

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Findomestic

Soggetto acquirente: Findomestic

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 1 – 7 agosto 2013

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

- *L'Arena/Giornale di Vicenza, Gazzetta di Parma, QN, Borsaitaliana.it, Distribuzionemoderna.info, Ilmondo.it, l'espresso.it, Ansa, Il Sole 24 Ore Radiocor, Supermoney.eu, osservatoriofindomestic.it*

Data di pubblicazione o diffusione: 3-4 settembre 2013

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (503 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	503	5,6%
Rifiuti	8305	92,7%
Sostituzioni	152	1,7%
Totale contatti effettuati	8960	100,0%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

S1. Lei è:

Uomo	1	
Donna	2	

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?

[....]

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

S3. In che regione abita?

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

S4. Qual è la Sua professione attuale? (singola)

ATTIVI

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. *proprietario, con rendita*
7. **altro lavoro autonomo**
8. *insegnante/docente*
9. *dirigente, alto funzionario*
10. *quadro intermedio*
11. *impiegato pubblico*
12. *impiegato privato*
13. *militare, paramilitare*
14. *religioso*
15. *operaio/esecutivo/commesso/bracciante*
16. *altro lavoro dipendente*

NON ATTIVI

17. *cassa integrazione*
18. *pensionato*
19. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
20. *studente*
21. *casalinga*
22. *altro non occupato*
23. *non indica 1%*

Totale rispondenti= 99%

S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)

LAUREATI

1. Dottorato
2. Master post laurea specialistica /quadriennale
3. Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento
4. Master post laurea breve
5. Laurea breve (3 anni)

NON LAUREATI

6. Attualmente iscritto all'università
7. Diploma scuola media superiore
8. Licenza scuola media inferiore
9. Licenza elementare
10. Non indica..... 1%

Totale rispondenti= 99%

QUESTIONARIO BASE

Q4. Vorrei che lei ora pensasse alla situazione italiana nel suo complesso: economica, politica e sociale. In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso?

Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non sa= 1%

Totale rispondenti= 99%

Q5. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi la situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale) migliorerà, rimarrà uguale o peggiorerà? (UNA SOLA RISPOSTA)

- Migliorerà 1
- Rimarrà uguale 2
- Peggiorerà 3

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

Q5bis. Pensi ora alla Sua attuale situazione economica. In che misura lei è soddisfatto della Sua attuale situazione economica? Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

Q6. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei **aumenterà** l'importo di denaro che **riesce a mettere da parte personalmente come risparmio**?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- Sicuramente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Forse sì, forse no 3
- Probabilmente no 4
- Sicuramente no 5

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

Q7. Le leggerò ora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se pensa di acquistarlo **personalmente** nei prossimi 3 mesi. Come già per le domande precedenti, per ogni bene o servizio, usi per favore solo una delle risposte seguenti. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA - UNA SOLA RISPOSTA PER OGNI BENE/SERVIZIO)

	SICURAMENTE SÌ	PROBABILMENTE SÌ	FORSE SÌ, FORSE NO	PROBABILMENTE NO	SICURAMENTE NO	
Automobile nuova	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Risp.=100%
Automobile usata	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Risp.=100%
Automobile elettrica	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Risp.=100%
Viaggi/vacanze	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Risp.=100%
Motociclo/Scooter	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Risp.=100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Risp.=100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Risp.=100%
Fotocamera, videocamera, console/videogame	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Risp.=100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a microonde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Risp.=100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Risp.=100%
Mobili	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Risp.=100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Risp.=100%
Telefoni cellulari/smartphone	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Risp.=100%
Tablet/e-book	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Risp.=100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Risp.=100%

Casa/appartamento	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Risp.=100%
Ristrutturazione casa/appartamento	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Risp.=100%

LE DOMANDE DALLA 8 ALLA Q8.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI ACQUISTARE PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI 3 MESI CIASCUNO DEI BENI SOPRA INDICATI

Q8. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile nuova**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q9. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile usata**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q10. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi nel prossimo mese **un'automobile elettrica**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa= 11% Totale rispondenti= 89%

Q11. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi un **motociclo/uno scooter**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q12. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q13. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q14. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|

Non sa= 2%

Totale rispondenti= 98%

Q15. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

Q16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

Q17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

Q18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

Q19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

Q8.13 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una casa/un appartamento.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|

Non sa= 5%

Totale rispondenti= 95%

Q8.14 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

Q8.15 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q8.16 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **ristrutturerà casa**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _

Non sa= 3% Totale rispondenti= 97%

Q8.17 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **farà un viaggio/una vacanza**. Quanto pensa di spendere al massimo? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q20. Le leggerò ora ancora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se lo ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di luglio. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA)

