

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Findomestic

Soggetto acquirente: Findomestic

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 17 – 22 gennaio 2014

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

- *La Nazione, Il Piccolo, Helpconsumatori, libero.it, milanofinanza.it, Padova News, adnkronos, Il Sole 24 Ore, Yahoo Notizie, osservatoriofindomestic.it*

Data di pubblicazione o diffusione: 3-4 febbraio 2014

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (496 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	496	5.9%
Rifiuti	7751	91.8%
Sostituzioni	198	2.3%
Totale contatti effettuati	8445	100%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

S1. Lei è:

Uomo	1	
Donna	2	

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?

[...]

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

S3. In che regione abita?

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

S4. Qual è la Sua professione attuale (se cassaintegrato indicare la professione al momento d'inizio della cassa integrazione)?

ATTIVI

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. *proprietario, con rendita*
7. **altro lavoro autonomo**
8. *insegnante/docente*
9. *dirigente, alto funzionario*
10. *quadro intermedio*
11. *impiegato pubblico*
12. *impiegato privato*
13. *militare, paramilitare*
14. *religioso*
15. *operaio/esecutivo/comMESSO/bracciante*
16. *altro lavoro dipendente*

NON ATTIVI

17. *pensionato*
18. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
19. *studente*
20. *casalinga*
21. *altro non occupato*
22. *non indica = 0%* Totale rispondenti = 100%

S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)

LAUREATI

1. *Dottorato*

2. *Master post laurea specialistica /quadriennale*
 3. *Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento*
 4. *Master post laurea breve*
 5. *Laurea breve (3 anni)*
- NON LAUREATI**
6. *Attualmente iscritto all'università*
 7. *Diploma scuola media superiore*
 8. *Licenza scuola media inferiore*
 9. *Licenza elementare*
 10. *Non indica = 0%..... Totale rispondenti = 100%*

QUESTIONARIO BASE

Q4. Vorrei che lei ora pensasse alla situazione italiana nel suo complesso: economica, politica e sociale. In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso?
 Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q5. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi la situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale) migliorerà, rimarrà uguale o peggiorerà? (UNA SOLA RISPOSTA)

- Migliorerà 1
- Rimarrà uguale 2
- Peggiorerà 3

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q5bis. Pensi ora alla Sua attuale situazione economica. In che misura lei è soddisfatto della Sua attuale situazione economica? Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q6. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei **augmenterà** l'importo di denaro che **riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?**
 (UNA SOLA RISPOSTA)

- Sicuramente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Forse sì, forse no 3
- Probabilmente no 4
- Sicuramente no 5

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q7. Le leggerò ora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se pensa di acquistarlo **personalmente** nei prossimi 3 mesi. Come già per le domande precedenti, per ogni bene o servizio, usi per favore solo una delle risposte seguenti. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA - UNA SOLA RISPOSTA PER OGNI BENE/SERVIZIO)

	SICURAMENTE SÌ	PROBABILMENTE SÌ	FORSE SÌ, FORSE NO	PROBABILMENTE NO	SICURAMENTE NO	
--	-------------------	---------------------	-----------------------------	---------------------	-------------------	--

Automobile nuova	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Rip. = 100%
Automobile usata	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Rip. = 100%
Automobile elettrica	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Rip. = 100%
Viaggi/ vacanze	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Rip. = 100%
Motociclo/ Scooter	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Rip. = 100%
Attrezzature fai- da-te per casa o giardino	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Rip. = 100%
Elettronica di consumo tipo TV, Hi-Fi	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Rip. = 100%
Fotocamera, videocamera, console/videog ame	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Rip. = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro- onde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Rip. = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Rip. = 100%
Mobili	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Rip. = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/ hard disk esterno/altre periferiche	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Rip. = 100%
Telefoni cellulari/ smartphone	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Rip. = 100%
Tablet/e-book	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Rip. = 100%
Attrezzature sportive (bicycletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Rip. = 100%
Casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Rip. = 100%
Ristrutturazione casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Rip. = 100%

