Abitualmente con quale frequenza ascolta un giornale radio nazionale?

1. Più di una volta al giorno
2. Tutti i giorni o quasi
3. Due/tre volte la settimana
4. Una volta la settimana
5. Più raramente/mai
6. Non sa/non indica = 3% Totale rispondenti = 97%

DEM14 Abitualmente, con quale frequenza legge un quotidiano di informazione?

1. tutti i giorni o quasi
2. due/tre volte la settimana
3. una volta la settimana
4. una volta al mese
5. raramente/mai
6. Non sa/non indica = 2% Totale rispondenti = 98%

DEM15 (a chi indica codici da 1 a 4 a DEM14) Le capita di leggere le pagine economiche dei quotidiani?

1. Mai
2. Quasi mai
3. Ogni tanto
4. Spesso
5. Abitualmente
6. Non sa/non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

DEM16 Abitualmente, con quale frequenza si collega alla rete internet?

1. Tutti i giorni o quasi
2. Due/tre volte la settimana
3. Una volta la settimana
4. Una volta al mese
5. Più raramente
6. Mai
7. Non sa/non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

DEM17. Quali tra i seguenti strumenti finanziari di base Lei possiede? (multipla)

1. conto corrente
2. carta prepagata ricaricabile
3. carta di credito
4. libretto di risparmio
5. conto di deposito (che prevede rendimenti più elevati sui depositi, ma poca operatività)
6. carta conto (evoluzione della carta di pagamento prepagata ricaricabile: in più offre i principali servizi di un normale c/c: accredito dello stipendio, domiciliazione delle bollette, bonifici, ecc.)
7. investimenti (azioni, obbligazioni, titoli, fondi comuni, fondi pensione, ecc)
8. assicurazioni sulla vita/sanitarie
9. nessuno di questi
10. Non sa/non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

(a chi ha attivo un investimento → cod.7 a DEM17)

DEM18b. Lei solitamente...? (singola)

- Guadagna/Vince
- Vincite e perdite si equivalgono
- Perde/non guadagna
- Non sa/non indica = 22% Totale rispondenti = 78%

DEM19. Quando si collega a Internet – a parte l'uso della posta elettronica – abitualmente lei "...." ? (multipla)

1. Visita siti di informazione, di attualità, di giornali o agenzie stampa

2. Fa delle ricerche, naviga alla ricerca di notizie curiose
3. Cerca le migliori offerte e acquista prodotti
4. Si informa su blog e forum su prodotti o servizi prima di andare in un negozio fisico a fare un acquisto
5. Frequenta dei forum, community, chat, contatta amici o parenti
6. Accede al suo conto corrente o alle bollette delle utenze
7. NON INDICA = 4 Totale rispondenti = 96%

(Se cod. 3 a DEM19)

DEM20. Che tipo di prodotti acquista?

1. telefonia (cellulari, smartphone)
2. pc, notebook, netpc
3. tablets, e-book
4. foto e videocamere
5. videogames e console
6. pay tv (abbonamento tv satellitare/a pagamento)
7. abbonamento per rete internet (adsl, chiavetta, cellulare, tablet, ecc.)
8. Tv (led, lcd, proiettori)
9. Hi-fi, apparecchi musicali
10. navigatore/satellitare
11. climatizzatore
12. grossi elettrodomestici (lavatrice/lavastoviglie/forno/frigo)
13. piccoli elettrodomestici da cucina (microonde/ frullatore/ tostapane/ fornetti)
14. piccoli elettrodomestici per la casa (aspirapolvere/ ferro da stiro)
15. robot domestici
16. piccoli elettrodomestici per la persona (rasoio/asciugacapelli/bilancia)
17. abbigliamento ed accessori
18. arredamento/mobili per la casa
19. auto
20. moto
21. casa/altri immobili
22. viaggi e vacanze (biglietti vettore: aereo, treni, bus, ecc.)
23. viaggi e vacanze (alloggio, divertimenti)
24. tempo libero (cinema, teatro, concerti, ecc.)
25. sport (abbonamento a palestre, ecc.)
26. salute (dentista, ecc.)
27. strumenti erotici/lingerie di qualità/sex toys
28. cene in ristoranti di qualità/famosi
29. vini/liquori di qualità (oltre 20€)
30. altro e cioè _____
31. non sa non indica = 11% Totale rispondenti = 89%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comune

abano terme
abbasanta
Abbiategrosso
acicastello
acri
Afragola
aggius
agrigento
agropoli
agugliano

