

Silver Economy, una nuova grande economia

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Sr
(www.formatresearch.com)
soggetto committente: 50&Più.

soggetto acquirente: 50&Più.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 9 febbraio al 25 febbraio 2022.

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.spazio50.org/>

data di pubblicazione del sondaggio: 01 settembre 2022

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Lo studio è stato svolto con l'obiettivo di rilevare, descrivere ed analizzare il profilo dei cittadini italiani di età superiore ai 50 anni: ossia chi sono, cosa fanno e cosa desiderano per comprenderne i bisogni, i desideri e gli usi.

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

popolazione di riferimento: cittadini italiani

estensione territoriale del sondaggio: Italia.

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²: Campione statisticamente rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 50 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (over 50 anni), area geografica (regioni italiane).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione: Numerosità campionaria complessiva 5.002 casi. Anagrafiche "non reperibili" 9.001 (52,9%); "Rifiuti" 2.999 (17,6%); "Sostituzioni" 12.000 (70,6%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +1,4%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici.

Testo integrale di tutte le domande (questionario)

11. Dopo 75 anni di pace dall'ultimo conflitto mondiale è arrivata la pandemia: come ha vissuto il periodo del COVID? (Una risposta)

- Con paura e incertezza 1
- Con prudenza ma fiducia 2
- Senza timori o preoccupazioni particolari 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. La pandemia da COVID-19 ha prodotto sul suo reddito complessivo (Una risposta)

- Una perdita molto forte 1

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Una riduzione contenuta 2
- Nessuna perdita 3
- Ha aperto nuove opportunità 4
- TOTALE RISPONDENTI 100%

13. Ritiene che dallo scoppio della pandemia ad oggi, i provvedimenti adottati dal Governo per l'emergenza Coronavirus siano stati? (Una risposta)

- Insufficienti (per fronteggiare l'emergenza dal punto di vista sanitario ed economico) 1
- Sufficienti (adeguati dal punto di vista sanitario ed economico, ma lesivi delle libertà personali e impattanti negativamente l'andamento dell'economia del paese) 2
- Eccessivi 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. In queste ultime settimane si è assistito ad un peggioramento della pandemia dovuta all'aumento di contagi. Rispetto a questa situazione: (Una risposta per ciascun item. 1=Si, 2=No)

- A. Mi sono allarmato |_|_|_|
- B. Mi sono preoccupato per il rischio che tornino a mancare i posti nei reparti di terapia intensiva |_|_|_|
- C. Mi sento tutelato dal vaccino quindi non temo la nuova ondata di contagi |_|_|_|
- D. Sono convinto che il Governo e le regioni stiano adottando le strategie giuste per il contenimento di questa nuova ondata |_|_|_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. La pandemia ha modificato il suo stile di vita? (max 3 risposte)

- A. Ho ridotto la mia socialità |_|_|_|
- B. Ha aumentato la mia attenzione per la salute e la prevenzione |_|_|_|
- C. Nessuna modificazione rispetto a prima del COVID |_|_|_|
- D. Ha aumentato la mia attenzione ai miei risparmi/investimenti |_|_|_|
- E. Mi ha indotto a cambiare abitazione/città o a pensare di farlo |_|_|_|
- F. Ha aumentato il mio ricorso agli acquisti online |_|_|_|
- G. Ha aumentato il mio ricorso alla tecnologia informatica (lavoro, relazioni sociali, informazione, ecc.) |_|_|_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. Si prende cura dei figli o nipoti? (una risposta)

- Regolarmente per buona parte dell'anno 1
- Ogni tanto quando serve 2

- No 3
- Non ho figli o nipoti 99

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Si prende cura di un familiare fragile o anziano? (Una risposta)

- Regolarmente 1
- Ogni tanto 2
- No 3
- Non ho familiari fragili 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Partecipa ad attività di volontariato? (Una risposta)

- Regolarmente un giorno per settimana 1
- Ogni tanto, quando ho tempo 2
- No, mai 3
- Volontario quasi a tempo pieno 4
- Mi piacerebbe farlo 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. Vive in una casa di proprietà? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Quanti locali ha nella casa dove vive abitualmente, oltre a cucina e bagno? (Una risposta)

- 1 1
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- 5 o più 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. L'abitazione è predisposta per una persona con disabilità (compresi gli accessi esterni)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. L'abitazione si trova in: *(Una risposta)*

