

Percezione di responsabilità sociale delle iniziative del Gruppo Erg



Rapporto C 2009.187
Dicembre 2009

a cura di Alessandro Amadori, Giorgio Pedrazzini, Silvia Segale

COESIS RESEARCH Srl

Documento informativo



- ✓ Titolo: "Percezione di Responsabilità Sociale delle iniziative del Gruppo Erg".
- ✓ **Soggetto che ha realizzato il sondaggio**: Coesis Research. Pubblicato su "La Sicilia" il 30/09/2010.
- ✓ **Committente e acquirente**: Erg spa.
- ✓ **Tipo e oggetto del sondaggio**: interviste telefoniche CATI per valutare la soddisfazione nei confronti delle iniziative di responsabilità sociale sinora erogate dal Gruppo Erg e misurare le attese nei riguardi di possibili future iniziative di responsabilità sociale.
- ✓ Numero delle persone interpellate e criteri di formazione del campione: sono stati intervistati 1.732 soggetti, campione rappresentativo della popolazione adulta residente nei comuni di Genova (503 interviste), Augusta (304 interviste), Melilli (311 interviste), Priolo G. (407 interviste) e Siracusa (207 interviste), mediante estrazione casuale di nominativi da liste telefoniche. Per la realizzazione delle interviste sono stati effettuati 12.443 contatti. Il campione è stato anche controllato, a posteriori, per quote sociodemografiche. Fonte per la distribuzione dei parametri: dati Istat.
- ✓ Raccolta delle informazioni ed elaborazione dei dati: gli intervistati sono stati contattati e intervistati individualmente mediante telefono. L'elaborazione dei dati è avvenuta con il software Campaign.
- ✓ Margine di errore: complessivamente non superiore a ±2,4 punti percentuali.
- ✓ **Universo di riferimento:** popolazione adulta residente a Genova (circa 1.400.000 individui), Augusta (circa 28.000 individui), Melilli (circa 10.000 individui), Priolo G. (circa 10 individui) e Siracusa (circa 103.000 individui).
- ✓ Date di realizzazione del sondaggio: 6-16 Novembre 2009.

Residenti a Augusta, Melilli, Priolo G. e Siracusa



E quanto ha gradito la seguente iniziativa: Rete di Assistenza Oncologica?

- Molto
- Abbastanza
- Così così
- Poco
- Per nulla

→Non sa/N. r. 1%

Base: Coloro che si ricordano dell'iniziativa, cioè 595 rispondenti.