**LE DOMANDE DALLA 8 ALLA Q8.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI ACQUISTARE
PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI 3 MESI CIASCUNO DEI BENI SOPRA INDICATI**

Q8. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile nuova**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q9. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile usata**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 6%

Totale rispondenti = 94%

Q10. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi nel prossimo mese **un automobile elettrica**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 25%

Totale rispondenti = 75%

Q11. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi un **motociclo/uno scooter**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q12. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei beni di **elettronica di consumo, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q13. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q14. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q15. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q8.13 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una casa/un appartamento**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q8.14 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q8.15 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q8.16 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **ristrutturerà casa**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q8.17 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **farà un viaggio/una vacanza**. Quanto pensa di spendere al massimo? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Cambiamo ora argomento...

(a tutti)

A1. In molti parlano di una ripresa economica nel 2014. Secondo Lei ...

1. Non sa = 9% Totale rispondenti = 91%
2. Non ci sarà ripresa
3. La ripresa si intravede e riguarderà tutto il Paese
4. La ripresa riguarderà solo alcuni settori produttivi
5. La ripresa riguarderà solo alcune zone/regioni del Paese

(a tutti)

A2. Quale delle seguenti azioni sarebbero secondo lei più efficaci per agevolare la ripresa economica in Italia, ossia per far ripartire l'economia?

- Rendere più agevole l'accesso al credito delle famiglie
- Rendere più agevole l'accesso al credito delle imprese
- Ridurre le tasse sul reddito delle famiglie (irpef)
- Ridurre le tasse sui consumi delle famiglie (iva e accise su tabacchi e benzina)
- Ridurre le tasse sulle imprese (ires, irap, il cuneo fiscale)
- Redistribuire la ricchezza tra le diverse fasce sociali
- Introdurre una tassa patrimoniale
- Combattere evasione ed elusione fiscale
- Investire in ricerca e formazione
- Grandi investimenti pubblici nelle infrastrutture
- Privatizzare aziende pubbliche (Poste, ASL, Municipalizzate) per ridurre il debito e incrementare l'efficienza
- Riformare il mercato del lavoro con norme più in linea con le esigenze di imprese, lavoratori e disoccupati
- Incentivare l'occupazione giovanile
- Aumentare la concorrenza tra le imprese riducendo il potere dei monopoli
- Ridurre il debito pubblico vendendo i beni dello Stato (spiagge, isole, musei, palazzi)
- Altro e cioè _____
- Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

(a tutti)

A3. Se oggi in Italia fosse più facile accedere a prestiti e mutui bancari e Le venissero concessi ad un tasso basso, oggi cosa farebbe, cosa acquisterebbe?

1. Nulla, non è il momento per spendere anche avendo prestiti ad un tasso basso
2. Non ho bisogno di prestiti bancari per fare ciò che desidero
3. Userei il prestito per ...
 - acquisto prima casa
 - acquisto seconda casa (mare, montagna, ecc.)
 - ristrutturazione casa
 - arredamento, mobili
 - elettrodomestici

- acquistare un'auto nuova
- acquistare un'auto usata
- acquistare motociclo, scooter, bicicletta
- fare viaggio, vacanza
- comprare pc, tablet, smartphone
- aumentare le spese per il fuori casa: ristorante, cinema, teatro
- aumentare le spese per hobby, sport
- acquistare di nuovi capi d'abbigliamento
- intraprenderei un'iniziativa imprenditoriale
- investirei nella mia formazione (master, corsi, ecc.)
- farei investimenti finanziari (azioni, titoli di stato, obbligazioni)
- altro e cioè _____

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

(a tutti)

A4. Se il governo attuasse delle misure al fine di ridurre in modo duraturo e rilevante la pressione fiscale su imprese e famiglie Lei cosa farebbe, come utilizzerebbe il maggiore introito?

