



DOCUMENTO COMPLETO RELATIVO AL SONDAGGIO¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Milano
4 aprile 2011

1. TITOLO DEL SONDAGGIOMonitoraggio Assoreti.....
2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO: GfK Eurisko
3. SOGGETTO COMMITTENTEAssoreti.....
4. SOGGETTO ACQUIRENTEAssoreti.....
5. DATA O PERIODO IN CUI E' STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO14-23 Febbraio.....
6. MEZZO/DI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI E' PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web) : Borsa e Finanza
7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE 2 aprile 2011
8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente, ecc.)
...LE POTENZIALITA' DEL MERCATO DOPO LA CRISI
9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO
...CAPIFAMIGLIA 30-60 ANNI BANCARIZZATI O ASSICURATI
10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

GfK Eurisko S.r.l.

con socio unico
sede legale:
Via Monte Rosa 15
20149 Milano, Italy

Tel +39 02 438091
Fax +39 02 4814177
www.gfk-eurisko.it

Piazza della Repubblica 59
00185 Roma, Italy
Tel +39 06 47823302
Fax +39 06 96703967

capitale sociale € 2.600.000 i.v.
REA Milano 1514546
C.F. e P.IVA
11955940157
Registro delle imprese
di Milano n. 11955940157

Direzione e coordinamento: GfK SE

¹ Tutti i campi sono obbligatori

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento





EURISKO

.....

GfK Eurisko S.r.l.

con socio unico
 sede legale:
 Via Monte Rosa 15
 20149 Milano, Italy

Tel +39 02 438091
 Fax +39 02 4814177
 www.gfk-eurisko.it

Piazza della Repubblica 59
 00185 Roma, Italy
 Tel +39 06 47823302
 Fax +39 06 96703967

capitale sociale € 2.600.000 i.v.
 REA Milano 1514546
 C.F. e P.IVA
 11955940157
 Registro delle imprese
 di Milano n. 11955940157

Direzione e coordinamento: GfK SE

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.



10.1 COMUNI DI RILEVAZIONE

Opzione a). Elenco dei Comuni

Opzione b). Numero di comuni⁴

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
Fino a 10 mila abitanti	140	78	47	92	357
Da 10 a 30 mila abitanti	72	64	46	96	278
Da 30 a 100 mila abitanti	68	27	55	102	252
Più di 100mila abitanti	75	61	91	86	313
Totale	355	230	239	376	1200

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

INTERVISTE TELEFONICHE ESEGUITE CON IL SUPPORTO DELLA STRUMENTAZIONE CATI DI GfK EURISKO. I DATI SONO STATI CONTROLLATI E RESI RAPPRESENTATIVI RISPETTO ALL'UNIVERSO DI RIFERIMENTO PER SESSO, ETA', AREA GEOGRAFICA, TITOLO DI STUDIO E PROFESSIONE

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

...+/- 3% ...

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

INTERVISTE TELEFONICHE

⁴ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell'Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE:

Non reperibile/Fuori quota	cifra27644.....	66%
.....		
Rifiuta	cifra ...13703.....	33%
Appuntamenti	cifra ...404.....	%
Totale	cifra42951.....	%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

- Lei personalmente possiede ...
- titoli singoli
 - fondi di investimento/piani di accumulo
 - gestioni patrimoniali
 - prodotti previdenziali

Fatto 100 i suoi risparmi/investimenti complessivi, escludendo gli immobili e i beni rifugio, quale percentuale ha destinato ... (base: titolari di prodotti investimento/previdenziali - n. i. =7%)

- A liquidità
- A prodotti di investimento

Se dovesse parlare con qualcuno dei suoi prodotti di investimento Lei saprebbe indicarne ... (base: titolari di prodotti investimento/previdenziali)

- la ripartizione per tipologia di investimenti e mercati (n. i. =9%)
- il grado di rischio (n. i. =7%)
- il rendimento/guadagno atteso (n. i. =7%)
- la durata ottimale affinché l'investimento sia efficace/redditizio (n. i. =7%)

Lei ha sentito parlare della Direttiva europea MiFID che ha introdotto nuove regole per le banche/istituzioni finanziarie, relativamente all'offerta di servizi e proposte di investimento finalizzate a migliorare la trasparenza e a tutelare maggiormente i risparmiatori/investitori? (base: titolari di prodotti investimento/previdenziali - n. i. = 0%)

SE SI (cod.1 o 2) in dom 6c.

Secondo lei la normativa MIFID ha migliorato ..? (base: titolari di prodotti investimento/previdenziali che conoscono la MIFID)

... la qualità delle informazioni che riceve sulla gestione dei suoi risparmi (n. i. = 16%)

... la qualità della consulenza (soluzioni/prodotti adatti a lei)

... i rendimenti degli investimenti

Secondo lei negli ultimi 12 mesi la QUANTITA' dell'informazione offerta dalla stampa, dalla televisione e dai media sul tema della gestione del denaro è ...

- cresciuta
- rimasta uguale
- calata
- n. i. = 9%

Secondo lei negli ultimi 12 mesi la QUALITA' dell'informazione offerta dalla stampa, dalla televisione e dai media sul tema della gestione del denaro è ...

- molto migliorata
- migliorata
- rimasta uguale
- peggiorata
- molto peggiorata
- n. i. = 11%

Considerati i suoi bisogni e l'oggettiva complessità dei mercati finanziari, quanto ritiene complessivamente soddisfacente il promotore finanziario? (base: chi ha utilizzato il promotore finanziario - n. i. = 0%)

Considerati i suoi bisogni e l'oggettiva complessità dei mercati finanziari, quanto ritiene complessivamente soddisfacente l'agenzia bancaria? (base: chi ha utilizzato l'agenzia bancaria - n. i. = 1%)

Considerati i suoi bisogni e l'oggettiva complessità dei mercati finanziari, quanto ritiene complessivamente soddisfacente l'agenzia assicurativa? (base: chi ha utilizzato l'agenzia assicurativa - n. i. = 1%)

Considerati i suoi bisogni e l'oggettiva complessità dei mercati finanziari, quanto ritiene complessivamente soddisfacente l'agenzia postale? (base: correntisti BancoPosta che hanno utilizzato l'agenzia postale - n. i. = 1%)

17. Per quello che Lei sa, essere cliente di un promotore finanziario rispetto ad una banca normale garantisce

	Si	No	Non indica
1. maggiore sicurezza per il cliente			21,4
2. una maggiore disponibilità nei confronti del cliente			17,4
3. un servizio di più alto livello			23,6
4. una migliore capacità professionale			21,7
5. una maggiore attenzione ai bisogni del cliente			19,3
6. un rapporto qualità prezzo più conveniente			25,6
7. un'offerta più ampia anche multimarca (prodotti di marche diverse da quelle della Banca che l'intermediario rappresenta)			19,2
8. una consulenza mirata che, a partire dall'analisi della situazione del cliente, individui le soluzioni più adatte			19,6
9. un maggiore controllo del rischio			22,1
10. delle performance più elevate			24,5

Nei prossimi 12 mesi Lei pensa di sottoscrivere prodotti di risparmio/investimento (Titoli di Stato, Obbligazioni, Fondi, Polizze vita ...)? (n. i. = 2%)

