

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Findomestic

Soggetto acquirente: Findomestic

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 5-15 ottobre 2012

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

Radiocor, Ansa, ADNKRONOS, Helpconsumatori.it, Corriere del giorno.com, Yahoo.com, Trend online.it, LiberoQuotidiano.it, Isole24ore.com, Ore 12, La Nuova Sardegna, Il Denaro, Corriere di Siena e della Provincia, Corriere di Maremma, Italia Oggi, Il Sole 24 Ore, info.findomestic.it

Data di pubblicazione o diffusione: 2-3 novembre 2012

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (511 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	511	5.7%
Rifiuti	8264	92.4%
Sostituzioni	166	1.9%
Totale contatti effettuati	8941	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

S1. Lei è:

Uomo	1	
Donna	2	

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?

[...]

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S3. In che regione abita?

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S4. Qual è la Sua professione attuale? (singola)

ATTIVI

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. *proprietario, con rendita*
7. *altro lavoro autonomo*
8. *insegnante/docente*
9. *dirigente, alto funzionario*
10. *quadro intermedio*
11. *impiegato pubblico*
12. *impiegato privato*
13. *militare, paramilitare*
14. *religioso*
15. *operaio/esecutivo/comMESSO/bracciante*
16. *altro lavoro dipendente*

NON ATTIVI

17. *cassa integrazione*
18. *pensionato*
19. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
20. *studente*
21. *casalinga*
22. *altro non occupato*
23. *non indica = 0% Totale rispondenti = 100%*

S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)

LAUREATI

1. *Dottorato*
2. *Master post laurea specialistica /quadriennale*
3. *Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento*
4. *Master post laurea breve*
5. *Laurea breve (3 anni)*

NON LAUREATI

6. *Attualmente iscritto all'università*
7. *Diploma scuola media superiore*
8. *Licenza scuola media inferiore*
9. *Licenza elementare*
10. *Non indica= 1%..... Totale rispondenti = 99%*

QUESTIONARIO BASE

4. Vorrei che lei ora pensasse alla situazione italiana nel suo complesso: economica, politica e sociale. In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso?
Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

5. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi la situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale) migliorerà, rimarrà uguale o peggiorerà? (UNA SOLA RISPOSTA)
- Migliorerà 1
 - Rimarrà uguale 2
 - Peggiorerà 3

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

- 5bis. Pensi ora alla Sua attuale situazione economica. In che misura lei è soddisfatto della Sua attuale situazione economica? Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

6. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei **augmenterà** l'importo di denaro che **riesce a mettere da parte personalmente come risparmio**?
(UNA SOLA RISPOSTA)
- Sicuramente sì 1
 - Probabilmente sì 2
 - Forse sì, forse no 3
 - Probabilmente no 4
 - Sicuramente no 5

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

7. Le leggerò ora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se pensa di acquistarlo **personalmente** nei prossimi 3 mesi. Come già per le domande precedenti, per ogni bene o servizio, usi per favore solo una delle risposte seguenti. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA - UNA SOLA RISPOSTA PER OGNI BENE/SERVIZIO)

	SICURAMENTE SÌ	PROBABILMENTE SÌ	FORSE SÌ, FORSE NO	PROBABILMENTE NO	SICURAMENTE NO	
Automobile nuova	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Automobile usata	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Automobile elettrica	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Viaggi/vacanze	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Motociclo/Scooter	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Fotocamera, videocamera, consolle/videogame	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Mobili	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Telefoni cellulari/smartphone	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Tablet/e-book	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Casa/appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Ristrutturazione casa/appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%

pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.13 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una casa/un appartamento**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 15% Totale rispondenti = 85%

Q8.14 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.15 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q8.16 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **ristrutturerà casa**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q8.17 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **farà un viaggio/una vacanza**. Quanto pensa di spendere al massimo? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

20. Le leggerò ora ancora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se lo ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di settembre. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA)

	SI	NO	
Automobile nuova	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Automobile usata	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Automobile elettrica	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Motociclo/Scooter	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Telefoni cellulari/smartphone	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Tablet/e-book	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Mobili	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Fotocamera, videocamera, consolle/videogame	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Casa/appartamento	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Ristrutturazione casa/appartamento	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Viaggi/vacanze	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

