

Osservatorio Congiunturale Confcommercio della Provincia di Treviso

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Unascom Confcommercio Associazione Provinciale di Treviso.

soggetto acquirente: Unascom Confcommercio Associazione Provinciale di Treviso.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Aprile 2022

mezzo di comunicazione¹:

Gazzettino di Treviso

Corriere del Veneto

La tribuna di Treviso

<https://www.qdpnews.it/>

<https://antennatre.medianordest.it/>

<https://notizieplus.it/>

data di pubblicazione del sondaggio: 04 maggio 2022

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Indagine sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Treviso.

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

popolazione di riferimento:

Imprese del terziario della provincia di Treviso

estensione territoriale del sondaggio: Provincia di Treviso

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi), Mandamento (Treviso, Castelfranco Veneto, Oderzo, Vittorio Veneto).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cawi (Computer Assisted Web Interview).

consistenza numerica del campione³:

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 266 (20,3%); «rifiuti»: 243 (18,6%); «Sostituzioni»: 509 (38,9%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono risultati... (Una risposta)

- Aumentati molto (>15%) 1
- Aumentati (+5% / +15%) 2
- Rimasti stabili (\pm 5%) 3
- Diminuiti (-5% / - 15%) 4
- Diminuiti molto (>-15%) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, rispetto al trimestre attuale, prevede che i ricavi della Sua impresa saranno...
(Una risposta)

- Aumenteranno molto (>15%) 1
- Aumenteranno (+5% / +15%) 2
- Resteranno stabili (\pm 5%) 3
- Diminuiranno (-5% / - 15%) 4
- Diminuiranno molto (>-15%) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale... (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4

- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento nei prossimi tre mesi saranno...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (CONGIUNTURA) (A TUTTI) (Solo per le imprese dei servizi) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Solo per le imprese del commercio e del turismo) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori per i prodotti alimentari e non alimentari, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) (A TUTTI) (Solo per le imprese dei servizi) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno...? (Solo per le imprese del commercio e del turismo) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori per prodotti alimentari e non alimentari nei prossimi tre mesi saranno...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori facendo riferimento alla logistica, trasporti, magazzinaggio, imballaggi, etc negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. (PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori facendo riferimento alla logistica, trasporti, magazzinaggio, imballaggi, etc nei prossimi tre mesi saranno...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4

- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?
(Una risposta)

- Migliorato⁴ 1
- Restato invariato 2
- Peggiorato⁵ 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁴ I tempi di pagamento si sono accorciati

⁵ I tempi di pagamento si sono allungati

18. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a... (Una risposta per ciascun item)

Migliorata Invariata Peggiorata

- ...durata temporale del credito 1 2 3
- ...tassi di interesse 1 2 3
- ...costo dell'istruttoria 1 2 3
- ...garanzie richieste 1 2 3

TOTALE RISPONDENTI 53,8%

22. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. Quanto considera «efficaci» le misure adottate dal GOVERNO NAZIONALE a contrasto degli effetti della quarta ondata della pandemia...? (Una risposta su scala per ciascun item. Utilizzo di una scala da 0, minima efficacia, a 10, massima efficacia)

- A. dal punto di vista SANITARIO |__||__|
- B. dal punto di vista ECONOMICO |__||__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. Quanto considera «efficaci» le misure adottate dal GOVERNO REGIONALE a contrasto degli effetti della quarta ondata della pandemia...? (Una risposta su scala per ciascun item. Utilizzo di una scala da 0, minima efficacia, a 10, massima efficacia)

- A. dal punto di vista SANITARIO |__||__|
- B. dal punto di vista ECONOMICO |__||__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. Quali effetti ha avuto la quarta ondata di contagi sull'andamento economico della Sua impresa? Ovvero dal mese di dicembre ad oggi, la Sua impresa quali delle seguenti problematiche ha riscontrato? (Una risposta per ciascun item)

