

Osservatorio congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio – Maggio 2016

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Fida – Federazione Italiana Dettaglianti dell'Alimentazione

soggetto acquirente: Fida – Federazione Italiana Dettaglianti dell'Alimentazione

data di realizzazione del sondaggio: Dal 25 gennaio al 13 febbraio 2016.

mezzo di comunicazione¹: Agi, La Rassegna.it, Askanews, La Prealpina.it

data di pubblicazione o diffusione del sondaggio: 5 maggio 2016

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine congiunturale sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione.

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research Srl – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm
format nord est – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



estensione territoriale del sondaggio:

<i>altavilla irpina</i>	<i>arosio</i>	<i>cordovado</i>
<i>altavilla milicia</i>	<i>arpaia</i>	<i>corfinio</i>
	<i>arpaise</i>	<i>cori</i>
<i>altino</i>	<i>arpino</i>	<i>coriano</i>
<i>altissimo</i>	<i>arqua' polesine</i>	<i>corigliano calabro</i>
<i>altofonte</i>	<i>arre</i>	<i>corinaldo</i>
<i>amalfi</i>	<i>arsago seprio</i>	<i>cormano</i>
<i>amandola</i>	<i>arzachena</i>	<i>cormons</i>
<i>amaseno</i>	<i>barcellona pozzo di</i>	<i>cornalba</i>
<i>amatrice</i>	<i>gotto</i>	<i>cornate d'adda</i>
<i>ambivere</i>	<i>bardi</i>	<i>corneliano d'alba</i>
<i>ameglia</i>	<i>bardolino</i>	<i>cornuda</i>
<i>amelia</i>	<i>bardonecchia</i>	<i>cosoleto</i>
<i>amorosi</i>	<i>bareggio</i>	<i>costa volpino</i>
<i>anacapri</i>	<i>baressa</i>	<i>costabissara</i>
<i>anagni</i>	<i>bari</i>	<i>costigliole d'asti</i>
<i>ancona</i>	<i>bariano</i>	<i>cotignola</i>
<i>andezeno</i>	<i>barile</i>	<i>courmayeur</i>
<i>andria</i>	<i>bassiano</i>	<i>erchie</i>
<i>angri</i>	<i>bastia umbra</i>	<i>ercolano</i>
<i>anguillara sabazia</i>	<i>battaglia terme</i>	<i>erice</i>
<i>annicco</i>	<i>battipaglia</i>	<i>este</i>
<i>annone veneto</i>	<i>baucina</i>	<i>exilles</i>
<i>anticoli corrado</i>	<i>bedizzole</i>	<i>fabbrica curone</i>
<i>antrodoco</i>	<i>beinasco</i>	<i>fabbriche di vallico</i>
<i>anzio</i>	<i>belgioioso</i>	<i>fabbrico</i>
<i>aosta</i>	<i>sagittaria</i>	<i>fabriano</i>
<i>apice</i>	<i>concorezzo</i>	<i>fabrizia</i>
<i>apiro</i>	<i>conegliano</i>	<i>fabro</i>
<i>aprilvia</i>	<i>confienza</i>	<i>faenza</i>
<i>aquileia</i>	<i>conselve</i>	<i>fagagna</i>
<i>aragona</i>	<i>contrada</i>	<i>fagnano olona</i>
<i>aramengo</i>	<i>conversano</i>	<i>falerna</i>
<i>arba</i>	<i>copertino</i>	<i>falerone</i>
<i>arce</i>	<i>copparo</i>	<i>fanano</i>
<i>arcevia</i>	<i>corato</i>	<i>fanna</i>
<i>arluno</i>	<i>corbetta</i>	<i>fano</i>
<i>armeno</i>	<i>corbola</i>	<i>fara in sabina</i>
<i>arnad</i>	<i>cordenons</i>	<i>fara novarese</i>
<i>arona</i>	<i>cordignano</i>	<i>fara vicentino</i>

