

TECNE'

Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

IL SENTIMENT DEI CITTADINI DI GENOVA

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

TECNE' SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

P.T.V. PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE S.P.A

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

P.T.V. PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE S.P.A

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

22 MAGGIO 2023

TECNE'

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO

PRIMO CANALE

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

3 LUGLIO 2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)

ATTUALITA' E SOCIETA'

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

POPOLAZIONE MAGGIORENNE RESIDENTE NEL COMUNE DI GENOVA

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

INTERO TERRITORIO COMUNALE

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE

AREA GEOGRAFICA	REGIONE	PROV.	COMUNE
NORD-OVEST	LIGURIA	GE	GENOVA

TECNE'

10.2. Numero di comuni

NUMERO COMUNI	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	totale
fino 5.000 abitanti						
5.001-10.000						
10.001-100.000						
oltre 100.000 abitanti	1					1
totale	1					1

NUMERO DI INTERVISTE	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	totale
fino 5.000 abitanti						
5.001-10.000						
10.001-100.000						
oltre 100.000 abitanti	605					605
totale	605					605

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

CAMPIONE PROBABILISTICO CON VARIABILI DI CONTROLLO DELLE QUOTE DI SESSO E CLASSE D'ETA'.

I DATI SONO STATI PONDERATI IN BASE ALLE VARIABILI DI SESSO, ETA', AREA GEOGRAFICA E COMPORTAMENTO ELETTORALE ALLE ELEZIONI POLITICHE 2022

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

CAMPIONE RAPPRESENTATIVO DELLA POPOLAZIONE DI GENOVA DI 18 ANNI E OLTRE
MARGINE D'ERRORE, CON INTERVALLO DI CONFIDENZA PARI AL 95%, TRA +/- 1,7% E +/- 4,0%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CATI – CAWI

TECNE'

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

INTERVISTE COMPLETE	605	14,1%
RIFIUTI/SOSTITUZIONI/NON RISPONDENTI	3.683	85,9%
TOTALE CONTATTI E INVITI	4.288	100,0%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

DOMANDA: In estate, per andare al mare, preferisce:

- La riviera di levante
- Le spiagge della città
- La riviera di ponente
- È indifferente
- Non va al mare
- Non sa: 0%

% RISPONDENTI: 100%

DOMANDA: (solo chi va al mare: 80% del campione) Quando va al mare preferisce:

- Gli stabilimenti balneari
- Le spiagge attrezzate
- Le spiagge libere
- Non sa: 0%

% RISPONDENTI: 100%