	SÌ	NO	
Automobile nuova	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Automobile usata	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Automobile elettrica	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Motociclo/Scooter	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Telefoni cellulari/smartphone	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Tablet/e-book	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Mobili	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Fotocamera, videocamera, console/videogame	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Casa/appartamento	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Ristrutturazione casa/appartamento	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Viaggi/vacanze	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%

LE DOMANDE DALLA Q21.1 ALLA Q21.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI AVERE ACQUISTATO UNO DEI BENI SOPRA INDICATI NEL MESE DI LUGLIO

Q21.1 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di aprile una **automobile nuova**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _

Non sa= 12% Totale rispondenti= 88%

Q21.2 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di aprile una **automobile usata**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q21.3 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di luglio una **automobile elettrica**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q21.4 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di luglio un **motociclo/uno scooter**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _

Non sa= 41% Totale rispondenti= 59%

Q21.5 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di luglio degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore**. Quanto ha speso **globalmente per questo/i acquisto/i?** (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _

Non sa= 3% Totale rispondenti= 97%

Q21.6 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di luglio degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q21.7 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di luglio dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q21.8 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di luglio **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _

Non sa= 3%

Totale rispondenti= 97%

Q21.9 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di luglio **telefoni cellulari/smartphone**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

Q21.10 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di luglio **un tablet/e-book**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa= 5%

Totale rispondenti= 95%

Q21.11 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di luglio **dei mobili**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

Q21.12 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di luglio **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

Q21.13 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di luglio **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

Q21.14 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di luglio **una casa/un appartamento**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa= 19%

Totale rispondenti= 81%

Q21.15 Lei mi ha detto che nel corso dell'ultimo mese, il mese di luglio **ha ristrutturato casa**. Quanto ha speso globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

Q21.16 Lei mi ha detto che nel corso dell'ultimo mese, il mese di luglio **ha fatto un viaggio/una vacanza**. Quanto ha speso globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

Q21.17 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di luglio **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

DOMANDE DEL MESE

Parliamo ora di vacanze estive ...

(Totale intervistati)

QN1. Lei e la sua famiglia effettuerete/avete effettuato un periodo di vacanza lontano da casa nel corso dell'estate 2013?

1. sì
2. no
3. non saprei6%

Totale rispondenti= 94%

(non andranno/non sono andati in vacanza)

QN2. Come mai non andrà/è andato in vacanza?

1. Congiuntura economica generale
2. Problemi di lavoro
3. Problemi di salute/familiari
4. Ho preferito effettuare un altro acquisto
5. Abito già in una località turistica / non ho l'esigenza di spostarmi
6. Altro _____
7. Non Indica3%

Totale rispondenti= 97%

(non andranno/non sono andati in vacanza)

QN3. Come ha utilizzato il denaro che avrebbe speso se fosse andato in vacanza?

1. L'ho utilizzato per partecipare ad eventi culturali, sportivi, ricreativi in città
2. L'ho utilizzato per degli acquisti importanti (auto, casa, ecc.)
3. Ho dovuto sostenere delle spese impreviste
4. Ho dovuto aiutare familiari/amici
5. Li ho risparmiati, messi da parte
6. Non avevo denaro, per questo non sono andato
7. Altro _____
8. Non indica5%

Totale rispondenti= 95%

(Non sono andati in vacanza e non abitano in una località turistica)

QN5. Lei quando non va in vacanza tende a frequentare in città i punti vendita, i negozi che frequenta durante l'anno, oppure le sue abitudini di visita e acquisto cambiano?

1. Sì, frequento gli stessi punti vendita/negozi
2. No, le mie abitudini cambiano parzialmente
3. No, le mie abitudini cambiano totalmente
4. Non so5%

Totale rispondenti= 95%

(Hanno cambiato le proprie abitudini)

QN5bis. In che modo cambiano? Può dirmi brevemente che cosa cambia in modo particolare?

Non sa= 9%

Totale rispondenti= 91%

(Non sono andati in vacanza e non abitano in una località turistica)

QN6. Quali sono i negozi, i punti vendita che lei frequenta maggiormente nella sua città durante il mese di agosto?

1. Negozi di alimentari
2. Gelaterie
3. Supermercati
4. Ipermercati
5. Negozi di abbigliamento e accessori
6. Negozi di elettronica ed elettrodomestici
7. Centri commerciali
8. Mercatini rionali
9. Altro e cioè _____
10. Non indica4%

Totale rispondenti= 96%

(Totale intervistati)

QN7. Dovendo passare le ferie nello stesso luogo in cui lavora e risiede, quali sono le attività che pratica o che farebbe se si trovasse in quella situazione?

