

## **Focus Investimento nel settore Turistico – 2018 I trimestre**

### *documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)**

**soggetto acquirente: Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 4 al 13 aprile 2018.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

**[www.udinetoday.it](http://www.udinetoday.it)**

**data di pubblicazione del sondaggio: 29 giugno 2018**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.  
Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**temi / fenomeni oggetto del soggetto: focus di approfondimento circa gli investimenti effettuati dalle imprese del turismo del Friuli Venezia Giulia.**

**popolazione di riferimento: Imprese del turismo del Friuli Venezia Giulia**

**estensione territoriale del sondaggio:**

AVIANO	PAVIA DI UDINE
AZZANO DECIMO	PINZANO AL TAGLIAMENTO
BARCIS	POLCENIGO
BERTIOLO	PORCIA
BICINICCO	PORDENONE
BORDANO	POVOLETTO
BRUGNERA	POZZUOLO DEL FRIULI
BUJA	PRADAMANO
BUTTRIO	PRATA DI PORDENONE
CAMPOFORMIDO	PRAVISDOMINI
CANEVA	PRECENICCO
CASARSA DELLA DELIZIA	PREPOTTO
CASTELNOVO DEL FRIULI	REANA DEL ROJALE
CASTIONS DI STRADA	RIVE D'ARCANO
CIVIDALE DEL FRIULI	RONCHI DEI LEGIONARI
CODROIPO	ROVEREDO IN PIANO

CORDENONS	RUDA
CORMONS	SACILE
DOLEGNA DEL COLLIO	SAN CANZIAN D'ISONZO
DUINO-AURISINA	SAN DANIELE DEL FRIULI
	SAN DORLIGO DELLA VALLE -
FIUME VENETO	DOLINA
FIUMICELLO	SAN FLORIANO DEL COLLIO
FOGLIANO REDIPUGLIA	SAN VITO AL TAGLIAMENTO
FONTANAFREDDA	SAVOGNA D'ISONZO
FORNI DI SOPRA	SEDEGLIANO
FORNI DI SOTTO	SESTO AL REGHENA
FRISANCO	SOCCHIEVE
GEMONA DEL FRIULI	SPILIMBERGO
GONARS	STARANZANO
GORIZIA	TALMASSONS
GRADISCA D'ISONZO	TARVISIO
GRADO	TAVAGNACCO
LATISANA	TEOR
LESTIZZA	TOLMEZZO
LIGNANO SABBIA D'ORO	TRASAGHIS
MAGNANO IN RIVIERA	TRAVESIO
MANIAGO	TRICESIMO
MANZANO	TRIESTE
MERETO DI TOMBA	TURRIACO
MOIMACCO	UDINE
MONFALCONE	VALVASONE
MORARO	VENZONE
MORUZZO	VILLA VICENTINA
MOSSA	VIVARO

MUGGIA  
MUZZANA DEL TURGNANO  
NIMIS  
PAGNACCO  
PALAZZOLO DELLO STELLA  
PALMANOVA  
PALUZZA  
PASIAN DI PRATO  
PASIANO DI PORDENONE

**metodo di campionamento:** Campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:** Bar, ristoranti, alberghi operativi nelle quattro province del Friuli Venezia Giulia (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

**metodo di raccolta delle informazioni:** Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

### consistenza numerica del campione<sup>3</sup>

**Numerosità campionaria complessiva: 373 casi (373 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 124 (18,7%); «rifiuti»: 166 (25,0%); «Sostituzioni»: 290 (43,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 2,6\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.**

### testo integrale di tutte le domande (questionario)

#### Clima di fiducia delle imprese

#### Investimenti *(solo le imprese del turismo: strutture di ricezione alberghiera e ristoranti)*

**33. La Sua impresa ha effettuato investimenti nel corso degli ultimi tre anni (dal 2015 al 2017)?** *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

**34. (Solo alle imprese che hanno effettuato investimenti) Che tipo di investimenti ha effettuato?** *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)*

---

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- |  |    |
|--|----|
| a) Formazione del personale  | __ |
| b) Investimenti strutturali (es. per apertura nuove sedi)  | __ |
| c) Investimenti strutturali (es. per ristrutturazioni, ampliamenti, miglioramenti energetici...) | __ |
| d) Investimenti in strumenti informatici (hardware e software)                                   | __ |
| e) Evoluzione digitale dell'impresa (es. sito web, social media, etc)                            | __ |
| f) Investimenti in marchio, pubblicità   | __ |
| g) Investimenti per l'innovazione di processi aziendali  | __ |
| h) Investimenti per innovazione di prodotto / servizio   | __ |
| i) Altro   | __ |

