# Doxa

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1.TITOLO DEL SONDAGGIO

GLI ITALIANI E IL TONNO IN SCATOLA

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato fra il 13 e il 16 Marzo 2014.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Principali mass media - stampa on line e off line - ad esempio Adnkronos.com, Yahoo.com, Libero, etc.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 05/06/2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

E' stata somministrato un questionario strutturato, volto ad indagare - presso un campione nazionale rappresentativo - i seguenti temi:
- immagine del tonno in scatola (grado di accordo/disaccordo con 9 items)
- frequenza di consumo del tonno in scatola in famiglia
- a quale età gli Italiani hanno cucinato la prima volta un piatto a base di tonno (in scatola)?
- qual è il piatto preferito a base di tonno (in scatola)?
- quali sono i cibi più abbinati al tonno (in scatola)?

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana adulta 15+ anni (51,3 milioni di individui), avente il telefono fisso in casa.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta ed avente il telefono fisso in casa, residente in tutto il territorio nazionale, in tutti i tipi di comune ed appartenente a tutti i ceti sociali.

L'elenco dei Comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

# Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBADIA SAN SALVATORE
ABBIATEGRASSO
ACERRA
ACI CATENA
ACIREALE
ACQUAPENDENTE
ADRIA
ADRO
AGLIE'
AILANO
ALBA
ALBANO LAZIALE
ALBIANO
ALBINO
ALESSANDRIA
ALEZIO
ALICE CASTELLO
ALTAMURA
ALTAVILLA SILENTINA
ALTOPASCIO
ALZANO LOMBARDO
AMANTEA
ANACAPRI
ANAGNI
ANCONA
ANGRI
ANZI
ANZOLA DELL'EMILIA
AOSTA
APRICENA
ARAGONA
ARCEVIA
ARCORE
ARDEA
ARDESIO
ARGENTA
ARSAGO SEPRIO
ARZANO
ARZIGNANO
ASCOLI PICENO
ASSEMINI
AUGUSTA
AVELLINO
BADIA PAVESE
BAGHERIA
BAGNOLI IRPINO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | | | | | 684 |

## 11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale per quote.

• Procedura di selezione dei soggetti intervistati:
le famiglie in cui effettuare le interviste sono state estratte da un file contenente i numeri telefonici di 7.010 abbonati al telefono, stratificati per regioni e tipologia di comune (capoluogo/non capoluogo) come l'Universo di riferimento;
all'interno delle singole famiglie, il soggetto intervistato è stato selezionato sulla base di quote di sesso ed

## 12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (1001 casi), per una risposta data dal 50% delle intervistate, si calcola un margine di errore del ± 3,1%, al livello di confidenza del 95%.

## 13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste personali condotte con metodo C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing).

Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra …….. | % …… |
| Rifiuti | cifra …….. | % …… |
| Sostituzioni | cifra ……0 | % ..... |
| Totale interviste effettuate | cifra ……1.001 | % …… |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base campionaria: 1001 - % "non risponde" = 3,0 - 12,4

Parliamo ora di tonno in scatola.
Le leggo ora alcune frasi sul tonno e per ciascuna di esse dovrebbe dirmi quanto è d'accordo. Usi una scala da 1 a 10, dove 1 significa per nulla d'accordo e 10 completamente d'accordo. Ovviamente può usare anche i punteggi intermedi per graduare i suoi giudizi.
(Leggere- Ruotare – una risposta per frase)
Il tonno in scatola è…..

A. Nutriente, ricco di proteine, omega 3
B. Leggero, povero di grassi, digeribile
C. Adatto a chi vuole tenersi in forma/a chi fa attività sportiva
D. Conveniente/economico
E. Un alimento sicuro
F. Sostenibile/a basso impatto ambientale
G. Buono/piace a tutti in famiglia
H. Facile/Veloce da preparare
I. Versatile in cucina, adatto per molti usi

Base campionaria: 1001 - % "non risponde" = 0,0

2. Con quale frequenza consumate tonno in scatola nella vostra famiglia?
(Leggere- una sola risposta)

Tutti i giorni o quasi
3-4 volte alla settimana
1-2 volte alla settimana
2-3 volte mese
1 volta mese
Meno spesso
Mai

Base campionaria: 1001 - % "non risponde" = 11,0

3 - Pensi alla prima volta in cui ha cucinato un piatto di pasta per degli amici, di quale ricetta si trattava?
(Leggere- Ruotare – una sola risposta)

A. pasta alla carbonara
B. pasta in bianco (olio o burro)
C. pasta aglio ed olio (con o senza peperoncino)
D. pasta con il tonno
E. pasta al pomodoro (con o senza basilico)
F. pasta al pesto
G. pasta all'amatriciana

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.