DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Findomestic

Soggetto acquirente: Findomestic

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 9 – 15 ottobre 2013

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

- *Libero.it, TrendOnline, milanofinanza.it, ANSA, osservatoriofindomestic.it*

Data di pubblicazione o diffusione: 31 ottobre 2013

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (508 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	508	7,3%
Rifiuti	6336	91,1
Sostituzioni	109	1,6%
Totale contatti effettuati	6953	100,0%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

S1. Lei è:

Uomo	1	
Donna	2	

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?

[...]

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

S3. In che regione abita?

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

S4. Qual è la Sua professione attuale (se cassaintegrato indicare la professione al momento d'inizio della cassa integrazione)?

ATTIVI

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. *proprietario, con rendita*
7. **altro lavoro autonomo**
8. *insegnante/docente*
9. *dirigente, alto funzionario*
10. *quadro intermedio*
11. *impiegato pubblico*
12. *impiegato privato*
13. *militare, paramilitare*
14. *religioso*
15. *operaio/esecutivo/comMESSO/bracciante*
16. *altro lavoro dipendente*

NON ATTIVI

17. *pensionato*
18. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
19. *studente*
20. *casalinga*
21. *altro non occupato*
22. *non indica = 0% Totale rispondenti = 100%*

S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)

LAUREATI

1. *Dottorato*
2. *Master post laurea specialistica /quadriennale*

3. *Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento*
4. *Master post laurea breve*
5. *Laurea breve (3 anni)*
- NON LAUREATI**
6. *Attualmente iscritto all'università*
7. *Diploma scuola media superiore*
8. *Licenza scuola media inferiore*
9. *Licenza elementare*
10. *Non indica = 1%..... Totale rispondenti = 99%*

QUESTIONARIO BASE

Q4. Vorrei che lei ora pensasse alla situazione italiana nel suo complesso: economica, politica e sociale. In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso?

Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non indica = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q5. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi la situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale) migliorerà, rimarrà uguale o peggiorerà? (UNA SOLA RISPOSTA)

- Migliorerà 1
- Rimarrà uguale 2
- Peggiorerà 3

Non indica = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q5bis. Pensi ora alla Sua attuale situazione economica. In che misura lei è soddisfatto della Sua attuale situazione economica? Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non indica = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q6. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei **aumenterà** l'importo di denaro che **riesce a mettere da parte personalmente come risparmio**?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- Sicuramente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Forse sì, forse no 3
- Probabilmente no 4
- Sicuramente no 5

Non indica = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q7. Le leggerò ora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se pensa di acquistarlo **personalmente** nei prossimi 3 mesi. Come già per le domande precedenti, per ogni bene o servizio, usi per favore solo una delle risposte seguenti. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA - UNA SOLA RISPOSTA PER OGNI BENE/SERVIZIO)

	SICURAMENTE SÌ	PROBABILMENTE SÌ	FORSE SÌ, FORSE NO	PROBABILMENTE NO	SICURAMENTE NO	
Automobile	1	2	3	4	5	Non sa = 0%

nuova						Tot. Risp. = 100%
Automobile usata	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Automobile elettrica	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Viaggi/ vacanze	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Motociclo/ Scooter	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Fotocamera, videocamera, console/ videogame	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a microonde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Mobili	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/ hard disk esterno/altre periferiche	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Telefoni cellulari/ smartphone	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Tablet/e-book	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. =

						100%
Ristrutturazione casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%

LE DOMANDE DALLA 8 ALLA Q8.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI ACQUISTARE PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI 3 MESI CIASCUNO DEI BENI SOPRA INDICATI

Q8. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile nuova**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q9. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile usata**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q10. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi nel prossimo mese un **automobile elettrica**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q11. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi un **motociclo/uno scooter**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q12. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q13. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

Q14. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q15. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

Q16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%

Q19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.13 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una casa/un appartamento.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.14 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.15 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.16 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **ristrutturerà casa**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

Q8.17 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **farà un viaggio/una vacanza**. Quanto pensa di spendere al massimo? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

DOMANDE DEL MESE

D1) A decorrere dal 1° ottobre 2013 è entrato in vigore l'aumento dell'Iva di un punto percentuale previsto dal decreto legge luglio 2011. Lei ne era a conoscenza?

1. Sì
2. No
3. Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

(se cod. 1 a D1)

D2) Ricorda di quanto è aumentata l'aliquota generale dell'IVA il 1° ottobre?