- A. Riduzione dei ricavi rispetto alle previsioni che poteva farsi prima della recrudescenza della pandemia |__|
- B. Difficoltà di gestione del personale |__|
- C. Problemi finanziari o di liquidità |__|

D. Abbassamento forzato dei prezzi dei beni/servizi venduti	__
E. Difficoltà nei rapporti con i fornitori e problemi logistici	__
F. Difficoltà reperimento delle scorte	__
G. Incremento dei costi dei fornitori	__
H. <i>(Solo turismo)</i> Riduzione e cancellazioni delle prenotazioni	__
I. <i>(Solo commercio e servizi)</i> Calo delle vendite / ordini	__
J. Altro	__
K. <i>Nessun danno registrato</i>	Mono
TOTALE RISPONDENTI 100%	

26. Come valuta il danno al fatturato legato al rallentamento della domanda che ha registrato la sua impresa da dicembre ad oggi? (Una risposta)

- Trascurabile (non si prevedono modifiche al piano aziendale) 1
- Gestibile (si prevedono lievi modifiche al piano aziendale) 2
- Significativo (si prevede una riorganizzazione del piano aziendale) 3
- Grave (gli obiettivi per il 2022 non sono più raggiungibili) 4

TOTALE RISPONDENTI 16,5%

27. Tra rialzo dei contagi, quarantene e ripresa diffusa dello smart working, a Suo avviso, quanto lo scenario attuale è paragonabile a quello dei tre mesi precedenti (ottobre-dicembre 2021)? (forti restrizioni, obbligo di green pass e consumi in calo)? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per niente 4

TOTALE RISPONDENTI 89,3%

28. Da qui ai prossimi mesi, la Sua impresa intende attuare qualcuna delle seguenti misure sulla forza lavoro? (Una risposta per ciascun item)

- | | |
|--|----|
| A. Interruzione rapporti di lavoro a tempo indeterminato | __ |
| B. Mancato rinnovo del personale temporaneo | __ |
| C. Mancate assunzioni, già programmate, di nuovo personale | __ |

D. Attivazione di ammortizzatori sociali |__|

E. Richiesta di usufruire di ferie e permessi |__|

F. Nessuna misura Mono

TOTALE RISPONDENTI 100%

29. Da qui ai prossimi mesi, quanto è probabile che la Sua azienda possa essere a rischio di cessazione dell'attività? (Una risposta)

- Molto probabile 1
- Abbastanza probabile 2
- Poco probabile 3
- Per niente probabile 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. Tenuto conto dello scoppio della guerra in Ucraina lei prevede che nel 2022, rispetto alle previsioni iniziali, la situazione economica dell'Italia? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà stabile 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. Come giudica il possibile impatto della guerra in Ucraina sull'andamento della Sua impresa nel corso del 2022? (Una risposta)

- Molto rilevante e pericoloso 1
- Abbastanza rilevante e pericoloso 2
- Poco rilevante 3
- Per nulla rilevante 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

31. Tenuto conto dello scoppio della guerra in Ucraina, lei prevede che nel 2022, rispetto alle previsioni di inizio anno, i ricavi/fatturato della Sua impresa? (Una risposta)

- Aumenterà molto (>15%) 1

- Aumenterà (+5% / +15%) 2
- Resterà stabile ($\pm 5\%$) 3
- Calerà (-5% / - 15%) 4
- Calerà molto (>-15%) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

33. Quali sono le problematiche che la sua impresa rischia di affrontare/ sta affrontando a causa dello scoppio della guerra in Ucraina? *(Una risposta per ciascun item del tipo certamente sì, probabilmente sì, certamente no)*

	Certamente SI'	Probabilme nte SI'	Certamente NO
A. Ulteriore aumento del costo delle utenze	__	__	__
B. Ulteriore aumento del costo delle materie prime	__	__	__
C. Peggioramento delle difficoltà riguardanti l'approvvigionamento delle forniture e/o materie prime	__	__	__
D. Problemi di Trasporti e Logistica	__	__	__
E. (Commercio e Turismo) Riduzione dei clienti (Altri settori) Riduzione degli ordini e della domanda più in generale da parte dei clienti	__	__	__
F. Altro	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 100%

