L'impatto dell'emergenza COVID-19 sulle imprese del terziario in Abruzzo

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl (www.formatresearch.com)
soggetto committente: Ebter Abruzzo

soggetto acquirente: Ebter Abruzzo

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 17 al 24 giugno 2020.

mezzo di comunicazione[1]:

https://www.chietitoday.it

https://www.abruzzoinvideo.tv

data di pubblicazione del sondaggio: 03/08/2020

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'impatto economico del coronavirus sulle imprese del terziario della regione Abruzzo.

[1] Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.
www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

popolazione di riferimento: Imprese del terziario della regione Abruzzo

estensione territoriale del sondaggio:
Abruzzo

metodo di campionamento: Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse.

rappresentatività del campione[2]: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della regione Abruzzo. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio food, commercio no food, turismo, servizi alle imprese, servizi alle persone); numero di addetti (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti).

metodo di raccolta delle informazioni:
Interviste somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview)/Cawi (Computer Assisted Web Interview).

consistenza numerica del campione[3]

Numerosità campionaria complessiva: 500 casi (500 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 277 (30,1%); «rifiuti»: 143 (15,5%); «sostituzioni»: 420 (45,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. L'emergenza sanitaria COVID19, a Suo avviso, quanto sta impattando e quanto impatterà negativamente nel prossimo futuro sull'andamento dell'attività economica in generale della Sua impresa? Impatterà in modo...
(Una risposta per ciascun item)

	2020 I TRIM *(inizio*	***2020 II TRIM*** *(da apr a giu)*	***2020 III TRIM*** *(da lug a set)*	***2020 IV TRIM*** *(da ott a dic)*

[2] Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.
[3] Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

	emergenza, da gen a mar)			
Estremamente significativo *(massimo impatto dell'emergenza sanitaria sull'andamento economico della nostra impresa)*	1	1	1	1
Molto significativo	2	2	2	2
Abbastanza significativo	3	3	3	3
Poco significativo	4	4	4	4
Nessun impatto	5	5	5	5

Nota: La domanda viene somministrata in funzione della scala, ovvero "*in quale trimestre l'emergenza ha impattato / impatterà in modo estremamente significativo? ; in quale in modo molto significativo?, etc*". Una volta indicato l'item "estremamente significativo", questo non sarà più riproposto successivamente. Se il rispondente indica sempre "nessun impatto" allora l'impresa non ritiene che l'emergenza sta avendo o avrà in futuro un qualche genere di impatto sull'andamento della propria attività economica.

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nei primi mesi dell'anno (da gennaio ad oggi), i ricavi della Sua impresa rispetto agli ultimi mesi del 2019 (ottobre, novembre, dicembre) sono…? *(Una risposta)*

- Molto aumentati 1
- Aumentati 2
- Restati invariati 3
- Diminuiti 4
- Molto diminuiti 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, ritiene che nei prossimi mesi del 2020, orientativamente da giugno a dicembre, rispetto ai primi mesi dell'anno, i ricavi della Sua impresa…? *(Una risposta)*

- Aumenteranno molto 1
- Aumenteranno 2
- Resteranno invariati 3
- Diminuiranno 4

- Diminuiranno molto 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. L'emergenza sanitaria COVID19, a Suo avviso, quanto sta impattando e quanto impatterà sulla capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa (la situazione della liquidità) nel corso di ciascun trimestre del 2020 rispetto al trimestre precedente…? *(Una risposta per ciascun item)*

	2020 I TRIM *(inizio emergenza, da gen a mar)*	***2020 II TRIM*** *(da apr a giu)*	***2020 III TRIM*** *(da lug a set)*	***2020 IV TRIM*** *(da ott a dic)*
Nonostante l'emergenza sanitaria è migliorata / migliorerà significativamente	1	1	1	1
Nonostante l'emergenza sanitaria è migliorata / migliorerà	2	2	2	2
Nonostante l'emergenza sanitaria resterà la stessa	3	3	3	3
È peggiorata / Peggiorerà	4	4	4	4
È peggiorata significativamente / Peggiorerà significativamente	5	5	5	5

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto) L'emergenza sanitaria COVID19 quanto sta impattando e quanto impatterà sull'occupazione della Sua impresa, ovvero nel corso di ciascun trimestre del 2020 rispetto al trimestre precedente, l'occupazione…? *(Una risposta per ciascun item)*

	2020 I TRIM *(inizio emergenza, da gen a mar)*	***2020 II TRIM*** *(da apr a giu)*	***2020 III TRIM*** *(da lug a set)*	***2020 IV TRIM*** *(da ott a dic)*
Nonostante l'emergenza sanitaria è	1	1	1	1

aumentata / aumenterà significativamente				
Nonostante l'emergenza sanitaria è aumentata / aumenterà	2	2	2	2
Nonostante l'emergenza sanitaria resterà la stessa	3	3	3	3
È diminuita / diminuirà	4	4	4	4
È diminuita significativamente / diminuirà significativamente	5	5	5	5

