

Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Il consumo di alcol nel Nord Est
(Osservatorio sul Nord Est)

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demos & Pi e Demetra

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Il Gazzettino

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Il Gazzettino

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 08/02/2016 al 10/02/2016

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul quotidiano Il Gazzettino

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

05.04.2016

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Società (Opinioni e stile di vita dei cittadini del NordEst)

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente nel Nord Est (Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Provincia Autonoma di Trento) di età dai 15 anni in su in possesso di telefonia fissa.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Veneto, Friuli e provincia di Trento

(Opzione A) Comuni di rilevazione

Abano Terme	Caprino Veronese	Fogliano Redipuglia
Adria	Capriva del Friuli	Fontanafredda
Ala	Carbonera	Fontaniva
Alano di Piave	Cartura	Fonzaso
Albignasego	Casale di Scodosia	Forno di Zoldo
Altivole	Casarsa della Delizia	Fossalta di Piave
Andreis	Casier	Fossalta di Portogruar
Anguillara Veneta	Cassacco	Fosso'
Aquileia	Cassola	Fumane
Arco	Castagnaro	Gemona del Friuli
Arcole	Castelcucco	Giovo
Arzignano	Castelmassa	Gorizia
Asolo	Cavaion Veronese	Gradisca d'Isonzo
Auronzo di Cadore	Cavallino-Treporti	Grado
Aviano	Cavasso Nuovo	Grancona
Avio	Cerea	Grezzana
Azzano Decimo	Cervignano del Friuli	Grigno
Badia Polesine	Chioggia	Illasi
Bagnaria Arsa	Chiusaforte	Isera
Bardolino	Cimone	Isola Rizza
Baselga di Pine'	Cinto Caomaggiore	Istrana
Basiliano	Cittadella	Jesolo
Bassano del Grappa	Civezzano	Latisana
Battaglia Terme	Cividale del Friuli	Lavagno
Belluno	Cles	Lazise
Bersone	Cloz	Legnago
Bertolo	Codroipo	Legnaro
Bevilacqua	Colloredo di Monte Alb	Lendinara
Bocenago	Cologna Veneta	Lentiai
Borgo Valsugana	Concamarise	Lestizza
Borgoricco	Conco	Lignano Sabbiadoro
Borso del Grappa	Concordia Sagittaria	Longare
Breganze	Conegliano	Lonigo
Brendola	Conselve	Loreo
Brentonico	Cordignano	Lusia
Brogliano	Cordovado	Magnano in Riviera
Brugnera	Cormons	Malborghetto Valbruna
Budoia	Cornedo Vicentino	Malcesine
Buja	Corno di Rosazzo	Malo
Bussolengo	Coseano	Maniago
Buttapietra	Costa di Rovigo	Mansue'
Caderzone Terme	Crocetta del Montello	Marano Lagunare
Cadoneghe	Curtarolo	Marano Vicentino
Calavino	Danta di Cadore	Marcon
Caldiero	Dolo	Mareno di Piave
Caldogno	Dro	Martignacco
Caldonazzo	Duino-Aurisina	Maser
Camino al Tagliamento	Este	Maserada sul Piave
Campagna Lupia	Faedis	Massanzago
Campo San Martino	Fagagna	Meolo
Campodarsego	Falcade	Mereto di Tomba
Campoformido	Farra di Soligo	Merlara
Campolongo Maggiore	Farra d'Isonzo	Mestrino
Camponogara	Feltre	Mezzane di Sotto
Canal San Bovo	Ficarolo	Mira
Candiana	Fiesso d'Artico	Moena
Caneva	Fiesso Umbertiano	Mogliano Veneto
Cappella Maggiore	Fiumicello	Moimacco

Monastier di Treviso
Monfalcone
Monselice
Montecchio Maggiore
Monteforte d'Alpone
Moraro
Mori
Morsano al Tagliamento
Mortegliano
Mossa
Mossano
Motta di Livenza
Muggia
Musile di Piave
Mussolente
Muzzana del Turgnano
Negrar
Nervesa della Battagli
Noale
Noventa di Piave
Noventa Padovana
Occhiobello
Oderzo
Oppeano
Orgiano
Osoppo
Padova
Paese
Pagnacco
Palmanova
Pasian di Prato
Pasiano di Pordenone
Pergine Valsugana
Pieve d'Alpago
Pieve di Cadore
Pieve di Soligo
Piombino Dese
Piove di Sacco
Pocenia
Polcenigo
Polesella
Porcia
Pordenone
Porto Tolle
Portogruaro
Possagno
Povegliano
Povegliano Veronese
Povoletto
Pozza di Fassa
Pozzuolo del Friuli
Pradamano
Pramaggiore
Prata di Pordenone
Pravidomini
Preganziol
Quarto d'Altino
Quinto di Treviso
Quinto Vicentino
Ragogna
Reana del Rojale
Remanzacco