1. Dal 4 al 5%
2. Dall'8 al 10%
3. Dal 11 all'12%
4. Dal 19 al 20%
5. Dal 21 al 22%
6. Dal 24 al 25%
7. Non ricordo precisamente = 6% Totale rispondenti = 94%

(se cod. 1 a D1)

D3) Mi sa indicare quali beni ha riguardato l'aumento dell'IVA?

1. Veicoli (Auto, moto, scooter)
2. Grandi Elettrodomestici (lavatrice, frigorifero, TV e Hi-Fi ecc.), tecnologia e piccoli elettrodomestici: Fotocamere, videocamere, console/videogame, PC e accessori per l'informatica, Cellulari/smartphone, Tablet/e-book
3. Mobili
4. Immobili (case e terreni)
5. Abbigliamento e accessori
6. Benzina e carburanti
7. Energia elettrica/gas
8. Alimentari
9. Bevande quali caffè, bibite gassate, vino, superalcolici
10. Igiene personale e cosmetici (creme, dentifricio ecc.)
11. Servizi alla persona (attrezzature per attività sportive, palestre, parrucchiere ecc.) e parcelle di liberi professionisti (avvocati, commercialisti estetiste, ecc.)
12. Stampa: libri, giornali, riviste
13. Trasporti
14. Servizi bancari e finanziari
15. Ristoranti, pizzerie, cinema, teatro, concerti

16. Medicinali
17. Cartoleria e giocattoli
18. Pay TV
19. Non so = 21% Totale rispondenti = 79%

(se citano almeno un bene a D3)

D4) Per quali beni l'aumento dell'IVA genererà i maggiori cali nelle vendite, dato che l'aumento ridurrà di molto gli acquisti delle famiglie trattandosi di beni non necessari? Ne indichi al massimo tre

1. Veicoli (Auto, moto, scooter)
2. Grandi Elettrodomestici (lavatrice, frigorifero, TV e Hi-Fi ecc.), tecnologia e piccoli elettrodomestici: Fotocamere, videocamere, console/videogame, PC e accessori per l'informatica, Cellulari/smartphone, Tablet/e-book
3. Mobili
4. Immobili (case e terreni)
5. Abbigliamento e accessori
6. Benzina e carburanti
7. Energia elettrica/gas
8. Alimentari
9. Bevande quali caffè, bibite gassate, vino, superalcolici
10. Igiene personale e cosmetici (creme, dentifricio ecc.)
11. Servizi alla persona (attrezzature per attività sportive, palestre, parrucchiere ecc.) e parcelle di liberi professionisti (avvocati, commercialisti estetiste, ecc.)
12. Stampa: libri, giornali, riviste
13. Trasporti
14. Servizi bancari e finanziari
15. Ristoranti, pizzerie, cinema, teatro, concerti
16. Medicinali
17. Cartoleria e giocattoli
18. Pay TV
19. Nessuno di questi
20. Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(se citano almeno un bene a D3)

D5) Per quali beni l'aumento dell'IVA genererà maggiori costi per le famiglie, dato che le famiglie non potranno ridurre gli acquisti trattandosi di beni necessari? Ne indichi al massimo tre

1. Veicoli (Auto, moto, scooter)
2. Grandi Elettrodomestici (lavatrice, frigorifero, TV e Hi-Fi ecc.), tecnologia e piccoli elettrodomestici: Fotocamere, videocamere, console/videogame, PC e accessori per l'informatica, Cellulari/smartphone, Tablet/e-book
3. Mobili
4. Immobili (case e terreni)
5. Abbigliamento e accessori
6. Benzina e carburanti
7. Energia elettrica/gas
8. Alimentari
9. Bevande quali caffè, bibite gassate, vino, superalcolici
10. Igiene personale e cosmetici (creme, dentifricio ecc.)
11. Servizi alla persona (attrezzature per attività sportive, palestre, parrucchiere ecc.) e parcelle di liberi professionisti (avvocati, commercialisti estetiste, ecc.)
12. Stampa: libri, giornali, riviste
13. Trasporti
14. Servizi bancari e finanziari
15. Ristoranti, pizzerie, cinema, teatro, concerti
16. Medicinali
17. Cartoleria e giocattoli
18. Pay TV
19. Nessuno di questi
20. Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(se cod. 1 a D1)

D6) Lei come valuta l'aumento dell'IVA? Secondo lei, per l'economia italiana, questo provvedimento è ...

