



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO:

“Osservatorio Turistico Balneare Italiano – Consuntivo Estate 2011”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO:

Trademark Italia srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE:

Trademark Italia srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE:

Trademark Italia srl

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO:

29 agosto – 9 settembre 2011

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO:

pubblicato sul sito internet di Trademark Italia e diffuso da quotidiani/periodici cartacei e online del settore, fra i quali Trademark Trends, Guida Viaggi e Travelnostop.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE:

a partire dal 6 ottobre 2011

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO:

sondaggio sull'andamento della stagione balneare 2011 sulle coste italiane

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO:

imprese del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero (campeggi e villaggi) nei litorali turistici italiani (circa 14.000 aziende)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO:

litorali turistici italiani

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE

Area	Comuni
Nord Ovest	10
Nord Est	20
Centro	6
Sud - Isole	18
Totale complessivo	54

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

campionamento casuale stratificato per localizzazione del litorale. Le unità sono state successivamente ponderate

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE

Il margine massimo di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 4,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI:

questionario strutturato somministrato per intervista telefonica

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Rispondenti	461	13,6%
Non reperibili	122	3,6%
Rifiuti	2.812	82,8%
Sostituzioni	-	-
Totale	3.395	100,0%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE

1. Rispetto alla sua impresa ricettiva, descriva l'andamento delle presenze della stagione estiva

2011:

- forte diminuzione
- diminuzione
- stabilità
- crescita
- forte crescita

% di intervistati che hanno risposto alla domanda *100%*

2. Come sono andati le presenze a luglio e agosto?

LUGLIO

- meglio dell'anno scorso
- come l'anno scorso
- peggio dell'anno scorso

% di intervistati che hanno risposto alla domanda 100%

AGOSTO

- meglio dell'anno scorso
- come l'anno scorso
- peggio dell'anno scorso

% di intervistati che hanno risposto alla domanda 100%

3. Può stabilire con un numero l'aumento o la flessione delle presenze di luglio e agosto?

- var % delle presenze a luglio _____ %
- var % delle presenze a agosto _____ %

% di intervistati che hanno risposto alla domanda 91%

4. Rispetto al 2010 e considerando i ritocchi dei prezzi, a fine stagione i suoi ricavi...?

- aumenteranno del...
 - 3%
 - 5%
 - 8%
 - 10%
 - oltre il 10%
- rimarranno stabili
- diminuiranno del...
 - 3%
 - 5%
 - 8%
 - 10%
 - oltre il 10%

% di intervistati che hanno risposto alla domanda 85%

5. Se la sua stagione turistica si chiuderà in negativo, pensa che questo dipenda...?

(al massimo 3 risposte)

- dalla recessione economica
- dalle carenze infrastrutturali dell'Italia
- dalla qualità dell'ospitalità
- dalle carenze della promozione
- dalla maggiore convenienza delle destinazioni estere
- altro _____

% di intervistati che hanno risposto alla domanda 65%