LE DOMANDE DALLA 21.1 ALLA 21.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI AVERE ACQUISTATO UNO DEI BENI SOPRA INDICATI NEL MESE DI SETTEMBRE

Q21.1 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di settembre una **automobile nuova**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.2 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di settembre una **automobile usata**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.4 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di settembre un **motociclo/uno scooter**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%

Q21.5 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di settembre degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore**. Quanto ha speso **globalmente per questo/i acquisto/i?** (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%

Q21.6 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di settembre degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto ha speso **globalmente per questo/i acquisto/i?** (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.7 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di settembre dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico**. Quanto ha speso **globalmente per questo/i acquisto/i?** (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

Q21.8 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di settembre **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

Q21.9 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di settembre **telefoni cellulari/smartphone**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%

Q21.10 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di settembre **un tablet/e-book**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%

Q21.11 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di settembre **dei mobili**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.12 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di settembre **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%

Q21.13 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di settembre **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.15 Lei mi ha detto che nel corso dell'ultimo mese, il mese di settembre **ha ristrutturato casa**. Quanto ha speso globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.16 Lei mi ha detto che nel corso dell'ultimo mese, il mese di settembre **ha fatto un viaggio/una vacanza**. Quanto ha speso globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

Q21.17 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di settembre **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

DOMANDE DEL MESE

P1. Quali beni Lei o un membro della Sua famiglia possedete ed utilizzate?

L'automobile
La moto
Il motorino/scooter
La TV
Il frigorifero
La lavatrice
Il cellulare, lo smartphone
Il personal computer
Nessuno di questi
Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(porre la domanda per ogni bene selezionato alla P1)

P2. Qual è l'età, anche approssimativa, de _____ (se l'oggetto era già usato nel momento in cui Lei/la Sua famiglia ne è entrata in possesso indichi l'età complessiva, includendo il periodo precedente all'acquisizione da parte Sua/della Sua famiglia)? Se possiede più di un bene di questa tipologia si riferisca al più recente.

1. Meno di un anno
2. 1 anno
3. 2 anni
4. 3 anni
5. 4-5 anni
6. 6-10 anni
7. 11-15 anni
8. 16-20 anni
9. 21-40 anni
10. > 40 anni
11. Non ricorda/non sa

L'automobile	Non sa = 0%	Totale rispondenti = 100%
La moto	Non sa = 8%	Totale rispondenti = 92%
Il motorino/scooter	Non sa = 3%	Totale rispondenti = 97%
La TV	Non sa = 3%	Totale rispondenti = 97%
Il frigorifero	Non sa = 5%	Totale rispondenti = 95%
La lavatrice	Non sa = 5%	Totale rispondenti = 95%
Il cellulare, lo smartphone	Non sa = 2%	Totale rispondenti = 98%
Il personal computer	Non sa = 5%	Totale rispondenti = 95%

(porre la domanda per ogni bene selezionato alla P1)

P2bis. Fra quanti anni pensa che sostituirà o dovrà sostituire _____ perché si romperà/rovinerà, vorrà un modello migliore ecc.? Se possiede più di un bene di questa tipologia si riferisca sempre al più recente.

|_|_|

L'automobile	Non sa = 0%	Totale rispondenti = 100%
La moto	Non sa = 0%	Totale rispondenti = 100%

Il motorino/scooter	Non sa = 0%	Totale rispondenti = 100%
La TV	Non sa = 0%	Totale rispondenti = 100%
Il frigorifero	Non sa = 0%	Totale rispondenti = 100%
La lavatrice	Non sa = 0%	Totale rispondenti = 100%
Il cellulare, lo smartphone	Non sa = 0%	Totale rispondenti = 100%
Il personal computer	Non sa = 0%	Totale rispondenti = 100%

(porre la domanda per ogni bene selezionato alla P1)

P3. Quando è stato/a acquistato/a _____ che ha detto che Lei o la Sua famiglia possedete ed utilizzate attualmente, ne è stato sostituito uno/a più vecchio/a o inferiore oppure era un bene nuovo che non avevate in precedenza? Se possiede più di un bene di questa tipologia si riferisca sempre al più recente.

