ACS Marketing Solutions S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

IL COMPORTAMENTO TURISTICO 2014: L'EPIFANIA

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ACS Marketing Solutions S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Federalberghi

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Federalberghi

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 11 dicembre al 17 dicembre 2014

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ACS Marketing Solutions S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Ansa

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

3 gennaio 2015

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Turismo

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

ACS Marketing Solutions S.r.l.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ABBIATEGRASSO
ACERNO
ACERRA
ACI CASTELLO
ACI CATENA
ACI S. ANTONIO
ACIREALE
ACQUARICA DEL CAPO
ACQUAVIVA DELLE FONTI
ACQUI TERME
ACRI
ADELFIA
ADRANO
ADRIA
ADRO
AFFILE
AFRAGOLA
AGIRA
AGLIANA
AGLIE'
AGNANA CALABRA
AGNONE
AGORDO
AGRIGENTO
AGROPOLI
AIROLA
ALATRI
ALBA
ALBANO LAZIALE
ALBEROBELLO
ALBESE CON CASSANO
ALBETTONE
ALBIATE
ALBIGNASEGO
ALBINEA
ALBIOLO
ALBISOLA MARINA
ALBISOLA SUPERIORE
ALCAMO
ALESSANDRIA
ALESSANO
ALFONSINE
ALGHERO
ALLISTE
ALMENNO S. BARTOLOMEO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

ACS Marketing Solutions S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione probabilistico casuale

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentatività della popolazione italiana per quote di sesso, età, grandi ripartizioni geografiche e ampiezza dei centri abitati con margine di errore, a livello di confidenza del 95%, pari a ± 1.8%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Metodologia C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ACS Marketing Solutions S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……11.015	% ……54,60
Rifiuti	cifra ……5.263	% ……26,10
Sostituzioni	cifra ……879	% 4,40
Totale interviste effettuate	cifra ……3.000	% ……14,90

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. PARLIAMO DELLE PROSSIME VACANZE DI NATALE. LEI PENSA DI FARE UNA VACANZA DI ALMENO UNA NOTTE FUORI CASA CHE INCLUDA IL NATALE? LA FARA' IN ITALIA O ALL'ESTERO?
Sì, in Italia
Sì, all'estero
No
Non so ancora
% delle persone che hanno risposto alla domanda 100,0%

2. QUESTA VACANZA A CAVALLO DI NATALE COMPRENDERA' ANCHE IL CAPODANNO O TERMINERA' PRIMA?
Comprenderà anche Capodanno
Terminerà prima di Capodanno
Comprenderà anche Capodanno e l'Epifania
% delle persone che hanno risposto alla domanda 9,2%

3. PARLIAMO ANCORA DELLE PROSSIME FESTIVITA'. LEI PENSA DI FARE UNA VACANZA DI ALMENO UNA NOTTE FUORI CASA CHE INCLUDA IL CAPODANNO?
Sì, in Italia
Sì, all'estero
No
Non so ancora
% delle persone che hanno risposto alla domanda 98,8%

4. QUESTA VACANZA A CAVALLO DI CAPODANNO COMPRENDERA' ANCHE L'EPIFANIA O TERMINERA' PRIMA?
Comprenderà anche L'Epifania
Terminerà prima dell'Epifania
% delle persone che hanno risposto alla domanda 8,4%

5. PARLIAMO ANCORA DELLE PROSSIME FESTIVITA'. LEI PENSA DI FARE UNA VACANZA DI ALMENO UNA NOTTE FUORI CASA CHE INCLUDA L'EPIFANIA? LA FARA' IN ITALIA O ALL'ESTERO
Sì, in Italia
Sì, all'estero
No
(Non so ancora)
% delle persone che hanno risposto alla domanda 99,5%

6. IN QUALE GENERE DI STRUTTURA ALLOGGERA' DURANTE QUESTA VACANZA?
Albergo
Villaggio turistico
Residence
Appartamento in affitto
Casa di parenti/amici
Casa di proprietà

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.