1. Migliore rispetto ad altri interventi
2. Ininfluyente, le persone e le imprese si riorganizzeranno
3. Peggior rispetto ad altre soluzioni
4. Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%

(se cod. 1 a D1)

D7) Perché mi ha risposto in questo modo?

Non sa = 8% Totale rispondenti = 92%

(a tutti)

D8) Più in generale che cosa il Governo dovrebbe fare per rilanciare l'economia italiana? Quali azioni di politica economica ritiene necessarie? Selezioni per favore le DUE azioni più importanti

1. Risanare i conti pubblici
2. Ridurre la disoccupazione giovanile e investire sui giovani
3. Fornire sostegno alle famiglie in difficoltà
4. Fornire incentivi ai settori e alle aziende in crisi
5. Investimenti in infrastrutture fisiche e di telecomunicazione
6. Investimenti in ricerca scientifica, formazione e istruzione professionale
7. Investimenti nei settori più innovativi: tecnologia digitale, biomedicale, green economy
8. Riforma generale del sistema di tassazione, ossia diminuzione delle tasse sul reddito (tipo Irpef) a favore di un aumento di quelle sui consumi (IVA)
9. Politica fiscale che ridistribuisca la ricchezza tra i cittadini
10. Ridurre le tasse sulle imprese e sul lavoro
11. Agevolare il credito alle imprese
12. Sostegno delle esportazioni di prodotti industriali
13. Agevolare i consumi con incentivi ad hoc per l'acquisto di determinati beni
14. Nazionalizzare le imprese in crisi
15. Liberalizzare i mercati più importanti
16. Nessuna di queste
17. Altro e cioè _____
18. Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

(Totale intervistati)

Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

1. Sì, del tutto
2. Sì, in parte
3. No
4. non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

(Totale intervistati)

Q47. Nell'ultimo mese Lei/la sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?

1. Sì
2. No
3. non indica = 4% Totale rispondenti = 96%

(Totale intervistati)

Q48. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

___ %

Non sa = 14% Totale rispondenti = 86%

(Totale intervistati)

Q53. È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

1. Sì, è cambiato ed è più stabile
2. Sì, è cambiato ed è meno stabile

3. Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
4. No, non è cambiato
5. Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comune
ABANO TERME
ACERRA
ACICATENA
ACIREALE
ACRI
AFRAGOLA
ALATRI
ALBINEA
ALCAMO
ALTAMURA
ANCONA
ANGERA
ANGHIARI
ANGRI
ANGUILLARA SABAZIA
APRILIA
ARDEA
AREZZO
ARZANO
ARZIGNANO
ASTI
BACOLI
BAGHERIA
BARANZATE
BARI
BARI SARDO
BASCAPE'
BASELGA DI PINE
BASIANO
BELLARIA
BELLINZAGO NOVARESE
BELPASSO
BERGAMO
BIELLA
BISCEGLIE
BITONTO

BLEGGIO SUPERIORE
BOLOGNA
BOLONIA
BOLZANO
BORGIO A MOZZANO
BOSISIO PARINI
BRESCIA
BRESSO
BUSSERO
BUSSOLENGO
CABIATE
CAGLIARI
CALCINATE
CALDOGNO
CAMPANIA
CAMPI SALENTINA
CAMPOBELLO DI MAZARA
CAMPOGALLIANO
CAMPONOGARA
CAPEZZANO PIANORE
CAPRI
CAPRINO VERONESE
CARBONIA
CARDANO AL CAMPO
CARDITO
CARINI
CARPENEDOLO
CARPI
CARPI MO
CARTOCETO
CARUGATE
CARVICO
CASTELNUOVO RANGONE
CASTELVETRANO
CASTIGLIONE DELLE STIVIERE
CATANIA
CATANZARO

CEGLIE MESSAPICA
CERNUSCO S/N
CERRO AL LAMBRO
CERVIGNANO DEL FRIULI
CERVINARA
CHIARI
CHIERI
CHIEVE
CIMONE
CINISELLO BALSAMO
CISERANO
CITTADELLA
CITTADUCALE
CIVITAVECCHIA
COLLE DI VAL D'ELSA
COLOMBARO
CONCESIO
CORATO
CORSICO
CORVINO SAN QUIRICO
COSENZA
CREMA
CREMONA
CRESCENTINO
CROTONE
CUSANO MILANINO
DAVOLI MARINA
DERVIO
DESIO
DIANO D'ALBA
DOLZAGO
DOMODOSSOLA
DOVERW
ELMAS
EMPOLI
ENNA
ESTE
FABRIANO
FAGNANO OLONA
FANO
FAVARO VENETO
FELETTO
FIRENZE
FOGGIA
FONTANAFREDDA