- Città o comune con almeno 10.000 abitanti 1
- Comune con meno di 10.000 abitanti 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. (Solo se città o comune con almeno 10.000 abitanti) È localizzata in:
(Una risposta)

- Centro 1
- Semicentro 2
- Periferia 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. Nelle spese e negli investimenti degli ultimi anni per manutenzione e rinnovo della sua abitazione, c'è una attenzione verso il risparmio energetico e la sostenibilità ambientale? *(Una risposta)*

- Sempre 1
- Qualche volta 2
- Mai 3
- Lo farò certamente in futuro 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. Quando fa qualche lavoro di manutenzione della sua abitazione ha previsto di inserire le nuove tecnologie per migliorare l'autonomia di movimento e la sicurezza? *(Una risposta)*

- Sì, in modo rilevante 1
- Sì, in modo moderato 2
- No 3
- Lo farò nella prossima sistemazione 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. Oltre all'eventuale casa di abitazione, dispone di altri immobili di proprietà? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. Ha ceduto la nuda proprietà di un suo immobile? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

29. È soddisfatto/a della sua situazione economica attuale? *(Una risposta)*

- Sì, molto 1
- Abbastanza 2
- Non molto 3
- Per niente 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. Prevede che in futuro la sua situazione economica sarà? *(Una risposta)*

- Uguale a oggi 1
- Peggiora 2
- Migliora 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

31. È soddisfatto/a dell'attuale situazione politico-sociale? *(Una risposta)*

- Sì, molto 1
- Abbastanza 2
- Non molto 3
- Per niente 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

32. Nei confronti del futuro nutre una sensazione di? *(Una risposta)*

- Fiducia 1
- Sfiducia 2
- Indifferenza 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

33. Quale ruolo sociale immagina per gli over 50? *(Una risposta)*

- Attivo con impegno in attività di volontariato e di associazionismo 1
- Attivo legato alla sfera lavorativa 2
- Attivo ma legato alla sfera personale e culturale (lavoro, hobby, turismo, famiglia, ecc...) 3
- Passivo senza eccessivi impegni sociali e personali 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

34. Cosa Le fa più paura dell'invecchiamento *(Massimo 3 risposte)*

- A. Solitudine |__||__|
- B. Morte o perdita degli affetti cari |__||__|
- C. Perdita di autosufficienza e problemi di salute |__||__|
- D. Perdita di autonomia (gestione della casa, dei risparmi, etc) |__||__|

- E. Povertà
- F. Non ho paura dell'invecchiamento

|_|_|_|
Mon

TOTALE RISPONDENTI 100%

35. Usa internet? *(Una risposta)*

- Sì, molto spesso 1
- Qualche volta 2
- No, mai 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

36. Ha un telefono di tipo smartphone? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No (possiedo un telefono cellulare ma non di tipo smart) 2
- No (non possiedo alcun tipo di telefono cellulare) 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

37. Usa i social media o app di messaggistica istantanea? *(Una risposta)*

- Sì, molto spesso 1
- Qualche volta 2
- No, mai 3
- In emergenza 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

38. (Se ha risposto sì molto spesso o qualche volta) Può indicarci quali usa maggiormente? *(Massimo 3 risposte)*

- A. Facebook |_|_|_|
- B. Messenger |_|_|_|
- C. Twitter |_|_|_|
- D. WhatsApp |_|_|_|
- E. LinkedIn |_|_|_|
- F. Instagram |_|_|_|
- G. YouTube |_|_|_|
- H. Altri |_|_|_|

TOTALE RISPONDENTI 85,8%

39. Usa le tecnologie per comunicare con la Pubblica Amministrazione? *(Una risposta)*

- Sì, quando serve 1
- Con qualche difficoltà 2

- No, mai 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

40. Quali sono i principali canali cui fa ricorso per informarsi su temi d'attualità? (Massimo 3 risposte)

- | | |
|---|-------|
| A. TV (telegiornali) | _ _ _ |
| B. TV (talk show, programmi di approfondimento, ecc.) | _ _ _ |
| C. Radio | _ _ _ |
| D. Quotidiani e carta stampata | _ _ _ |
| E. Internet (quotidiani online o portali di informazione) | _ _ _ |
| F. Social media, messaggistica istantanea e forum | _ _ _ |
| G. Passaparola con familiari o amici | _ _ _ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