TOTALE RISPONDENTE 45,8%

**35. (Solo alle imprese che NON hanno effettuato investimenti) Per quali motivi la Sua impresa non ha effettuato alcun tipo di investimento negli ultimi tre anni? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)**

- Non c'è stata la necessità (es: società in liquidazione) |\_\_|
- A causa della difficoltà di accesso ad incentivi regionali |\_\_|
- |\_\_|
- Difficoltà nel trovare la consulenza / assistenza tecnica all'effettuazione degli investimenti |\_\_|
- Per mancanza di tempo |\_\_|
- Mancanza di competenze interne da dedicare ai nuovi investimenti |\_\_|

- Altri motivi (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 54,2%

**36. Nei prossimi tre anni (tra il 2018 e il 2020) pensa di effettuare investimenti? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)**

- Sì, investimenti per il **business** (reti d'impresa, potenziamento area web, nuovi programmi gestionali, nuovo personale, etc...)
- Sì, investimenti **strutturali** (costruzioni, ampliamenti, restauri, miglioramenti energetici, etc...)
- Sì, investimenti **finanziari**
- Sì, investimenti nella **formazione** per il personale
- No, abbiamo già investito di recente
- No, non abbiamo investito di recente e non siamo interessati ad investimenti futuri

TOTALE RISPONDENTI 100%

**36a. (Solo chi farà investimenti nel business) Più nello specifico, quali investimenti nel business?** (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Sviluppo sito web
- Sviluppo canali social/ blog
- Pubblicità tradizionale

- Pubblicità online
- Nuovo personale
- Nuovi programmi gestionali
- Nuovi programmi per il booking /sistemi di prenotazioni
- Reti d'impresa, consorzi
- Analisi strategiche di mercato, finanziarie...
- Partecipazione a fiere, workshop, manifestazioni promozionali...
- Non so
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 7,5%

**36b. (Solo chi farà investimenti strutturali) Più nello specifico, quali investimenti strutturali? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)**

- Efficientamento energetico
- Gestione dei rifiuti
- Impianti/ attrezzature per la sicurezza
- Accessibilità per disabili, anziani, etc...
- (SOLO PER GLI ALBERGHI) Area wellness, piscina
- Parcheggi
- Nuovi acquisti di attrezzature o nuovi impianti

- Nuovi acquisti di arredi |\_\_|
- Nuove costruzioni/ ampliamenti |\_\_|
- Ristrutturazioni/ ammodernamento |\_\_|
- Autovetture |\_\_|
- Non so |\_\_|
- Altro (specificare) |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 31,6%

**36c. (Solo chi farà investimenti in formazione) Più nello specifico, in che ambito di formazione intenderà investire? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)**

- Informatica |\_\_|
- Marketing e comunicazione |\_\_|
- Web marketing |\_\_|
- Lingue straniere |\_\_|
- Management |\_\_|
- Tecniche di vendita |\_\_|
- Revenue management |\_\_|
- Accoglienza / front Office Management |\_\_|
- Aspetti giuridici e contributivi |\_\_|
- Food & Beverage Management |\_\_|

- Gruppi d'acquisto e nuove modalità di cooperazione tra imprese |\_\_|
- CRM (Customer Relationship Management) |\_\_|
- Non so |\_\_|
- Altro (specificare) |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 7,2%

**37. (Solo alle imprese che effettueranno investimenti) Come pensa di finanziare suddetti investimenti? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)**

- Autofinanziamento (risorse interne dell'impresa) |\_\_|
- Debiti a breve termine (da rimborsare entro l'esercizio) |\_\_|
- Debiti a medio / lungo termine |\_\_|
- Apporto di capitale sociale (ricapitalizzazione) |\_\_|
- Contratti di leasing |\_\_|
- Agevolazioni pubbliche (anche Sace, Simest) |\_\_|
- Prestiti infragruppo |\_\_|
- Finanza innovativa (strumenti derivati, ecc.) |\_\_|
- Fondi di private equity |\_\_|
- Debiti commerciali per l'estero (lettere di credito, etc) |\_\_|
- Non so |\_\_|

- Altro (specificare)

|\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 38,9%