TOTALE RISPONDENTI 60,6%

6. (Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto) A seguito dell'emergenza sanitaria COVID19 la Sua impresa ha adottato, continuerà ad adottare, adotterà soluzioni di telelavoro o "smart working"? *(Una risposta per ciascun item)*

	2020 I TRIM *(inizio emergenza, da gen a mar)*	***2020 II TRIM*** *(da apr a giu)*	***2020 III TRIM*** *(da lug a set)*	***2020 IV TRIM*** *(da ott a dic)*
Utilizzo dello smart working per la maggior parte o la totalità del personale (>80%)	1	1	1	1
Utilizzo dello smart working limitato ad alcuni settori del personale (circa 50%)	2	2	2	2
Utilizzo contenuto dello smart working (<15%)	3	3	3	3
Non abbiamo utilizzato / non utilizzeremo lo smart working	4	4	4	4

TOTALE RISPONDENTI 60,6%

7. Ritiene che l'utilizzo del telelavoro o smart working potrà continuare ad essere utilizzato in modo permanente, magari anche soltanto per una parte del personale, presso la Sua impresa anche dopo il termine dell'emergenza sanitaria? *(Una risposta)*

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- Non so 4

TOTALE RISPONDENTI 13%

8. *(Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto)* A causa dell'emergenza sanitaria in corso, quale dei seguenti provvedimenti ha adottato / adotterà la Sua impresa nell'arco del 2020? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)*

	Ha già adottato	*Continuerà ad adottare (se hanno risposto "ha già adottato") / Adotterà*
1. Sta facendo anticipare le ferie (o mettendo in permesso) al personale	|__|	|__|
2. Ha già chiesto / chiederà la cassa integrazione / FIS	|__|	|__|
3. Sta concedendo / concederà i cosiddetti "congedi parentali"	|__|	|__|
4. E' stata costretta / Sarà costretta a ridurre il personale	|__|	|__|
5. Chiusura temporanea dell'azienda	|__|	|__|

TOTALE RISPONDENTI 60,6%

9. *(Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto)* Quale sarà l'impatto dell'emergenza sanitaria sulle attività di formazione della Sua impresa per il prossimo futuro, ovvero da qui ad un anno? *(Una risposta)*

- Continueremo a svolgere tutti i programmi di formazione previsti (sia quelli già iniziati, sia quelli che devono ancora iniziare) 1
- Continueremo a svolgere solo i programmi di formazione già iniziati e rinunceremo a quelli che erano in programma (e non sono ancora iniziati) 2
- Abbiamo interrotto tutti i programmi di formazione previsti da qui a un anno 3
- Non prevedevamo l'effettuazione di formazione per il 2020-2021 4

TOTALE RISPONDENTI 60,6%

10. Attualmente, anche alla luce dell'emergenza sanitaria che ha colpito il nostro Paese, a suo avviso, la realizzazione di attività di formazione per <u>gli imprenditori</u> costituisce: *(Una risposta)*

- Più un costo che un investimento 1
- Più un investimento che un costo 2
- Non sa/non risponde (*non leggere*) 99

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. Attualmente, anche alla luce dell'emergenza sanitaria che ha colpito il nostro Paese, a suo avviso, la realizzazione di attività di formazione per i <u>dipendenti dell'impresa</u> costituisce: *(Una risposta)*

- Più un costo che un investimento 1
- Più un investimento che un costo 2
- Non sa/non risponde (*non leggere*) 99

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Indipendentemente dal fatto che realizzerete o meno corsi di formazione nei prossimi 12 mesi, quali dei seguenti contenuti sarebbero più utili come oggetto di attività di formazione nella Sua impresa? *(Possibili più risposte)*

1. Lingue straniere |__|
2. Italiano per stranieri |__|
3. Vendita, marketing e comunicazione |__|
4. Contabilità, finanza |__|
5. Gestione aziendale (risorse umane, qualità, ecc.) e amministrazione |__|
6. Lavoro d'ufficio e di segreteria |__|
7. Sviluppo delle abilità personali, conoscenza del contesto lavorativo |__|
8. Sviluppo delle abilità manageriali |__|
9. Informatica/digitalizzazione |__|
10. Tecniche e tecnologie di produzione |__|
11. Sicurezza sul lavoro, salvaguardia della salute, ambiente |__|
12. Servizi alle persone, servizi di trasporto, vigilanza, servizi antincendio |__|
13. Altro (specificare_____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. Indipendentemente dal fatto che realizzerete o meno corsi di formazione nei prossimi 12 mesi, quali delle seguenti modalità di erogazione preferirebbe per la Sua impresa attualmente, anche alla luce dell'emergenza sanitaria che ha colpito il nostro Paese? (Massimo 3 risposte)

1. Corsi in aula infrasettimanali |__|
2. Corsi in aula nel weekend |__|
3. Corsi in autoapprendimento su supporti tradizionali (cartacei) |__|
4. Corsi in autoapprendimento su supporti multimediali (cd-rom) |__|
5. Corsi in autoapprendimento in e-learning fruiti via internet con supporto di un tutor |__|
6. Partecipazione a seminari/convegni |__|
7. Audio/video conferenza in sincrono con possibilità di intervento |__|
8. Altro (specificare_____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Gli attuali fabbisogni formativi della Sua impresa rispetto al periodo prima dell'emergenza sanitaria, sono:

- Aumentati: l'emergenza ha aumentato la necessità di attività di formazione per l'impresa 1
- Rimasti invariati: l'emergenza non ha modificato la necessità di attività di formazione per l'impresa 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. *(Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto)* Quale è il livello di difficoltà riscontrato dalla Sua impresa con riferimento ai seguenti aspetti a seguito dell'impatto dell'emergenza sanitaria? *(Una risposta per ciascun item. Scala da "1" =nessuna difficoltà a "5" = max difficoltà)*

- Problemi di logistica (capacità di fare arrivare le merci ai clienti) |___|
- L'erogazione del servizio / la produzione |___|
- Difficoltà di approvvigionamento materiali e scorte |___|
- Gestione dei processi interni e di compliance |___|
- Difficoltà nel rispettare le scadenze previste dal calendario degli oneri contributivi e fiscali ed in generale i normali adempimenti amministrativi |___|
- Difficoltà nel rispettare scadenze del tipo il pagamento delle tratte in banca, affitto, bollette, etc. |___|

TOTALE RISPONDENTI 60,6%

16. La Sua impresa ha attivato nuove modalità operative di erogazione del servizio e/o impiego di nuovi canali commerciali per fare fronte all'emergenza sanitaria? *(Una risposta per ciascun item del tipo 1=Sì; 2=No; 3=Non interessato a tale modalità operativa / canale di vendita)*

1. Ha intensificato le vendite tramite E-COMMERCE, che già utilizzava precedentemente |___|
2. Ha cominciato ad utilizzare l'E-COMMERCE (che precedentemente non utilizzava) |___|
3. Ha intensificato il ricorso delle consegne a domicilio (o con ritiro presso altri esercizi commerciali rimasti aperti, es. edicole, tabaccherie, etc), che già utilizzava precedentemente |___|
4. Ha cominciato a fare ricorso alle consegne a domicilio (o con ritiro presso altri esercizi commerciali rimasti aperti, es. edicole, tabaccherie, etc) e che precedentemente non utilizzava |___|

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. (Solo a coloro che utilizzano l'E-COMMERCE) Ritiene che le soluzioni adottate potrebbero restare "permanenti" anche dopo il termine dell'emergenza sanitaria? *(Una risposta)*

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- Non so 4

TOTALE RISPONDENTI 1%

18. (Solo a coloro che utilizzano le "consegne a domicilio") Ritiene che le soluzioni adottate potrebbero restare "permanenti" anche dopo il termine dell'emergenza sanitaria? *(Una risposta)*

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- Non so 4

TOTALE RISPONDENTI 19%

19. La Sua impresa ha effettuato investimenti nel corso degli ultimi due anni? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. Nei prossimi due anni pensa di effettuare investimenti? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. (Esclusivamente le imprese che non effettueranno investimenti) Mi ha detto che non pensa di effettuare investimenti nei prossimi due anni. Ci sono degli investimenti che erano già programmati e a cui dovrà rinunciare a causa dell'attuale emergenza sanitaria (e la conseguente possibile riduzione dei ricavi)? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 63,2%

22. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? *(Una risposta)*

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. (A tutti) Quando la fase acuta dell'emergenza sarà terminata le imprese dovranno organizzarsi in modo nuovo per la "ripartenza". In questo senso avranno bisogno di nuovi servizi, di assistenza tecnica e di consulenza da parte di EBTER. Potrebbe indicarmi i servizi, tra quelli di seguito, dei quali la Sua impresa potrebbe avere maggiore bisogno a suo avviso? *(Una risposta per ciascun item. Scala da "0" – nessun interesse, a "10" – massimo livello di interesse)*

1. Evoluzione digitale dell'azienda (oggi ad es. sempre più spesso anche la spesa si ordina con Internet) e assistenza sul commercio elettronico più in generale |__|__|
2. *(Solo alla distribuzione al dettaglio e alle imprese del turismo inclusi gli alberghi*) Assistenza sulle nuove normative igienico-sanitarie riguardo l'erogazione del servizio negli spazi di vendita |__|__|
3. Assistenza sulle modalità di consegna a domicilio che prenderà sempre più piede (ad es. si potrà fare solo per qui prodotti per i quali un'azienda è iscritta con il Codice Ateco?) |__|__|
4. Assistenza sui nuovi sistemi di sanificazione dei locali dell'impresa e sulle nuove norme di sicurezza sanitaria che devono essere adottate per la sicurezza del personale e dei clienti |__|__|
5. Assistenza sui nuovi modi di fare formazione a distanza |__|__|
6. Assistenza sui nuovi modi di fare assistenza ai clienti a distanza |__|__|
7. Assistenza e consulenza sulle nuove modalità del lavoro del personale dipendente (lavoro agile, telelavoro o smart-working, etc) dal punto di vista normativo, organizzativo e tecnologico |__|__|
8. Altro (specificare) |__|__|

TOTALE RISPONDENTI 100%