<i>farra di soligo</i>	<i>morsasco</i>	<i>olbia</i>
<i>fasano</i>	<i>mortara</i>	<i>oleggio</i>
<i>favara</i>	<i>moso in passiria</i>	<i>olgiate comasco</i>
<i>felino</i>	<i>motta di livenza</i>	<i>olginate</i>
<i>feltrè</i>	<i>motta visconti</i>	<i>oliveto citra</i>
<i>ferentillo</i>	<i>mottalciata</i>	<i>oliveto lario</i>
<i>ferentino</i>	<i>mottola</i>	<i>olivetta san michele</i>
<i>fermignano</i>	<i>muggia</i>	<i>oltre il colle</i>
<i>fermo</i>	<i>mugnano del cardinale</i>	<i>ome</i>
<i>ferrandina</i>	<i>mugnano di napoli</i>	<i>omegna</i>
<i>ferrara</i>	<i>muravera</i>	<i>omignano</i>
<i>ferrazzano</i>	<i>muro lucano</i>	<i>opera</i>
<i>ferriere</i>	<i>musile di piave</i>	<i>oratino</i>
<i>ficarazzi</i>	<i>mussolente</i>	<i>orbassano</i>
<i>fidenza</i>	<i>mussomeli</i>	<i>orbitello</i>
<i>fiè' allo sciliar</i>	<i>napoli</i>	<i>pontestura</i>
<i>fiera di primiero</i>	<i>nardo'</i>	<i>pontida</i>
<i>fiesole</i>	<i>nonantola</i>	<i>pontinia</i>
<i>fiesso d'artico</i>	<i>none</i>	<i>pontirolo nuovo</i>
<i>fiesso umbertino</i>	<i>norcia</i>	<i>pontremoli</i>
<i>mignano monte lungo</i>	<i>noto</i>	<i>pont-saint-martin</i>
<i>milano</i>	<i>nova milanese</i>	<i>ponza</i>
<i>monterosi</i>	<i>novafeltria</i>	<i>ponzano di fermo</i>
<i>monterosso al mare</i>	<i>novara</i>	<i>ponzano romano</i>
<i>monterosso calabro</i>	<i>novate milanese</i>	<i>porano</i>
<i>monterotondo</i>	<i>novedrate</i>	<i>porcia</i>
<i>montesano</i> <i>sulla</i>	<i>novellara</i>	<i>pordenone</i>
<i>marcellana</i>	<i>noventa vicentina</i>	<i>porretta terme</i>
<i>monza</i>	<i>novi ligure</i>	<i>portici</i>
<i>moraro</i>	<i>noviglio</i>	<i>porto azzurro</i>
<i>morazzone</i>	<i>nuoro</i>	<i>porto ceresio</i>
<i>morbegno</i>	<i>nuraminis</i>	<i>porto cesareo</i>
<i>morciano di romagna</i>	<i>nureci</i>	<i>porto empedocle</i>
<i>morcone</i>	<i>nurri</i>	<i>porto recanati</i>
<i>mori</i>	<i>nusco</i>	<i>porto san giorgio</i>
<i>morino</i>	<i>nuvolento</i>	<i>porto sant'elpidio</i>
<i>mornago</i>	<i>occhiobello</i>	<i>porto torres</i>
<i>mornese</i>	<i>oderzo</i>	<i>porto viro</i>
<i>morolo</i>	<i>odolo</i>	<i>portoferraio</i>
<i>morro d'oro</i>	<i>offida</i>	<i>portogruaro</i>
<i>morrovalle</i>	<i>oggiono</i>	<i>portomaggiore</i>

portovenere
posta
postiglione
postua
potenza
potenza picena
poviglio
pozza di fassa
pozzallo
pozzonovo
pozzuoli
pozzuolo martesana
pradalunga
praia a mare
praiano
pralungo
prato
pratola peligna
pratovecchio
pray
preganziol
premolo
presezzo
pretoro
prevalle
priolo gargallo
priverno
prizzi
procida
pulsano
puos d'alpago
racconigi
radda in chianti
radicondoli
raffadali
ragalna
ragusa
ramacca
ramiseto
ranica
rapagnano
rapallo
ravello
ravenna
reana del rojale
recale
recanati
recco
recetto
roccaraso
roccasecca dei volsci
roccastrada
rocchetta tanaro
rodengo
rodengo-saiano
rodi' milici
roggiano gravina
roletto
rolo
roma
romano canavese
romano di lombardia
romeno
rometta
roncade
ronchi dei legionari
rosarno
roseto degli abruzzi
rosignano marittimo
rosignano monferrato
san giorgio a cremano
san giorgio a liri
san giorgio di mantova
san giorgio morgeto
persiceto
san giovanni la punta
san giovanni lupatoto
san giovanni rotondo
san giovanni teatino
san giovanni valdarno
san giuliano milanese
san giuliano terme
san giuseppe jato
san giustino
san giusto canavese
san gregorio di catania
san lazzaro di savena
san marcellino
san marco evangelista
san marco in lamis
san martino alferi
san martino buon
albergo
settimo torinese
settimo vittone
settingiano
sezze
todi
tolentino
tolfa
tollegno
tolmezzo
torino
torrebelvicino
torregrotta
torremaggiore
torrenova
torretta
torri di quartesolo
torricella
torricella peligna
torriglia
torrile
torrioni
torrita di siena
tortona
tortora
toscolano-maderno
trabia
treia
tremestieri etneo
trenta
trento

popolazione di riferimento: imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione.

