

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Sondaggio sulla Flat-Tax

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

IZI SpA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Sondaggio Autoprodotto

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Sondaggio Autoprodotto

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 22/07/2019 al 26/07/2019

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Adnkronos

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

1/08/2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

economia, attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiorenne residente in Italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Intero territorio nazionale

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

IZI SpA

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento casuale stratificato per sesso, classi d'età e macroarea geografica di residenza

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne, errore inferiore al 3% (livello di confidenza 95%)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Metodo CATI/CAWI

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra2.724	%
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra1.000	%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

- 1) Rispetto all'ipotesi della modifica del regime fiscale attraverso l'introduzione del sistema noto come Flat-tax lei si dichiara:
 - Favorevole (39%)
 - Contrario (26%)
 - Non so (35%)
- 2) Quanto ritiene di conoscere il sistema fiscale noto come Flat-tax:
 - Molto (8%)
 - Abbastanza (46%)
 - Poco (32%)
 - Per niente (14%)
- 3) Qualora questo sistema fiscale fosse effettivamente adottato nel nostro Paese crede che personalmente ne sarebbe:
 - Avvantaggiato (34%)
 - Svantaggiato (20%)
 - Non so (46%)
- 4) L'introduzione del sistema fiscale noto come Flat-tax rappresenta un costo rilevante per il bilancio dello Stato. Crede che tali risorse economiche:
 - Andrebbero impiegate per realizzare il sistema della Flat-tax avvantaggiando i lavoratori autonomi (33%)
 - Andrebbero impiegate per garantire sgravi fiscali ai lavoratori dipendenti (67%)



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.