FORLI'
FORMIGINE
FOSSATO DI VICO
FRATTA POLESINE
FROSINONE
FUCECCHIO
GALLARATE
GALLIO
GARLASCO
GAVARDO
GAZZANIGA
GAZZO PADOVANO
GENOVA
GESSATE
GIGNESE
GIULIANOVA
GODEGA SANT'URBANO
GORGONZOLA
GORLA MAGGIORE
GRASSINA
GRAVINA DI CATANIA
GROSSETO
GROTTAFERRATA
GROTTAMMARE
GUIDONIA
IGLESIAS
IMOLA
IRSINA
IVREA
LA BOTTE - VETRALLA
LA SPEZIA
LACCHIARELLA
LAMA
LANDRIANO
LARIANO
LARINO
LATINA
LECCO
LEONFORTE
LICATA
LIVORNO
LIZZANO
LORETO
LUCCA
MAGENTA

MAGRETA
MANFREDONIA
MANTOVA
MARANELLO
MARSALA
MARTELLAGO
MARTINSICURO
MATELICA
MELISSANO
MEOLO
MESSINA
MILANO
MIRA
MODENA
MODUGNO
MOLA DI BARI
MOLINELLA
MOLTENO
MONFALCONE
MONOPOLI
MONTEGALDA
MONTELABBATE
MONTESILVANO
MONTESPERTOLI
MONZA
MORNICO AL SERIO
NAPOLI
NARNI
NETTUNO
NICHELINO
NISCEMI
NOCERA INFERIORE
NOVARA
OLLASTRA
OLMO DI MARTELLAGO
OMEGNA
ORBASSANO
ORISTANO
OTTAVIANO
OZZANO EMILIA
PADOVA
PAGNACCO
PALERMO
PARMA
PAULLO

PAVIA
PESCARA
PESCHIERA BORROMEO
PETOSINO
PETROSINO
PIACENZA
PIANEZZA
PIEVE DI TECO
PIOBESI TORINESE
PISA
PISTOIA
POGGIBONSI
POGGIO BUSTONE
PONDERANO
PONTE DI PIAVE
PORDENONE
PORRETTA TERME
PORTICI
PORTO VIRO
PORTOSCUSO
POTENZA
PRAIA A MARE
PRECENICCO
PUMENENGO
QUALIANO
QUARTO
QUINTO DI TREVISO
RACALE
RAVENNA
RECANATI
REGGIO CALABRIA
REGGIO EMILIA
RESCALDINA
RIMINI
RIVA DEL GARDA
ROCHETTA A VOLTURNO
ROMA
ROMENO
ROMENTINO
ROSETO DEGLI ABRUZZI
ROSOLINI
ROVERBELLA
ROZZANO
RUTIGLIANO
SALERNO

SALICE SALENTINO
SAN BIAGIO DI CALLALTA
SAN CEASRIO DI LECCE
SAN DONA' DI PIAVE
SAN GIORGIO A CREMANO
SAN LAZZARO DI SAVENA
SAN ROCCO AL PORTO
SAN SEVERO
SAN VITO DEI NORMANNI
SANNICANDRO GARGANICO
SANREMO
SANT ANGELO LODIGIANO
SANTA GIUSTA
SARONNO
SASSARI
SASSUOLO MODENA
SAVA
SCANDICCI
SCORZE'
SENBORBI'
SEREGNO
SERINA
SEVESO
SIENA
SIRACUSA
SIRMIONE
SOLIERA
SORESINA
SORGONO
SORISOLE
SOVIZZO
SULZANO
TALAMONA
TARANTO
TODI

TOLENTINO
TORINO
TRAPANI
TRESCORE BALNEARIO
TRESIVIO
TREVI
TREVISO
TRGGIANO
TRIESTE
TURIN
UBOLDO
UDINE
UTA
VALENZA
VALENZANO
VANZAGHELLO
VARESE
VENAFRO
VENETICO
VENEZIA
VERCELLI
VEROLI
VERONA
VIAREGGIO
VICARI
VICENZA
VICOPO'
VIGNATE
VIGNOLA
VIGONOVO
VILLA POMA
VIMERCATE
ZELARINO