metodo di campionamento: campione probabilistico dell'universo delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti), settore (alimentari, frutta e verdura, pescherie), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione³:

	Cifra	percentuale
non reperibili	432	15,3%
rifiuti	391	13,9%
sostituzioni	823	29,2%
totale interviste	2.000	70,8%

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

testo integrale di tutte le domande (questionario):

Clima di fiducia delle imprese

1. **(CONGIUNTURA)** A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Totale: 100% rispondenti

2. **(PREVISIONE)** Ritiene che la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Totale: 100% rispondenti

3. **(CONGIUNTURA)** Come giudica **l'andamento economico generale della Sua impresa** negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

Totale: 100% rispondenti

4. **(PREVISIONE)** Ritiene che **l'andamento economico generale della Sua impresa** nei prossimi sei mesi ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1

- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Andament Totale: 100% rispondenti

o economico e fabbisogno finanziario delle imprese

5. **(CONGIUNTURA)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i **ricavi** della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono ...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

Totale: 100% rispondenti

5b. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, i **ricavi** della Sua impresa sono ...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

Totale: 100% rispondenti

5c. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, lo scontrino medio è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Totale: 100% rispondenti

5d. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, il numero di accessi è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Totale: 100% rispondenti

5e. Fatto uguale a 100,0 il totale degli incassi, quanto, in percentuale, è riferibile a prodotti in offerta ...? (Una risposta)

- Meno del 5% 1
- Tra il 5% e il 10% 2
- Tra il 10% e il 15% 3
- Tra il 15% e il 20% 4
- Oltre il 20% 5

Totale: 100% rispondenti

5f. **(CONGIUNTURA)** La percentuale di prodotti venduti in offerta, rispetto a sei mesi fa, è ...? (Una risposta)

- Aumentata 1
- Restata invariata 2
- Diminuita 3

Totale: 100% rispondenti

8. **(PREVISIONE)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i **ricavi** della Sua impresa ...? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

Totale: 100% rispondenti

9. **(CONGIUNTURA)** Nel semestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è ...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Totale: 100% rispondenti

9b. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, è ...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Totale: 100% rispondenti

10. **(PREVISIONE)** Nei prossimi sei mesi, prevede che l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...? (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

Totale: 100% rispondenti

11. **(CONGIUNTURA)** I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono ...? (Una risposta)

- Migliorati⁴ 1
- Restati invariati 2

⁴ I prezzi sono diminuiti

- Peggiorati⁵ 3

Totale: 100% rispondenti

12. **(PREVISIONE)** Ella prevede che i **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi sei mesi ...? (Una risposta)

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

Totale: 100% rispondenti

13. **(CONGIUNTURA)** La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è ...? (Una risposta per ciascun item)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Totale: 100% rispondenti

14. **(PREVISIONE)** Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Totale: 100% rispondenti

⁵ I prezzi sono aumentati

Domanda di credito, offerta di credito e investimenti

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido⁶ o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

Totale: 100% rispondenti

Sezione monografica (2015 I semestre)

25. Negli ultimi due anni (2013-2014) la pressione fiscale, nel suo complesso, sulla Sua impresa, rispetto ai due anni precedenti è ...? (Una risposta)

- E' molto aumentata 1
- E' aumentata 2
- E' rimasta la stessa 3
- E' diminuita 4
- E' molto diminuita 5

Totale: 100% rispondenti

26. Negli ultimi due anni (2013-2014) la Sua impresa è riuscita a fare fronte al peso della pressione fiscale dal punto di vista finanziario? (Una risposta)

⁶La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

- Sì, sempre, senza difficoltà 1
- Sì, sempre, con qualche difficoltà 2
- Sì, sempre, con molte difficoltà 3
- No, a causa delle difficoltà non siamo riusciti a fare fronte 4

Totale: 100% rispondenti