1. Sport
2. Piscina
3. Passeggiate al parco
4. Lettura di libri/riviste/giornali
5. Cinema, teatro
6. Sagre e fiere
7. Amici, famiglia
8. Ristorante
9. Shopping
10. Hobbies, fai da te
11. Mi occupo di piccoli lavori di manutenzione in casa
12. Lavoro
13. Gite fuori porta in giornata
14. Partecipo alle attività della mia associazione
15. Altro _____
16. Non so3%

Totale rispondenti= 97%

(Totale intervistati)

QN8. Secondo lei, quali sono i principali disagi che possono manifestarsi restando in città durante il periodo delle vacanze estive?

1. Il caldo eccessivo
2. Servizi scarsi
3. Non c'è niente da fare
4. La maggior parte dei negozi sono chiusi
5. Molti locali come bar, pizzerie, ristoranti e discoteche sono chiusi
6. Ci sono poche persone
7. Ci sono troppi turisti
8. Non ci sono i miei amici
9. Altro _____
10. Non so7%

Totale rispondenti= 93%

(Totale intervistati)

QN9. E quali invece i principali aspetti positivi

1. Assenza di traffico
2. Pace, serenità
3. Poter frequentare i propri amici con tranquillità
4. Scoprire la mia città,
5. Scoprire le zone circostanti la mia città
6. Altro _____
7. Non so7%

Totale rispondenti= 93%

(Totale intervistati)

QN10. Cosa ritiene possa fare l'amministrazione comunale della sua città per rendere la permanenza di chi non si sposta per andare in vacanza più piacevole?

1. Eventi culturali gratuiti
2. Sconti su trasporti, servizi, ecc.
3. Organizzare manifestazioni all'aperto
4. Stimolare la socialità delle persone
5. Organizzare gare/manifestazioni sportive
6. Organizzare attività ludiche per i bambini e le famiglie
7. Permettere gli orari prolungati alle attività commerciali
8. Attività per i single, per i giovani
9. Altro _____
10. Non so7%

Totale rispondenti= 93%

(Totale intervistati)

43. Di quanti membri è composta la sua famiglia?

Nr. |_|_|

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

(Totale intervistati)

Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

1. Sì, del tutto
2. Sì, in parte
3. No
4. non indica.....1%

Totale rispondenti= 99%

(Totale intervistati)

Q47. Nell'ultimo mese Lei/la sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?

1. Sì
2. No
3. non indica.....7%

Totale rispondenti= 93%

(Totale intervistati)

Q48. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

_____ %

Non sa=19%

Totale rispondenti= 81%

(Totale intervistati)

Q53. È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

1. Sì, è cambiato ed è più stabile
2. Sì, è cambiato ed è meno stabile
3. Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
4. No, non è cambiato
5. Non sa.....1%

Totale rispondenti= 99%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comune
ACQUASANTA TERME
AGLIANA
AGNADELLO
AGRIGENTO
ALA
ALBANO LAZIALE
ALBIATE
ALBINIA
ALGHERO
ALTAMURA
ALTAVILLA VICENTINA
ANCONA
ARADEO
ARDEA
ARDESIO
AREZZO
ARIANO IRPINO
ARMENO
ARSIE'
ASCOLI PICENO
ASSAGO
ASTI
AVERSA
BAGNATICA
BARBERINO DI MUGELLO
BARI
BARRAFRANCA

BASSANO DEL GRAPPA
BELLINZAGO NOVARESE
BELLOCCHI
BELLONA
BENEVENTO
BERCHIDDA
BERGAMO
BIELLA
BIENTINA
BISCEGLIE
BOLOGNA
BOLOTANA
BOLZANO
BOMARZO
BONATE SOTTO
BORDIGHERA
BORMIO
BRESCIA
BRONI
BUSSOLENO
BUSTO ARSIZIO
CAGLIARI
CALUSCO D'ADDA
CAMPI BISENZIO
CAMPI SALENTINA
CAMPOBASSO
CANALE
CANELLI

CAPIGLIONE FENILE
CAPUA
CARDANO AL CAMPO
CARMAGNOLA
CAROVIGNO
CARRARA
CARUGATE
CASALOLDO
CASALVIERI
CASELLE TORINESE
CASOLA DI NAPOLI
CASORIA
CASTAGNOLE PIEMONTE
CASTEGGIO
CASTELBUONO
CASTELLAMMARE DI STABIA
CASTELNUOVO DON BOSCO
CASTIGLIONE OLONA
CATANIA
CATANZARO
CAVA DE' TIRRENI
CAVARZERE
CEGLIE MESSAPICA
CENTO
CEREGNANO
CERIGNOLA
CERRO MAGGIORE
CESANO BOSCONI
CESENA
CHIANOCCO
CHIERI
CIAMPINO
CIMITILE
CIVITAVECCHIA
COCCAGLIO
COLLECCHIO
COLLEGNO
COLOGNA VENETA
COMACCHIO
COMISO
COMMESSAGGIO
COMO
CORDENONS
CORRIDONIA
COSENZA

