

Osservatorio Congiunturale Confcommercio Toscana | LUGLIO 2022

**Focus sul mercato del lavoro e imprese del
terziario in Toscana.**

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Toscana.

soggetto acquirente: Confcommercio Toscana.

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Luglio
2022**

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.arezzonotizie.it/>

<https://www.maremmamnews.it/>

<https://it.geosnews.com/>

<https://agenparl.eu/>

data di pubblicazione del sondaggio: 03 agosto 2022

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Analisi dell'impatto del deficit dell'offerta di lavoro sulla competitività delle imprese del terziario della Toscana.

popolazione di riferimento: imprese del terziario della Regione Toscana.

estensione territoriale del sondaggio: Regione Toscana.

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della Toscana. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi), Territorio (Massa Carrara, Lucca, Pistoia, Firenze, Livorno, Pisa, Arezzo, Siena, Grosseto, Prato).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati / Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

consistenza numerica del campione³: Numerosità campionaria complessiva: 201 casi (201 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,8%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

19. Negli ultimi due anni (2021-2022) la Sua impresa ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

19.a. Nella seconda metà del 2022 la Sua impresa ha in programma di effettuare azioni di ricerca di nuovo personale? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca negli ultimi due anni) La Sua impresa ha avuto / sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate? *(Una risposta su scala; 0=nessuna difficoltà, 10=molta difficoltà)*

|__| |__|

TOTALE RISPONDENTI 48,1%

22. (Solo alle imprese che hanno avuto / stanno avendo difficoltà ad assumere - valore da 7 a 10) Quali sono, a Suo avviso, le principali motivazioni a causa delle quali la Sua impresa sta riscontrando difficoltà nel reperire nuovo personale? (una risposta sì=1, No=0 per ciascun item)

- | | |
|---|----|
| A. Scarsità di personale con le competenze/abilità/esperienze cercate | __ |
| B. Concorrenza di altre imprese alla ricerca di personale con caratteristiche analoghe a quelle cercate dalla nostra impresa | __ |
| C. Retribuzione ritenuta insufficiente dai candidati | __ |
| D. Mansioni e tipologia di lavoro ritenute poco attrattive dai candidati | __ |
| E. Eccessiva distanza tra il luogo di lavoro e l'abitazione del candidato | __ |
| F. Orari di lavoro ritenuti pesanti | __ |
| G. Politiche di welfare e benefit per i lavoratori ritenuti insufficienti (es. buoni pasto, orario flessibile, assistenza sanitaria etc.) | __ |
| H. Posizionamento di immagine dell'impresa poco appetibile sul mercato del lavoro | __ |

I. Altro (*specificare*)

|__|

TOTALE RISPONDENTI 26,4%

23. (Solo alle imprese che hanno avuto /stanno avendo difficoltà ad assumere - valore da 7 a 10) Su quali aspetti del business della Sua impresa sta impattando la difficoltà di identificare i profili ricercati? (una risposta sì=1, No=0 per ciascun item)

- | | |
|---|----|
| A. Sta provocando una riduzione in termini di ricavi dell'impresa | __ |
| B. Sta impattando sulla possibilità di ampliare l'attività mediante l'apertura di un altro punto vendita/locale che avremmo in progetto | __ |
| C. Sta impattando sulla possibilità di aumentare i giorni della settimana in cui il locale/negozio è aperto | __ |
| D. Sta impattando sulla possibilità di prolungare l'orario di apertura del locale /negozio | __ |
| E. Sta impattando sulla possibilità di avviare o sviluppare come vorremmo l'attività di e-commerce dell'impresa (sul nostro sito web o su un marketplace) | __ |
| F. Sta impattando sulla possibilità di soddisfare come vorremmo le richieste di consegna a domicilio dei nostri clienti | __ |
| G. Sta impattando sulla possibilità di introdurre delle innovazioni di servizio che avremmo in programma (es. l'offerta ai clienti di nuovi servizi, nuovi prodotti etc.) | __ |
| H. Sta impattando sulla possibilità di effettuare campagne di comunicazione e ad essere presenti sui social network tanto quanto vorremo | __ |
| I. Sta impattando sulla possibilità di sviluppare come vorremmo delle politiche per rendere più 'sostenibile' dal punto di vista ambientale la nostra attività | __ |
| J. Altro (<i>specificare</i>) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 26,4%

24. (Solo chi a domanda precedente ha indicato A = "Sta provocando una riduzione in termini di ricavi dell'impresa") Quanto sta impattando in termini di riduzione dei ricavi per la sua impresa la difficoltà di identificare i profili ricercati? (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Sta provocando una riduzione dei ricavi di oltre il -50% | 1 |
| • Sta provocando una riduzione dei ricavi tra -30% e -50% | 2 |
| • Sta provocando una riduzione dei ricavi tra -20% e -30% | 3 |
| • Sta provocando una riduzione dei ricavi tra -10% e -30% | 4 |
| • Sta provocando una riduzione dei ricavi di -10% o inferiore | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 8,1%

25. Quali potrebbero essere, a Suo avviso, i provvedimenti più efficaci per aiutare le imprese a reperire e mantenere il personale di cui necessita? (una risposta sì=1, No=0 per ciascun item)

- | | |
|---|----|
| 1. Riduzione del costo del lavoro e nello specifico dei carichi fiscali sul lavoro | __ |
| 2. Maggiori agevolazioni per l'assunzione di giovani | __ |
| 3. Aumento dell'offerta di corsi di formazione professionale (sia per le nuove professioni che per quelle tradizionali) | __ |
| 4. Potenziamento e ottimizzazione del ruolo dei centri per l'impiego (CPI) | __ |
| 5. Maggiori agevolazioni per l'assunzione delle donne e degli over 50 | __ |
| 6. Altro (<i>specificare</i>) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%