1. ho sostituito uno più vecchio
2. ho comperato il bene per la prima volta
3. non indica

L'automobile	Non sa = 5%	Totale rispondenti = 95%
La moto	Non sa = 7%	Totale rispondenti = 93%
Il motorino/scooter	Non sa = 5%	Totale rispondenti = 95%
La TV	Non sa = 4%	Totale rispondenti = 96%
Il frigorifero	Non sa = 5%	Totale rispondenti = 95%
La lavatrice	Non sa = 4%	Totale rispondenti = 96%
Il cellulare, lo smartphone	Non sa = 3%	Totale rispondenti = 97%
Il personal computer	Non sa = 6%	Totale rispondenti = 94%

(se hanno sostituito il bene)

P4. Qual era l'età de _____ precedente quando è stato/a sostituito/a (se l'oggetto era già usato nel momento in cui Lei/la Sua famiglia ne è entrato/a in possesso indichi l'età complessiva, includendo il periodo precedente all'acquisizione da parte Sua/della Sua famiglia)? Se possiede più di un bene di questa tipologia si riferisca sempre al più recente.

1. Meno di un anno
2. 1 anno
3. 2 anni
4. 3 anni
5. 4-5 anni
6. 6-10 anni
7. 11-15 anni
8. 16-20 anni
9. 21-40 anni
10. > 40 anni
11. Non ricorda/non sa

L'automobile	Non sa = 3%	Totale rispondenti = 97%
La moto	Non sa = 6%	Totale rispondenti = 94%
Il motorino/scooter	Non sa = 8%	Totale rispondenti = 92%
La TV	Non sa = 6%	Totale rispondenti = 94%
Il frigorifero	Non sa = 7%	Totale rispondenti = 93%
La lavatrice	Non sa = 5%	Totale rispondenti = 95%
Il cellulare, lo smartphone	Non sa = 2%	Totale rispondenti = 98%
Il personal computer	Non sa = 5%	Totale rispondenti = 95%

(a tutti)

P5. Per l'acquisto di quali beni ha maggiore influenza su di Lei l'effetto novità, ossia il fatto che i produttori lancino sul mercato un modello nuovo e migliorato, più evoluto del precedente? Per quali beni la novità può far sì che Lei anticipi l'acquisto?

1. Un'automobile
2. Una moto
3. Un motorino/scooter

4. Una TV
 5. Un frigorifero
 6. Una lavatrice
 7. Un cellulare, uno smartphone
 8. Un personal computer
 9. Altro e cioè _____
 10. Nessuno
- Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(se possiedono un'automobile)

P6. Parliamo in particolare dell'automobile. Lei cambierebbe la sua auto se avesse un incentivo per passare ad una nuova e meno inquinante? Se possiede più di un'automobile si riferisca alla più recente.

1. Sì, certo
2. Sì, forse
3. No
4. Non sa = 9% Totale rispondenti = 91%

(cambierebbero l'auto se avesse un incentivo)

P7. Quale è l'importo minimo per un incentivo tale da farLe pensare di cambiare la sua auto adesso per una meno inquinante?

1. 500
 2. 1000
 3. 1500
 4. 2000
 5. 2500
 6. 3000
 7. Oltre 3000
 8. Nessuna cifra
- Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

1. Sì, del tutto
2. Sì, in parte
3. No
4. non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

Q54. Secondo Lei oggi la sua famiglia a quale classe sociale appartiene?

- Alta
- Medio alta
- Media
- Medio bassa
- Bassa
- Non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

47. Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?

