Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

PRICELESS ROMA: "EXPERIENCES" E "ICONS" VOTATE DA UN CAMPIONE DI ROME LOVERS.

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato fra il 27 Febbraio ed il 9 Marzo 2014.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Principali mass media (stampa on line e off line - esempio Il Tempo, Italia Oggi, Corriere della Sera)

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 04/04/2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

E' stata somministrato un questionario strutturato, volto ad indagare il tema "Priceless experience/place a Roma", ossia le esperienze ed i luoghi "senza prezzo" da vivere nella città di Roma.

In particolare, le "Priceless experience a Roma" sono state definite in riferimento a sei specifici ambiti: 1) food, 2) arte/cultura, 3) musica/teatro, 4) sport, 5) moda/shopping, 6) hotel/itinerari.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana adulta di 18-74 anni con un livello di istruzione superiore (laurea/diploma).

Da tale campione nazionale rappresentativo è stato selezionato il target dei Rome lovers (859 casi) intesi come coloro che
- intendono fare un viaggio a Roma per turismo
- sono interessati ad almeno 2 degli ambiti culturali proposti

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 18-74 anni, con un livello di istruzione superiore (laurea/diploma), avente il telefono fisso in casa, residente in tutto il territorio nazionale, in tutti i tipi di comune ed appartenente a tutti i ceti sociali.

L'elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ALBANO TERME
ABBIATEGRASSO
ACIREALE
ACQUAVIVA DELLE FONTI
ACRI
ADRANO
AFRAGOLA
AGUGLIANO
AICURZIO
ALBANO LAZIALE
ALESSANDRIA
ALGHERO
ALIFE
ALPIGNANO
AMANDOLA
AMASENO
ANDRIA
ANNONE DI BRIANZA
ANZIO
ARAGONA
ARCOLA
ARESE
AREZZO
ARGELATO
ARQUATA DEL TRONTO
ARZANO
ASOLA
ASSEMINI
ASSISI
ASSO
ATESSA
AVELLINO
AVERSA
AVEZZANO
AZZANO SAN PAOLO
BACOLI
BADIA POLESINE
BAGNARA CALABRA
BAGNO A RIPOLI
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARGE
BARI
BARIANO
BAROLO
BASELICE
BASSANO DEL GRAPPA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					859

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale per quote.

• Procedura di selezione dei soggetti intervistati:
le famiglie in cui effettuare le interviste sono state estratte da un file contenente i numeri telefonici di 28.960 abbonati al telefono, stratificati per regioni e tipologia di comune (capoluogo/non capoluogo) come l'Universo di riferimento;
all'interno delle singole famiglie, il soggetto intervistato è stato selezionato sulla base di quote di sesso ed

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (859 casi), per una risposta data dal 50% delle intervistate, si calcola un margine di errore del ± 3%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste personali condotte con metodo C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing).

Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……859	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base campionaria: 859 - % "non risponde" = 0,0

Tra le tante belle città italiane, quale tra queste secondo lei è la città più in grado di dare contemporaneamente più emozioni ed esperienze senza prezzo pensando a monumenti, musei, piazze, parchi e giardini, alla gastronomia, arte, cultura, religione, musica e teatro, eventi sportivi, moda, shopping e percorsi turistici?

Leggere – ruotare-una sola risposta
- Firenze
- Milano
- Roma
- Venezia
- Napoli

Ambito 1 – RISTORANTI E GASTRONOMIA

Base campionaria: 829 - % "non risponde" = 0,1-0,6

1. Nell'ambito ristoranti e gastronomia in genere, su una scala da 1 a 10, quanto trova interessante ed attraente …..

Ruotare casualmente l'ordine delle esperienze

1a. una cena firmata da un grande chef servita su una terrazza panoramica, all'ultimo piano di un hotel nel centro di Roma con vista a 360° sulla città
1b. una cena elegante e raffinata da degustare in un grande parco, ad esempio i giardini Vaticani o i giardini del Quirinale
1c. assistere un grande chef romano come Antonello Colonna o Pierangelini mentre prepara la tradizionale ricetta degli spaghetti "cacio e pepe" o della carbonara per scoprirne con lui i segreti
1d - fare la spesa al mercato di Campo dei Fiori o un luogo deputato alla gastronomia di eccellenza come Eataly in compagnia di uno chef stellato o noto a livello televisivo
1e - una cena "a porte chiuse" in un luogo assolutamente esclusivo o inaccessibile, come Galleria Borghese o tra le mura di Castel Sant'Angelo

Base campionaria: 829 - % "non risponde" = 1,8

1bis. E tra queste tre esperienze che trova più attraenti ed interessanti, quale sarebbe la sua preferita? (proporre solo le 3 esperienze coi punteggi più alti)

Ambito 2 - ARTE E CULTURA

Base campionaria: 842 - % "non risponde" = 0,0-0,2

2.Nell'ambito arte e cultura, su una scala da 1 a 10, quanto trova interessante ed attraente…..

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.