1. Nulla, non è il momento per spendere anche avendo un maggiore introito, terrei i soldi in banca
2. Non ho bisogno di un maggiore introito per fare ciò che desidero
3. Userei il maggiore introito per...
 - acquisto prima casa
 - acquisto seconda casa (mare, montagna, ecc.)
 - ristrutturazione casa
 - arredamento, mobili
 - elettrodomestici
 - acquistare un'auto nuova
 - acquistare un'auto usata
 - acquistare un motociclo, scooter, bicicletta
 - fare viaggio, vacanza
 - comprare pc, tablet, smartphone
 - aumentare le spese per il fuori casa: ristorante, cinema, teatro
 - aumentare le spese per hobby, sport
 - acquistare nuovi capi d'abbigliamento
 - intraprenderei un'iniziativa imprenditoriale
 - investirei nella mia formazione (master, corsi, ecc.)
 - farei investimenti finanziari (azioni, titoli di stato, obbligazioni)
 - altro e cioè _____

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

(a tutti)

A5. Ammettiamo che il governo riduca le tasse sui suoi redditi. Quale sarebbe la cifra mensile ragionevole derivante da una riduzione della pressione fiscale da parte del governo, che la spingerebbe ad aumentare un poco i consumi, o a modificare le marche e i prodotti che acquista abitualmente?

- Indicare la cifra _____
- Non sa = 33% Totale rispondenti = 67%

(Totale intervistati)

Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

1. Sì, del tutto
2. Sì, in parte
3. No
4. non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

(Totale intervistati)

Q47. Nell'ultimo mese Lei/la sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?

1. Sì
2. No
3. non indica = 4% Totale rispondenti = 96%

(Totale intervistati)

Q48. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

___ %

Non sa = 15%

Totale rispondenti = 85%

(Totale intervistati)

Q53. È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

1. Sì, è cambiato ed è più stabile
2. Sì, è cambiato ed è meno stabile
3. Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
4. No, non è cambiato
5. Non sa = 2%

Totale rispondenti = 98%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comune
ABANO TERME
ACERRA
ACI SANT'ANTONIO
ACQUASANTA TERME
ACQUI TERME
ALESSANDRIA
ALPIGNANO
ALTAMURA
ANCONA
ANTRODOCO
APRICENA
APRILIA
AREZZO
ARIANO IRPINO
ARIGNANO
ARSIE'
ARZANO
AULLA
AVELLINO
AVIGLIANO
BACU ABIS
BARDELLO
BARDONECCHIA
BARI
BARIANO
BATTIPAGLIA

BEINASCO
BELLIZZI
BERGAMO
BIELLA
BITONTO
BITRITTO
BOGLIASCO
BOLLATE
BOLOGNA
BOLOTANA
BORETTO
BOVISIO MASCIAGO
BOVOLONE
BRA
BRENTINO BELLUNO
BRESCIA
BRINDISI
BRONTE
BUCCINASCO
BUCINE
BUSTO ARSIZIO
CAGLIARI
CALENZANO
CALTANISSETTA
CAMERANO
CAMPANIA
CAMPI BISENZIO

CAMPOBELLO DI MAZARA
CAMPONOGARA
CARDANO AL CAMPO
CAROVIGNO
CASALECCHIO DI RENO
CASALOLDO
CASAVATORE
CASCINA
CASERTA
CASORIA
CASTELNUOVO DEL GARDA
CASTELNUOVO VAL DI CECINA
CATANIA
CATANZARO
CAVA DE TIRRENI
CAVARZERE
CENTA SAN NICOLO'
CENTO
CESENA
CHIARI
CIAMPINO
CINISELLO BALSAMO
CITTADELLA
CODEVIGO
COLOGNO MONZESE
CONCOREZZO
CONEGLIANO
CORRIDONIA
CORSICO
CREMONA
CREVACUORE
CUNEO
DOLO
ESPERIA
FABRIANO
FANO
FIESOLE
FIESSO UMBERTIANO ROVIGO
FIORENZUOLA
FIRENZE
FOGLIANO REDIPUGLIA
FONTANIVA
FONTE NUOVA
FORLI
FORMIA