41. Per Lei il Servizio Sanitario Nazionale (pubblico) è? (Una risposta)

- | | |
|-----------------|---|
| • Ottimo | 1 |
| • Buono | 2 |
| • Sufficiente | 3 |
| • Insufficiente | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

42. Il suo rapporto con il medico di base è? (Una risposta)

- | | |
|-----------------|---|
| • Ottimo | 1 |
| • Buono | 2 |
| • Sufficiente | 3 |
| • Insufficiente | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

43. Ogni quanto fa un check-up? (Una risposta)

- | | |
|----------------------------|---|
| • Più di una volta l'anno | 1 |
| • Una volta l'anno | 2 |
| • Meno di una volta l'anno | 3 |
| • Mai | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

44. Ha fatto esami e screening per prevenire problemi di salute, anche derivati dall'anamnesi familiare, e migliorare l'aspettativa di vita in buona salute? (Una risposta)

- Sì 1
- No, non ci ho pensato 2
- Penso di farlo in futuro 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

45. Prende farmaci regolarmente? (Una risposta)

- Sì, regolarmente 1
- Qualche volta 2
- Mai 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

46. Come giudica il suo stato di salute: (Una risposta)

- Buono 1
- Discreto 2
- Sufficiente 3
- Non buono 4
- Soffro di patologie croniche o invalidanti 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

47. Si avvale di coperture integrative rispetto a quelle offerte dal Servizio Sanitario Nazionale? (Una risposta)

- Sì, sono iscritto/a ad un fondo sanitario (o altra forma di assistenza sanitaria integrativa) 1
- Non sono iscritto/a ad alcun fondo, ma ho pagato autonomamente visite specialistiche o altre forme di cura 2
- No, mi rivolgo solo al SSN 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

48. Possiede smartwatch o altri device tecnologici utili a monitorare lo stato di salute? (Una risposta)

- Sì, per mia libera scelta 1
- Sì, mi sono stati suggeriti da un medico o altro professionista 2
- No 3
- Lo farò certamente in futuro 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

49. Sceglie i cibi in base a salute ed età? (Una risposta)

- Sì, spesso 1
- Raramente 2

- No 3
- No ma lo farò in futuro per stare meglio 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

50. Si avvale di un dietologo o specialista in alimentazione? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

51. (Se alla risposta precedente ha risposto sì) Può indicarci per quale ragione principale? (Una risposta)

- Per necessità (soffro di patologie o disturbi che richiedono particolare attenzione all'alimentazione) 1
- Per mia libera scelta (stare in salute, estetica, etc) 2

TOTALE RISPONDENTI 15,2%

52. Compra cibi monoporzione e pronti per l'uso? (Una risposta)

- Spesso 1
- Qualche volta 2
- Mai 3
- Vivo solo e non cucino 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

53. Come giudica l'offerta di prodotti alimentari per una buona salute? (Una risposta)

- Di buona qualità 1
- Scarsamente attenta alle persone con 50 anni e + 2
- Non presta particolare attenzione a questo tipo di offerta 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

54. Cerca di tenersi in forma con camminate ed esercizio fisico? (Una risposta)

- Sempre, quando è possibile 1
- Qualche volta 2
- Molto raramente 3
- Mai 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

55. Cerca di tenersi in forma con una dieta corretta? (Una risposta)

- Sempre, quando è possibile 1
- Qualche volta 2
- Molto raramente 3
- Mai 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

56. Tiene in forma la mente leggendo libri, giornali e media? (Una risposta)

- Sempre, quando è possibile 1
- Qualche volta 2
- Molto raramente 3
- Mai 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

57. Come si muove nella sua città o nel suo paese e limitrofi sulle medie distanze? (Una risposta)

- Mezzi propri 1
- Mezzi pubblici 2
- Taxi 3
- Sharing 4
- A piedi o in bicicletta 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

58. Riterrebbe utile poter beneficiare di un servizio collettivo apposito per i 50 e + su prenotazione per recarsi a visite mediche, fare la spesa e spostamenti per altre necessità? (Una risposta)

- Sarebbe una buona idea e anche economica 1
- Non so non ci ho mai pensato 2
- L'idea non mi piace 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

59. Con quale frequenza e modalità si dedica a periodi di vacanza? (Una risposta)

- Faccio regolarmente periodi di vacanza da solo/a o in famiglia 1
- Preferisco viaggi e vacanze organizzate e di gruppo 2
- Mi sposto raramente 3
- Non mi sposto mai da casa 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

