

apollis snc

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Indagine sull'impatto della pandemia del Covid 19 in Alto Adige - agosto-settembre 2020

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

apollis snc

3. SOGGETTO COMMITTENTE

EURAC, Bolzano

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

apollis snc

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Tra il 8.8.2020 e il 30.9.2020

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

apollis snc

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

Social media, conferenza stampa

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

1/2021

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)

Turismo e COVOD 19

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Turisti in Provincia di Bolzano nei mesi di agosto e di settembre del 2020 alloggiati in strutture alberghiere

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Provincia di Bolzano

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

apollis snc

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

Comuni di:

Bozen

Brixen

Meran

Bruneck

Eppan

Enneberg

Kaltern

Kiens

Latsch

Lana

Mals

Naturns

Auer

Ortisei

Innichen

Olang

St. Leonhard in Passeier

Schenna

Schnals

Pfalzen

Terlan

Gsies

Sterzing

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

apollis snc

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti		19			19
tra 10mila e 100mila abitanti		3			3
più di 100mila abitanti		1			1
Totale		23			23

11. METODO DI CAMPIONAMENTO (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

Campionatura: Stratificazione dei comuni per grandezza, intensità turistica e distribuzione geografica. Selezione casuale di esercizi turistici all'interno di questi comuni e stratificazione per categoria (1-2 stelle - 3 stelle - 4 e 5 stelle).

Ponderazione: Il set di dati è stato iterativamente ponderato in base agli arrivi di agosto e settembre 2019 secondo la distribuzione regionale (DME, 3 classi e piccole aree funzionali, 14 classi), l'intensità turistica (2 classi: bassa/media e alta), per categorie delle strutture (3 classi: 1-2 stelle, 3 stelle, 4-5 stelle). I pesi

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo con un margine del 3% (intervallo di confidenza: 95%)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Face-to-face CAPI

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

apollis snc

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra	%
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra874	%100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

(Vedi allegato)

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.

Gästepbefragung

32. E Covid-19 ha cambiato questi punti? Valuti le seguenti affermazioni.

For each topic, please circle the number which represents your answer.

1. molto d'accordo
2. abbastanza d'accordo
3. meno d'accordo
4. per niente d'accordo
5. (nessuna risposta)

• Apprezzo la sostenibilità più di prima

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

• Apprezzo prodotti locali / regionali più di prima

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

• Apprezzo prodotti biologici più di prima

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Rispondono: tra 831 e 841 di 874 intervistati