34. Quali misure intende adottare l'impresa al fine di minimizzare l'impatto economico causato dalla crisi in Ucraina nei prossimi mesi? *(Una risposta per ciascun item del tipo certamente sì, probabilmente sì, certamente no)*

	Certamente SI'	Probabilme nte SI'	Certamente NO
A. Riduzione o annullamento di investimenti già programmati	__	__	__
B. Sospensione delle decisioni riguardanti possibili investimenti futuri	__	__	__
C. Riduzione del personale	__	__	__

D. Chiusura momentanea dell'attività in alcuni periodi (della settimana o del mese, o dell'anno)	__	__	__
E. Aumento dei prezzi	__	__	__
F. Altro	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 100%

35. (Solo per coloro che hanno risposto "certamente o probabilmente sì" all'aumento dei prezzi) Quali saranno i fattori che influenzeranno (o che "hanno influenzato" se i prezzi sono già stati aumentati) la decisione della Sua impresa di aumentare i prezzi? (Possibili max tre risposte del tipo: Sì, No)

A. Andamento della domanda (es. riduzione dei consumi, riduzione degli ordini)	__
B. Aumento dei costi delle materie prime	__
C. Aumento dei costi dell'energia (luce, gas, etc)	__
D. Aumento dei prezzi dei concorrenti,	__
E. Oneri finanziari	__
F. Variazioni qualitative dei prodotti	__
G. Cambiamento del segmento di mercato servito/strategie e politiche dell'azienda sul pricing	__

TOTALE RISPONDENTI 67,5%

35a. A suo avviso, lo scoppio della guerra in Ucraina avrà un impatto sull'andamento della sua impresa più o meno significativo rispetto alla crisi provocata dalla pandemia da Covid-19? (Una risposta)

- Più significativo della crisi provocata dalla pandemia da Covid-19 1
- Uguale alla crisi provocata dalla pandemia da Covid-19 2
- Meno significativo della crisi provocata dalla pandemia da Covid-19 3

TOTALE RISPONDENTI 89,3%

36. In occasione dei saldi invernali di quest'anno ritiene che rispetto al gennaio 2020, ovvero rispetto al periodo pre-pandemia, il numero delle visite presso il Suo negozio sia stato...? (Una risposta)

- Superiore 1
- Uguale 2

- Inferiore 3
- TOTALE RISPONDENTI 31,9%

37. In occasione dei saldi invernali di quest'anno ritiene che rispetto al gennaio 2021, il numero delle visite presso il Suo negozio sia stato...? (Una risposta)

- Superiore 1
 - Uguale 2
 - Inferiore 3
- TOTALE RISPONDENTI 31,9%

38. (Solo le imprese che hanno registrato un numero delle visite inferiore rispetto a gennaio 2021) A suo avviso, per quali delle seguenti ragioni i consumatori hanno acquistato meno nei negozi? (Possibili più risposte)

- A. Paura del contagio |__|
 - B. Concorrenza dell'acquisto online |__|
 - C. Peggioramento della situazione economica attuale dei consumatori ed incertezza del futuro |__|
 - D. Concorrenza delle campagne scontistiche anticipate rispetto al periodo dei saldi (ad es. black friday) |__|
 - E. Altro |__|
- TOTALE RISPONDENTI 1%

39. Rispetto a gennaio 2021, Lei ritiene che il livello dei ricavi realizzati dalla Sua impresa nel corso dei saldi invernali 2022, almeno fino ad oggi, sia stato...? (Una risposta)

- Superiore 1
 - Uguale 2
 - Inferiore 3
- TOTALE RISPONDENTI 31,9%

40. Ad oggi come considera che i saldi invernali 2022 incideranno sulle vendite annuali complessive del Suo negozio...? (Una risposta)

- Meno del 10% 1
- 10% - 20% 2
- 20% - 30% 3
- Oltre il 30% 4

TOTALE RISPONDENTI 31,9%