Ala

ALATRI
Alfonsine
alghero
ALPIGNANO
altofonte
altopascio
alvignano
Ancona
anzola emilia
Appignano

Aradeo
ARAGONA
Arese
Arezzo
ARIANO IRPINO
Arquata Scrivia
arzano
asigliano vercellese
Assemini
asti
Avellino
AVOLA
bagnacavallo
bagnarola
bagno di gavorrano
baranzate
bardi
Bari
Bassano del Grappa
Belluno
Belpasso
bergamo
BESOZZO
binago
Bitetto
Bocale Secondo
Bollengo
Bologna
bolotana
bordighera
Borgarello
Bosa
bosentino
Bovalino
Bovisio Masciago
Bovolone
Brancolino di Nogaredo
Bregano
brescello
brescia
Brindisi
Bruzolo
Busalla
BUSTO ARSIZIO
cadelbosco di sopra
Cadoneghe
Cagliari
cagliari elmas
calalzo di cadore
calatafimi segesta
calcinata
calcinato
Calenzano
calolziocorte

caltanissetta
Cambiago
camerano
Campagna
Campagna Lupia
campobasso
Campolieto
Canneto S/O
capoterra
capraia e limite
cardezza
carpi
casalecchio di reno
casavatore
casazza
cassolnovo
Castel Mella
castelbolognese
CASTELFIDARDO
Castellammare di Stabia
Castelleone di Suasa
castelli
CASTELNUOVO BERARDENGA
Castelnuovo Bocca d' Adda
castelraimondo
castiglione olona
castrolibero
catania
Catanzaro
Cava de' Tirreni
cava dei tirreni
cepagatti
ceraso
Cervasca
Cesate
Cesenatico
cherasco
chiamonti
chiaravalle
Chieri
Chioggia
cilavegna
cinisello balsamo
cirie'
cisano bergamasco
Cislano
cisterna di latina
cividale del friuli
Civitanova Marche
coggiola
colle di val d'elsa
collecchio
Colleferro
cologne

cologno monzese
comerio
como
concordia sagittaria
conzano
Corcagnano
Coreno Ausonio
corigliano calabro
CORMANO
Corropoli
cortandone
CORTINA D'AMPEZZO
Crema
crevoladossola
crodo
crotone
Cuasso al Monte
Cuneo
curtatone
Dalmine
Dego
dipignano
DOLO
Domusnovas
dozza
Dueville
erba
Ercolano
Esine
favignana
Favria
Fermo
Ferrara
figline valdarno
firenze
FISCIANO
foggia
Foligno
forlì
Formia
Formigine
Fornace
fornovo di taro
Fossano
Francavilla al Mare
francavilla fontana
gallarate
gazzo veronese
genova
gianico
Ginosa
giovinazzo
giulianova
Gonnosfanadiga

Gonzaga
Gorga
Gorla Minore
graglia
gragnano
granarolo dell'emilia
grassobbio
Gravina in Puglia
Gropello Cairoli
grosseto
Grugliasco
Grumo Nevano
gualtieri
guspini
GUSSAGO
Iglesias
Imola
Imperia
Isernia
italia
jesi
LA SPEZIA
Ladispoli
Iainate
Iamezia terme
Lanciano
l'aquila
Latina
LECCE
Lecco
legnago
Legnano
leonforte
Licenza
Limbiate
lipari
Lissone
Livorno
lizzano
lodi
loreggia
Lucca
Lucera
Luras
LUSERNA SAN GIOVANNI
Lusernetta
macomer
Malnate
Marano di Napoli
Marcon
marghera
MARTIGNACCO
MARTINA FRANCA
Martinsicuro