FOSSANO
FRANCAVILLA AL MARE
GAMBOLO'
GARBAGNATE MILANESE
GASPERINA
GAZZANIGA
GENOVA
GIOIA DEL COLLE
GRANCONA
GRAVINA IN PUGLIA
GROTTAGLIE
GUIDONIA
IMPERIA
ISPRA
ITALA
LA SPEZIA
LARCIANO
LATINA
LEINI
LICATA
LISSONE
LOCOROTONDO
LUCCA
MAGENTA
MAGLIANOALPI
MALNATE
MANTOVA
MARIANA MANTOVANA
MARINA DI GINOSA
MARINA DI GIOIOSA IONICA
MARSALA
MARTINA FRANCA
MASERADA SUL PIAVE
MEL
MESSINA
MESTRE
MILANO
MILAZZO
MINTURNO
MODENA
MODICA
MONDOVI
MONTALE
MONTE SAN SAVINO
MONTECATINI TERME

MONTECATINI V. DI CECINA
MONTECOPIOLO
MONTEGROTTO TERME
MONTEROTONDO ROMA
MONZA
MUGGIO'
MURAVERA
NAPOLI
NERVIANO
NIZZA MONFERRATO
NOALE
NOCERA SUPERIORE
NOVARA
OFFLAGA
ORISTANO
OTTANA
OVADA
PADENGHE SUL GARDA
PADOVA
PALERMO
PALMA DI MONTECHIARO
PARMA
PARTANNA
PERNUMIA
PERUGIA
PESCARA
PESCHIERA BORROMEO
PETTORAZZA
PIACENZA
PIANIGA
PIEVE EMANUELE
PIOLTELLO
SAN GIULIANO TERME
POLICORO
POMEZIA
PONSACCO
PONTE SAN NICOLO'
PORTO ERCOLE
PORTO TORRES
PORTOFERRAIO
POTENZA
POZZUOLI
PRADAMANO
PREGANZIOL
QUARTO

QUARTU SANT'ELENA
RACCONIGI
RANZANICO
RAVENNA
REGGIO CALABRIA
REGGIO EMILIA
RIMINI
RIO SALICETO
ROCCADASPIDE
ROMA
RONCELLO
ROSSIGLIONE
ROVERBELLA
ROVIGO
RUBIERA
SALA CONSILINA
SALO'
SALSOMAGGIORE TERME
SALUZZO
SAN GIORGIO A CREMANO
SAN GIULIANO MILANESE
SAN SEBASTIANO DA PO
SANTA FLAVIA
SANTA GIUSTINA IN COLLE
SANTA MARIA NUOVA
SANTA VENERINA
SANTERAMO
SAREZZO
SARONNO
SCALEA
SCHIAVON
SCORZE'
SEDILO
SEGRATE
SERiate
SERRAVALLE
SESTO S. GIOVANNI
SESTU
SIDERNO
SIENA
SIRTORI
SOAVE
SPELLO
SPEZIA
SPOLTORE

TARANTO
TAURIANOVA
TAVAZZANO
TERLIZZI
TERNI
TERRACINA
TORINO
TORRE DEL GRECO
TORRE DI MOSTO
TREIA
TRENTO
TREVISO
TRIESTE
TRIUGGIO
UDINE
USMATE VELATE
UZZANO

VARESE
VENEZIA
VERBANIA TROBASO
VERCELLI
VERNATE
VICENZA
VIGEVANO
VIGHIZZOLO D'ESTE
VIGNATE
VIGOLZONE
VILLANOVA
VILLANOVA CANAVESE
VILLASTELLONE
VITTORIO VENETO
VOLLA
ZOPPOLA