Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Gli italiani e i consumi di dolci durante le ricorrenze

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Bauli

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Bauli

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ottobre 2019

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

stampa off-line / on-line
Esempi:
corriere della sera
engage
imgpress
Studio Aperto
La Sette

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

30/10/2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

le abitudini alimentari degli italiani durante le ricorrenze, con un focus particolare sul Natale.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana di 18-64 anni d'età.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale in tutta Italia, con alcuni sovra campionamenti per alcune regioni:
Lazio
Campania
Sicilia
Sardegna
Veneto
Emilia Romagna

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

AGRIGENTO
ALESSANDRIA
ANCONA
AOSTA
AREZZO
ASCOLI PICENO
ASTI
AVELLINO
BARI
BARLETTA-ANDRIA-TRANI
BELLUNO
BENEVENTO
BERGAMO
BIELLA
BOLOGNA
BOLZANO
BRESCIA
BRINDISI
CAGLIARI
CALTANISSETTA
CAMPOBASSO
CARBONIA-IGLESIAS
CASERTA
CATANIA
CATANZARO
CHIETI
COMO
COSENZA
CREMONA
CUNEO
FERMO
FERRARA
FIRENZE
FOGGIA
FORLI'
FROSINONE
GENOVA
GORIZIA
IMPERIA
L'AQUILA
LA SPEZIA
LATINA
LECCE
LECCO
LIVORNO
LODI

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Gli individui da contattare sono stati estratti casualmente all'interno di un Panel di utenti internet.

La persona da reclutare per l'intervista è stata scelta con il metodo per quote di sesso, età e area geografica.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore è di +/- 3.6%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

La rilevazione è stata effettuata col sistema C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview).

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.055	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

<A TUTTI> SINGOLA
Q1 Tu o qualcuno dei tuoi familiari lavora in qualcuno dei seguenti settori?

- Pubblicità 1 CHIUDERE
- Giornalismo/pubbliche relazioni 2 CHIUDERE
- Marketing / Ricerche di mercato 3 CHIUDERE
- Aziende di prodotti dolciari industriali 3 CHIUDERE
- Nessuno di questi 4

<A TUTTI> SINGOLA
Q2 Qual è la tua età?

|____|____| inserire l'età puntuale

- Meno di 18 anni 1 CHIUDERE
- 18-24 anni 2
- 25-34 anni 3
- 35-44 anni 4
- 45-54 anni 5
- 55-64 anni 6
- Oltre 64 anni 6 CHIUDERE

<CONTROLLO QUOTE>

<SINGOLA>
Q3 In quale regione sei residente?

1. Piemonte
2. Valle d'Aosta
3. Liguria
4. Lombardia
5. Veneto
6. Friuli Venezia Giulia
7. Trentino Alto Adige
8. Emilia Romagna
9. Toscana
10. Lazio
11. Marche
12. Abruzzo
13. Molise

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.