60. Si dedica a hobby o passatempi particolari? (Massimo 3 risposte)

A. Sport ed esercizio fisico	_ _ _
B. Attività culturali (mostre, musei, teatro, concerti, ecc.)	_ _ _
C. Lettura	_ _ _
D. Cinema	_ _ _
E. Bricolage, fai da te, giardinaggio	_ _ _
F. Giochi da tavolo o videogiochi	_ _ _
G. Musica (suonare strumenti, cantare)	_ _ _
H. Fotografia, video o scrittura creativa	_ _ _
I. Collezionismo	_ _ _
J. Non ho hobby o passatempi particolari	_ _ _

TOTALE RISPONDENTI 100%

61. Come realizza solitamente i suoi acquisti? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Da solo/a, presso un negozio fisico | 1 |
| • In compagnia di amici o parenti, presso un negozio fisico | 2 |
| • Online | 3 |
| • Preferisco demandare ad altri (amici, parenti, collaboratori domestici, etc) i miei acquisti | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

62. Fatta eccezione per i beni strettamente necessari al sostentamento, a quali prodotti destina più attenzione e risorse? (Massimo 3 risposte)

A. Prodotti di bellezza e di cura per il corpo	_ _ _
B. Abbigliamento e affini	_ _ _
C. Per la salute fisica (device, prova pressione, battito, etc)	_ _ _
D. Per una corretta alimentazione	_ _ _
E. Giornali, libri e spettacoli	_ _ _
F. Per la casa	_ _ _
G. Per la mobilità (esempio moto carrozzelle)	_ _ _
H. Per la domotica	_ _ _

TOTALE RISPONDENTI 100%

63. Chi si occupa dell'amministrazione della casa (bollette, affitto, spese condominiali, abbonamenti, banca, etc)? (Una risposta)

- Io stesso/a 1
- Un familiare 2
- Persone estranee alla famiglia 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

64. Si avvale di un aiuto per svolgere anche solo parte delle sue attività domestiche (Massimo 2 risposte)

- A. Pulizie e faccende domestiche |__|_|
- B. Attività di manutenzione ordinaria (giardinaggio, etc) |__|_|
- C. (Solo se D18 è diversa da 4) Assistenza di familiare non autosufficiente
|__|_|
- D. (Solo se D16 è diversa da 99) Cura di figli, nipoti, etc |__|_|
- E. Non mi avvalgo di alcun aiuto |__|_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

65. Se le proponessero un servizio per il disbrigo delle incombenze amministrative della casa (una specie di "maggiordomo"), lo riterrebbe? (Una risposta)

- Molto utile 1
- Poco utile 2
- Utile ma troppo costoso 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

66. Che importanza attribuisce ai problemi climatici ed energetici (surriscaldamento del pianeta, inquinamento, ecc.)? (Una risposta)

- Sono problemi molto importanti e urgenti 1
- Sono problemi gravi ma assieme ad altri (povertà, disuguaglianza, conflitti e guerre, ecc.) 2
- Non sono problemi molto importanti 3
- Non so 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

67. Per l'ecologia e la sostenibilità dell'ambiente lei fa: (Una risposta per ciascun item. 1=Si, 2=No)

- A. Raccolta differenziata |__|_|
- B. Risparmio energetico |__|_|
- C. Acquista i cibi che le servono e non li spreca |__|_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

68. Quando fa un acquisto considera anche da che Paesi sono prodotti e che livello di libertà e sostenibilità hanno? (massimo due risposte)

- | | |
|--|-------|
| A. No, non mi interessa tenerne conto | Mono |
| B. Sì, tali criteri sono per me più importanti del prezzo del prodotto | _ _ |
| C. Sì, ma solo se il prezzo non è troppo più alto rispetto a prodotti analoghi | _ _ |
| D. Sì, ma solo a parità di prezzo con prodotti analoghi | _ _ |
| E. Preferisco comprare prodotti italiani | Mono |

TOTALE RISPONDENTI 100%

69. Come considera il suo rapporto con le generazioni più giovani? (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Ho un buon rapporto con i giovani in generale | 1 |
| • Ci sono sempre stati problemi e conflitti tra le generazioni che poi si risolvono da sé | 2 |
| • Ho un buon rapporto solo con i giovani della mia famiglia | 3 |
| • Il mio rapporto con i giovani è scarso | 4 |
| • Non ci capiamo proprio | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 100%