CREMELLA
CREMONA
CURTAROLO
CUSANO MILANINO
DOMODOSSOLA
EBOLI
ESTE
FAENZA
FARIGLIANO
FERMO
FERNO
FERRARA
FIORANO AL SERIO
FIRENZE
FOGGIA
FOGLIANISE
FONTE NUOVA
FORLI'
FOSSANO
GAETA
GALLICANO NEL ALZIO
GARLASCO
GATTEO
GAVINANA
GAVIRATE
GENOA
GENOVA
GENZANO
GINOSA
GIUGLIANO IN CAMPANIA
GORNATE OLONA
GRAMMICHELE
GROSSETO
GROTERIA
GUBBIO
GUDO VISCONTI
GUIDONIA
LA GRANDE DI NONANTOLA MODENA
LA SPEZIA
LACCHIARELLA
LAIVES
LAMA DEI PELIGNI
LAMPORECCHIO
L'AQUILA
LATINA

LATISANA
LECCE
LECCO
LEFFE
LEGNANO
LONIGO
LUSERNA S.GIOVANNI
MACERATA
MACERATA CAMPANIA
MANOPPELLO SCALO
MARANELLO
MARANELLO - MODENA
MARINEO
MAROSTICA
MARSALA
MARSICO NUOVO
MARTINSICURO
MASSAFRA
MEDE
MEDICINA
MELEGNANO
MELFI
MESAGNE
MESSINA
MILANO
MINERBIO
MODENA
MODICA
MODUGNO
MOLFETTA
MOMO
MONSELICE
MONTECCHIO MAGGIORE
MONTECOPIOLO
MONTEROTONDO
MONTESARCHIO
MONTESILVANO
MONZA
MORETTA
NAPOLI
NOMI
NOVA MILANESE
NOVARA
OPERA
OPPEANO

ORISTANO
ORTA DI ATELLA
OSPITALETTO
OSTUNI
OVADA
PADENGHE SUL GARDA
PADOVA
PALERMO
PALERMO
PALESTRINA
PALMANOVA
PALMARIGGI
PARABIAGO
PARMA
PARTANNA
PARTINICO
PASIAN DI PRATO
PAVIA
PERNUMIA
PERUGIA
PESCARA
PESCAROLO ED UNITI
PETTORAZZA
PIACENZA
PIMENTEL
PIOSSASCO
PISA
PISTICCI
PISTOIA
PLOAGHE
POIRINO
POLESELLA
POMEZIA
PONTASSIEVE
PONTE DI PIAVE
PONTECAGNANO FAIANO
POTENZA
POZZUOLI
PRATA
PREZZO
PRIMALUNA
PROSERPIO
PULSANO
REGGIO CALABRIA
REGGIO EMILIA

RENATE
RIETI
RIMINI
ROBBIO
ROMA
RONCHIS
ROSOLINI
RUVO DI PUGLIA
SALERNO
SALSOMAGGIORE TERME
SAMARATE
SAN DONA' DI PIAVE
SAN DONATO MILANESE
SAN GAVINO MONREALE
SAN GIOVANNI VALDARNO
SAN MARCELLINO
SAN QUIRICO D'ORCIA
SAN SEBASTIANO DA PO
SAN VALENTINO TORIO
SANGANO
SANTA MARIA DI LICODIA
SANTA TERESA DI RIVA
SANT'AGATA SUL SANTERNO
SANT'ARPINO
SAVONA
SCHIO
SEREGNO
SESTO SAN GIOVANNI
SETTIMO TORINESE
SIENA
SOCCHIEVE
SOLIERA
SOLZA
SONCINO
SONDALO
SONDRIO
STIMIGLIANO
STORO
STRESA
TAINO
TARANTO
TEANO
TELESE TERME
TERAMO
TERLIZZI

TERNI
THIENE
TODI
TORINO
TORREMAGGIORE
TRANI
TRECATI
TRENTO
TREVI
TREVISO
TRIESTE
TRIUGGIO
UDINE
VALDISOTTO
VALENZANO
VALLE LOMELLINA
VALLO DELLA LUCANIA
VAPRIO D'ADDA
VASTO
VENARIA REALE
VENEZIA
VENICE
VENTIMIGLIA
VERNOLE
VERONA
VEZZANO SUL CROSTOLO
VIAREGGIO
VICENZA
VIGARANO PIEVE
VIGONOVO
VILLA DI SERIO
VILLA DI VILLA
VILLORBA
VIMODRONE
VITERBO
VOGHERA
VOLPIANO