Emg srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Scenario Italia

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Emg srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Rai spa

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Rai spa

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

30 Gennaio - 1 Febbraio

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Emg srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Televisivo

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

2 Febbraio

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Sociale

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ACRI
AIROLA
AMELIA
ANDRIA
ANGRI
ANGUILLARA SABAZIA
AOSTA
APPIANO SULLA STRADA DEL VINO
APRILIA
ARCOLE
AREZZO
ARZACHENA
ARZANO
ATRI
AUGUSTA
AVERSA
BACOLI
BARI
BARLETTA
BELLA
BENEVENTO
BERGAMO
BERNAREGGIO
BISCEGLIE
BISUSCHIO
BITONTO
BOLOGNA
BOLZANO
BOMPORTO
BORGHETTO LODIGIANO
BORGO SAN LORENZO
BORGOMANERO
BRA
BREBBIA
BREMBATE
BRIENZA
BRINDISI
BUDRIO
BUSCA
BUSTO ARSIZIO
BUTTRIO
CAGLIARI
CALTAGIRONE
CAMPOBASSO
CAMPOBELLO DI MAZARA
CAMPOROSSO
CANEVA
CANNETO SULL'OGLIO

[4] Inserire, nella casella di testo, l’elenco dei comuni in formato tabella.

Emg srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione probabilistico su panel

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne per sesso, età grg e ampiezza centri; margine errore +-2,4%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Panel

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Emg srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……298	% ……15,00
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.702	% ……85,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

SECONDO LEI, L'OBBLIGO DEI VACCINI INTRODOTTO DAL GOVERNO E'..

Giusto: 61,5%
Sbagliato: 12,5%
Non indica: 26%

RISPONDENTI: 100%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.