

## **Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>**

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### **1. TITOLO DEL SONDAGGIO**

Sondaggio sulla Flat-Tax

### **2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO**

IZI SpA

### **3. SOGGETTO COMMITTENTE**

Sondaggio Autoprodotto

### **4. SOGGETTO ACQUIRENTE**

Sondaggio Autoprodotto

### **5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO**

dal 22/07/2019 al 26/07/2019

<sup>1</sup> Tutti i campi sono obbligatori.

**6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO<sup>2</sup> (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)**

Adnkronos

**7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE**

1/08/2019

**8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)**

economia, attualità

**9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO**

Popolazione maggiorenne residente in Italia

**10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO<sup>3</sup>**

Intero territorio nazionale

<sup>2</sup> Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

<sup>3</sup> Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

# **IZI SpA**

## **10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE<sup>4</sup>**

**Opzione a). Elenco dei Comuni**

<sup>4</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

## Opzione b). Numero di comuni<sup>5</sup>

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
<b>Totale</b>					

## 11. METODO DI CAMPIONAMENTO (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

Campionamento casuale stratificato per sesso, classi d'età e macroarea geografica di residenza

## 12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne, errore inferiore al 3% (livello di confidenza 95%)

## 13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Metodo CATI/CAWI

<sup>5</sup> La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

## 14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra .....	% .....
Rifiuti	cifra ..... 2.724	% .....
Sostituzioni	cifra .....	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ..... 1.000	% .....

## 15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE <sup>6</sup>

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

1) Rispetto all'ipotesi della modifica del regime fiscale attraverso l'introduzione del sistema noto come Flat-tax lei si dichiara:

- Favorevole (39%)
- Contrario (26%)
- Non so (35%)

2) Quanto ritiene di conoscere il sistema fiscale noto come Flat-tax:

- Molto (8%)
- Abbastanza (46%)
- Poco (32%)
- Per niente (14%)

3) Qualora questo sistema fiscale fosse effettivamente adottato nel nostro Paese crede che personalmente ne sarebbe:

- Avvantaggiato (34%)
- Svantaggiato (20%)
- Non so (46%)

4) L'introduzione del sistema fiscale noto come Flat-tax rappresenta un costo rilevante per il bilancio dello Stato. Crede che tali risorse economiche:

- Andrebbero impiegate per realizzare il sistema della Flat-tax avvantaggianto i lavoratori autonomi (33%)
- Andrebbero impiegate per garantire sgravi fiscali ai lavoratori dipendenti (67%)