Revine Lago
Riese Pio X
Rigolato
Riva del Garda
Rive d'Arcano
Rivignano
Roana
Roncade
Ronchi dei Legionari
Ronco all'Adige
Roncone
Rosa'
Rossano Veneto
Rovereto
Rovigo
Rubano
Ruda
Sacile
Salara
Saletto
Salizole
San Bellino
San Canzian d'Isonzo
San Daniele del Friuli
San Dona' di Piave
San Fior
San Giorgio della Rich
San Giorgio di Nogaro
San Giorgio in Bosco
San Giovanni al Natiso
San Giovanni Lupatoto
San Martino di Lupari
San Michele all'Adige
San Pier d'Isonzo
San Pietro al Natisone
San Pietro di Fioletto
San Pietro in Cariano
San Polo di Piave
San Stino di Livenza
San Vito al Tagliament
San Vito di Fagagna
San Vito di Leguzzano
San Zenone degli Ezzel
Sandrigo
Sanguinetto
Santa Giustina
Santa Giustina in Coll
Santa Lucia di Piave
Santa Maria di Sala
Sant'Elena
Sarcedo
Sarego
Sarmede
Schio
Scorze'
Sedegliano
Sedico
Seren del Grappa
Sgonico
Smarano
Solagna
Sovramonte

Spiazzo
Spilimbergo
Spinea
Spresiano
Staranzano
Stra
Strembo
Susegana
Taglio di Po
Tarcento
Tarvisio
Tavagnacco
Teglio Veneto
Teolo
Terzo d'Aquileia
Tolmezzo
Tombolo
Torre di Mosto
Torreano
Torri di Quartesolo
Tramonti di Sotto
Trasaghis
Trebaseleghe
Tregnago
Trento
Trevignano
Treviso
Tricesimo
Trichiana
Trieste
Udine
Vajont
Valdagno
Valdobbiadene
Valeggio sul Mincio
Valle di Cadore
Valvasone
Varmo
Vedelago
Venezia
Verona
Veronella
Verzegnis
Vicenza
Vigodarzere
Vigolo Vattaro
Vigonovo
Villa Bartolomea
Villa Santina
Villadose
Villafranca di Verona
Villanova di Camposamp
Villorba
Vito d'Asio
Vittorio Veneto
Vivaro
Vo'
Volpago del Montello
Zane'
Zero Branco
Zevio
Zoppola

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d'età e provincia di residenza, tenendo conto della suddivisione fra comune capoluogo e non capoluogo. La ponderazione considera le variabili di stratificazione e il titolo di studio.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.08%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 6 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

E6 Non reperibile	2914	11.41%
NE3 Quota raggiunta	954	3.73%
E1 Busy	100	0.39%
E2 NoAnswer	689	2.70%
NE1 FaxMachine	278	1.09%
E3 AnswerMachine	73	0.29%
NE2 NoWorking	6693	26.21%
E4 Refusal	10172	39.83%
NE4 NoEligible	2644	10.35%
I Completed	1010	3.96%
E5 CallBack	9	0.04%
Totale	25536	100%

Consistenza Numerica	1010	(I)
N. non rispondenti	24526	(Totale - I)
Numero Sostituzioni	10172	(E4)

Il tasso di risposta è pari a $6.75\% = I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$

(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE *(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Con che frequenza le capita di bere bevande alcoliche come vino, birra o superalcolici?

1. *Ogni giorno*
2. *Qualche volta la settimana*
3. *Circa una volta alla settimana*
4. *Meno di una volta alla settimana*
5. *Solo in occasioni speciali, come all'ultimo dell'anno o altre festività*
6. *Mai*

Rispondenti: 100%

Non rispondenti: 0%

(quesito posto a chi consuma alcolici) Lei beve con maggiore frequenza vino, birra o superalcolici?

1. *Superalcolici*
2. *Vino*
3. *Birra*
4. *Tutti / allo stesso modo*
5. *Altro*

Rispondenti: 99%

Non rispondenti: 1%

In famiglia comprate bottiglie di vino?

1. *Sì*
2. *No*

Rispondenti: 100%

Non rispondenti: 0%

(quesito posto a chi acquista bottiglie di vino) Su che base scegliete queste bottiglie di vino?

1. *Compro a caso*
2. *Sulla base del prezzo*

3. *Su consiglio del venditore*
4. *Su consiglio di amici o conoscenti*
5. *Mi informo su riviste specializzate, in internet*
6. *Compro solitamente etichette che conosco*
7. *In base al tipo di vino (vitigno, colore, regione di produzione)*

Rispondenti: 98%

Non rispondenti: 2%

(quesito posto a chi acquista bottiglie di vino) Dove lo acquistate generalmente?

1. *In enoteca*
2. *Al supermercato, centro commerciale, negozio*
3. *In cantina, direttamente dal produttore*
4. *Per corrispondenza*

Rispondenti: 100%

Non rispondenti: 0%