1. Sì
2. No
3. non sa, non indica = 8% Totale rispondenti = 92%

48. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Non sa = 24% Totale rispondenti = 76%

(non sono riusciti a risparmiare nell'ultimo mese)

49. Nell'ultimo mese le è stata concessa qualcuna delle seguenti forme di finanziamento?

1. Mutuo
2. Prestito personale
3. Credito al consumo
4. Altre forme di prestito
5. Prestito da parenti/amici

6. Nessuna di queste
 7. Non indica = 6% Totale rispondenti = 94%

53. È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

1. Sì, è cambiato ed è più stabile
 2. Sì, è cambiato ed è meno stabile
 3. Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
 4. No, non è cambiato
 5. Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comune	CASTELLAMONTE
AREZZO	CASTELLETTO TICINO
ARIANO IRPINO	CAVA DE' TIRRENI
ARZANO	CAVALLASCA
ASCOLI PICENO	CAVENAGO BRIANZA
ASSEMINI	CEREGNANO
AVELLINO	CERVETERI
BALANGERO	CHIOGGIA
BARI	CIAMPINO
BAZZANO	CITTA' DI CASTELLO
BIASSONO	COLLEGNO
BISTAGNO	COMACCHIO
BOLGARE	COMO
BOLLATE	CONEGLIANO
BOLOGNA	CORATO
BOLZANO	CORBETTA
BOMPENSIERE	COSENZA
BORGO	CREVALCORE
BRESCIA	CUSANO MILANINO
BRINDISI	DINAMI
BUDRIO	ENEMONZO
BUJA	FIORENZUOLA D'ARDA
BUSTO ARSIZIO	FIRENZE
CAGLIARI	FOGGIA
CALDERARA DI RENO	FONDI
CALTANISSETTA	FONTE NUOVA
CAORLE	FRATTA POLESINE
CARAVATE	FRONTONE
CARBONIA	GALATONE
CASTEL VOLTURNO	GAVORRANO
CASTELFRANCO DI SOTTO	GEMONA

GENOVA
GIULIANOVA
GONARS
GROTTE DI CASTRO
IMOLA
ISERA
ITALIA
IZANO
JESI
LECCE
LECCO
LEGNANO
LORO CIUFFENNA
LUCCA
MACERATA
MAGENTA
MANERBIO
MARIGLIANO
MARINO
MARTELLAGO
MASSAFRA
MASSANZAGO
MASSAROSA
MELEGNANO
MENTANA
MERCATO SAN SEVERINO
MESSINA
MESTRE
MILANO
MODENA
MOGLIANO VENETO
MONOPOLI
MONTECCHIO MAGGIORE
MONTECOPIOLO
MONZA
NAPOLI
NEVIANO
NICHELINO
NOALE
NOVARA
NOVATE MILANESE
NUORO
OMEGNA
OZZANO EMILIA
PADERNO DUGNANO

PADOVA
PALERMO
PARMA
PAVIA
PERUGIA
PESARO
PESCARA
PESCHIERA BORROMEO
PIACENZA
PIANA DI MONTE VERNA
PIEVE A NIEVOLE
PIEVE DI SOLIGO
PINEROLO
PIOSSASCO
PISTOIA
POGLIANO MILANESE
POTENZA
POZZUOLI
PRADAMANO
PRATO
PRATOVECCHIO
QUAREGNA
RAGALNA
RAPALLO
RAVENNA
REGGIO EMILIA
RIMINI
RIVOLI
ROMA
ROMANO D'EZZELINO
SALERNO
SAN BENEDETTO DEL TRONTO
SAN DONA' DI PIAVE
SAN GIULIANO MILANESE
SAN MARCELLINO
SAN SECONDO DI PINEROLO
SANT'AGATA DE'GOTI
SAPPADA
SAVIGLIANO
SCANZANO JONICO
SCORZE'
SEREGNO
SERIATE
SIGNA
SOVERIA MANNELLI

STRIANO
TEANO
TOLENTINO
TORINO
TORREMAGGIORE
TREVISO
TRICASE
TRIESTE
TROIA
TURI
TURSI
URGNANO
VALDERICE
VALENZANO

VALLE SALIMBENE
VANZAGHELLO
VAPRIO D'ADDA
VENEGONO INFERIORE
VENEZIA
VERONA
VERONELLA
VEZZANO SUL CROSTOLO
VILLA CAMPANILE
VILLAR SAN COSTANZO
VILLARICCA
VIRLE PIEMONTE
VOLPAGO DEL MONTELLO