SWG srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

le scelte di abbigliamento per i figli a scuola

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Venerdì di Repubblica

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Venerdì di Repubblica

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

26 luglio - 2 agosto 2011

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Venerdì di Repubblica

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

2 settembre 2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

costume

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

genitori italiani maggiorenni con figli in età scolare (6-13 anni)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

totale Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Abbiategrasso
Aci Castello
Aci Catena
Acireale
Acquaviva delle Fonti
Afragola
Agordo
Agrigento
Ala
Alatri
Albenga
Albino
Alessandria
Altamura
Ancona
Anzio
Appiano Gentile
Aprilia
Aradeo
Arcore
Arezzo
Ariano nel Polesine
Arona
Ascoli Piceno
Asiago
Asolo
Assemini
Assisi
Asti
Auditore
Augusta
Avellino
Bagnacavallo
Balestrate
Bardolino
Bargagli
Bari
Barletta
Battipaglia
Bellinzago Novarese
Bellusco
Benevento
Bergamo
Bitonto
Bitritto

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campionamento probabilistico di tipo stratificato e/o di tipo ripetuto (panel ruotato);
la stima delle variabili d'interesse è stata ottenuta utilizzando un metodo di ponderazione vincolata con correzione dei pesi iniziali per mancata risposta totale e successiva calibrazione su totali noti di variabili ausiliarie

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

campione rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, zona, ampiezza del comune di residenza, etc….
margine di errore massimo ± 5,6%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

sondaggio realizzato tramite interviste online CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.200	% ……88,00
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……300	% ……12,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Per la scelta degli accessori scolastici (zaino, quaderni, astucci) si affida soprattutto..

a ciò che dura di più
alle richieste di suo figlio
al prezzo più basso
a ciò che va di moda
non risponde 2,2%

Nella vita di un bambino secondo lei l'abbigliamento è..

molto importante
importante
poco importante
per nulla importante
non risponde 2,5%

Nella scelta dell'abbigliamento di suo figlio quanto conta la qualità del prodotto...
molto
abbastanza
poco
per niente
non risponde 2,2%

Nella scelta dell'abbigliamento di suo figlio quanto conta la marca
molto
abbastanza
poco
per niente
non risponde 2,2%

Nella scelta dell'abbigliamento di suo figlio quanto conta il prezzo...
molto
abbastanza
poco
per niente
non risponde 2,7%

Nella scelta dell'abbigliamento di suo figlio quanto conta l'utilizzo degli abiti dei fratelli più grandi o di amici
molto
abbastanza
poco
per niente
non risponde 2,8%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.