Mascalucia
massarosa
mazzano
Medolla
melito di napoli
melzo
Mendicino
Mentana
Merano
mercogliano
messina
mestrino
mezzocorona
MEZZOLOMBARDO
Milano
misano adriatico
MISTERBIANCO
Modena
mogliano veneto
Mola di Bari
Molfetta
monastir
monforte san giorgio
Monreale
Monserrato
Montaione
montalbano jonico
Monte Porzio Catone
Montebelluna
montecatini terme
Montecosaro
Montefiascone
Montefredane
Montelupo Albese
montelupo fiorentino
Monza
mussomeli
Napoli
narni
narzole
nerviano
nichelino
nocera
Nocera Inferiore
Noci
norma
Nova Milanese
Novalesa
novara
novate mezzola
nulvi
nuoro
occhieppo inferiore
olbia

Olivarella
Omegna
oristano
Ortignano
ortovero
Osnago
Ospedaletto Euganeo
Ossago Lodigiano
Ozieri
ozzano monferrato
padova
pagani
PALERMO
Palmas Arborea
palo del colle
Palombara Sabina
Parma
parma, italia
partinico pa
perfugas
perinaldo
perugi
perugia
pesaro
Pescara
pessano con bornago
Piacenza
Piana degli Albanesi
pietra ligure
pieve a nievole
Pieve d'Alpago
Pinerolo
pioltello
Piossasco
piove di sacco
PISA
Pistoia
Polla
pomezia
ponsacco
Ponte Nossa
pordenone
portici
Porto Torres
Positano
prato
Prevalle
Proserpio
Pusiano
Quarto
Quartu Sant'Elena
Raddusa
Ragusa
rapallo

Rapolla
Ravanusa
Ravenna
Recanati
Reggio Di Calabria
reggio emilia
reggio emlia
rignano sull'arno
rimini
rivoli
robecco sul naviglio
roma
Romano d'Ezzelino
rossano
Rovagnate
Rovigo
Rubano
Salerno
saluzzo
San Benedetto del Tronto
san biagio
San Fiorano
san gavino monreale
San Giorgio a Cremano
SAn Giovanni Gemini
SAN GIOVANNI IN PERSICETO
san giuliano milanese
San Gregorio di Catania
San Lazzaro di Savena
SAN MAURO MARCHESATO
san mauro pascoli
san prisco
san sebastiano po
San Severo
san vittore olona
SANREMO
santa croce sull'arno
santa maria di licodia
Santa Maria Nuova
santa ninfa
Santambrogio di Torino
sant'angelo in lizzola
Sant'Antioco
Sant'Arpino
sant'egidio alla vibrata
sant'elena
SanthiÃ
Santo Stefano di Magra
Sappada
Sarmato
sassari
Sassuolo
Satriano di Lucania
Savignano sul rubicone

schio
Sedriano
Segrate
Selargius
Sellia Marina
Seregno
seriate
Serino
serramanna
serrenti
sestu
seto fiorentino
Settimo Torinese
Seveso
sicilia
siena
siziano
soleminis
Solofra
sondrio
Sonnino
sparone
Spello
spinea
Strambino
subbiano-arezzo
Talsano
Taranto
tarquinia
TAURIANOVA
TAVAGNACCO
Teramo
Terlizzi
Terni
Terralba
Tezze sul Brenta
thiesi
todi
Torino
torre annunciata
Torre S. Susanna
Torregrotta
torricella
tortoli
tortora marina
toscolano maderno
trecastagni
Trecate
trento
TREVIGNANO
Treviso
Trieste
Truccazzano
Udine

umbertide
ussana
Valderice
Valdisotto
valeggio sul mincio
vallo della lucania
varedo
varese
vasanello pr di viterbo
Venezia
vercelli
veroli
Verona
verucchio
viagrande
Viareggio

vicenza
vigevano
Vignola
Villacidro
villanovafranca
villaputzu
villaricca
vimercate
Vimodrone MI
viterbo
VITULAZIO
Volla
Volvera
Zelarino
Zibello