ACS Marketing Solutions S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

IL COMPORTAMENTO TURISTICO 2013 VACANZE ESTIVE

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ACS Marketing Solutions S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Federalberghi

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Federalberghi

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 24 luglio al 30 luglio 2013

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ACS Marketing Solutions S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Ansa, Sito web Federalberghi

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

3 agosto 2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Turismo

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

ACS Marketing Solutions S.r.l.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ACIREALE
ACQUAVIVA DELLE FONTI
ACQUEDOLCI
ADELFIA
AFRAGOLA
AGROPOLI
AGUGLIANO
AIELLO DEL SABATO
ALBA
ALBANO LAZIALE
ALBAREDO D'ADIGE
ALBIZZATE
ALESSANDRIA
ALEZIO
ALIANO
ALTAMURA
ALTAVILLA IRPINA
ALTAVILLA VICENTINA
AMANTEA
AMATRICE
AMELIA
ANACAPRI
ANCONA
ANDRIA
ANZIO
AOSTA
APICE
APPIGNANO
ARBUS
ARCORE
AREZZO
ARIANO IRPINO
ARONA
ARZANO
ARZIGNANO
ASCOLI PICENO
ASOLO
ASSO
AUGUSTA
AULLA
AVELLINO
AVERSA
AVEZZANO
AVOLA
AZZANO DECIMO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

ACS Marketing Solutions S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione probabilistico casuale

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentatività della popolazione italiana per quote di sesso, età, grandi ripartizioni geografiche e ampiezza dei centri abitati con margine di errore, a livello di confidenza del 95%, pari a ± 2.8%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Metodologia C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ACS Marketing Solutions S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……6.540	% ……62,90
Rifiuti	cifra ……2.351	% ……22,60
Sostituzioni	cifra ……316	% 3,00
Totale interviste effettuate	cifra ……1.200	% ……11,50

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. PARLIAMO DELLE VACANZE ESTIVE. NEL CORSO DI QUESTA ESTATE, E CIOE' TRA GIUGNO E SETTEMBRE DEL 2013, LEI PENSA DI TRASCORRERE UNO O PIU' PERIODI DI VACANZA/VIAGGI PER SVAGO CON ALMENO 1 PERNOTTAMENTO FUORI CASA?
Sì
No
(Non sa ancora)
% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%

2. IN PARTICOLARE, CON RIFERIMENTO AL MESE DI GIUGNO, LEI HA FATTO VACANZE/VIAGGI PER SVAGO, CON MINIMO 1 PERNOTTAMENTO?
Sì
No
% delle persone che hanno risposto alla domanda 41,7%

3. E CON RIFERIMENTO AL MESE DI LUGLIO, LEI HA FATTO O FARA' VACANZE/VIAGGI PER SVAGO, CON MINIMO 1 PERNOTTAMENTO?
Sì
No
(Non sa ancora)
% delle persone che hanno risposto alla domanda 41,7%

4. E CON RIFERIMENTO AL MESE DI AGOSTO, LEI PENSA CHE FARA' VACANZE/VIAGGI PER SVAGO, CON MINIMO 1 PERNOTTAMENTO?
Sì
No
(Non sa ancora)
% delle persone che hanno risposto alla domanda 41,7%

5. INFINE, CON RIFERIMENTO AL MESE DI SETTEMBRE, LEI PENSA CHE FARA' VACANZE/VIAGGI PER SVAGO, CON MINIMO 1 PERNOTTAMENTO?
Sì
No
(Non sa ancora)
% delle persone che hanno risposto alla domanda 41,7%

6a. CON RIFERIMENTO QUINDI ALLE VACANZE/VIAGGI PER SVAGO CHE HA EFFETTUATO O EFFETTUERA' NEL PERIODO ESTIVO, TRA GIUGNO E SETTEMBRE, QUANTE NOTTI PENSA DI TRASCORRERE COMPLESSIVAMENTE FUORI CASA?
Da 1 a 3 notti
Da 4 a 7 notti
Da 8 a 14 notti
Da 15 a 21 notti
Da 22 a 28 notti
Oltre 28 notti

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.