

## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**Titolo del sondaggio:** "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

**Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS Srl

**Soggetto committente:** Findomestic

**Soggetto acquirente:** Findomestic

**Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 6 – 12 dicembre 2013

**Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio**

- *Helpconsumatori, libero.it, Borsa Italiana, La Padania, Corriere Mercantile, TrendOnline, Avvenire, Libertà, Corriere Adriatico, La Gazzetta del Mezzogiorno, osservatoriofindomestic.it*

**Data di pubblicazione o diffusione:** 3-4 gennaio 2014

**Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

**Popolazione di riferimento:** popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

**Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

**Metodo di campionamento** (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

**Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (500 casi).

**Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

**Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	500	5.9%
Rifiuti	7799	92.3%
Sostituzioni	150	1.8%
Totale contatti effettuati	8449	100.0%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

**S1. Lei è:**

Uomo	1	
Donna	2	

→ Non sa: 0% Totale Rispondenti: 100%

**S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?**

[....]

→ Non sa: 0% Totale Rispondenti: 100%

**S3. In che regione abita?**

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

→ Non sa: 0% Totale Rispondenti: 100%

**S4. Qual è la Sua professione attuale (se cassaintegrato indicare la professione al momento d'inizio della cassa integrazione)?**

**ATTIVI**

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. *proprietario, con rendita*
7. **altro lavoro autonomo**
8. *insegnante/docente*
9. *dirigente, alto funzionario*
10. *quadro intermedio*
11. *impiegato pubblico*
12. *impiegato privato*
13. *militare, paramilitare*
14. *religioso*
15. *operaio/esecutivo/comMESSO/bracciante*
16. *altro lavoro dipendente*

**NON ATTIVI**

17. *pensionato*
18. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
19. *studente*
20. *casalinga*
21. *altro non occupato*
22. *non indica = 0% ..... Totale rispondenti = 100%*

**S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)**



	SICURAMENTE SI	PROBABILMENTE SI	FORSE SI, FORSE NO	PROBABILMENTE NO	SICURAMENTE NO	
Automobile nuova	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Automobile usata	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Automobile elettrica	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Viaggi/vacanze	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Motociclo/ Scooter	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Attrezzature fai- da-te per casa o giardino	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Fotocamera, videocamera, consolle/videog ame	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro- onde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Mobili	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/ hard disk esterno/altre periferiche	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Telefoni cellulari/ smartphone	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Tablet/e-book	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Ristrutturazione casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%

**LE DOMANDE DALLA 8 ALLA Q8.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI ACQUISTARE  
PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI 3 MESI CIASCUNO DEI BENI SOPRA INDICATI**

Q8. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile nuova**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

→ Non sa: 0%                    Totale Rispondenti: 100%

Q9. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile usata**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

→ Non sa: 4%                    Totale Rispondenti: 96%

Q10. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi nel prossimo mese un **automobile elettrica**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

→ Non sa: 0%                    Totale Rispondenti: 100%

Q11. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi un **motociclo/uno scooter**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

→ Non sa: 0%                    Totale Rispondenti: 100%

Q12. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

→ Non sa: 0%                    Totale Rispondenti: 100%

Q13. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

→ Non sa: 0%                    Totale Rispondenti: 100%

Q14. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

→ Non sa: 0%                    Totale Rispondenti: 100%

Q15. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

→ Non sa: 1%                    Totale Rispondenti: 99%

Q16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

→ Non sa: 0%                    Totale Rispondenti: 100%

Q17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

→ Non sa: 0%                    Totale Rispondenti: 100%

Q18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

→ Non sa: 0%                    Totale Rispondenti: 100%

Q19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

→ Non sa: 0%                    Totale Rispondenti: 100%

Q8.13 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una casa/un appartamento.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

→ Non sa: 7%                    Totale Rispondenti: 93%

Q8.14 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

→ Non sa: 0%                    Totale Rispondenti: 100%

Q8.15 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

→ Non sa: 0% Totale Rispondenti: 100%

Q8.16 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **ristrutturerà casa**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |\_|\_|\_|\_|\_|

→ Non sa: 1% Totale Rispondenti: 99%

Q8.17 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **farà un viaggio/una vacanza**. Quanto pensa di spendere al massimo? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |\_|\_|\_|\_|\_|

→ Non sa: 0% Totale Rispondenti: 100%

### Cambiamo ora argomento e parliamo del Natale ...

**N1. Quali tra i seguenti prodotti ha acquistato o pensa che acquisterà in occasione delle festività natalizie per sé, la sua famiglia oppure come regalo?**

1. Tablet/e-book
2. Telefoni cellulari/smartphone
3. Pc e accessori per l'informatica
4. Fotocamere/videocamere
5. Consolle per videogiochi (Xbox, PS, Wii...)
6. Elettrodomestici di grandi dimensioni (frigoriferi, lavatrice...)
7. Piccoli elettrodomestici per la casa (robot da cucina, robot per pulire, piastra per capelli...)
8. Giocattoli
9. Giochi per pc e per consolle
10. Capi d'abbigliamento e accessori (camicie, cravatte, articoli di maglieria, etc) non di alta moda (Benetton, Max&co, Zara, H&M, Pinco...)
11. Capi d'abbigliamento e accessori (camicie, cravatte, articoli di maglieria, etc) di stilisti / grandi firme (Max Mara, Armani, Valentino, Marinella, Dolce&Gabbana...)
12. Gioielli
13. Complementi d'arredo, oggettistica per la casa
14. Alimentari acquistati in gastronomia o di produzione artigianale
15. Articoli natalizi (luci per l'albero, statuine per il presepe, candele...)
16. Altro e cioè \_\_\_\_\_
17. Nessuno di questi
18. Non so = 1% Totale rispondenti = 99%

(Totale intervistati)

**N3. A quale delle seguenti spese rinuncerete questo Natale rispetto agli anni precedenti?**

#### Items

- |                                                          |                          |
|----------------------------------------------------------|--------------------------|
| A. Pranzi o cene al ristorante → Non sa: 0%              | Totale Rispondenti: 100% |
| B. Vacanza, viaggio → Non sa: 0%                         | Totale Rispondenti: 100% |
| C. Regali a parenti e amici → Non sa: 0%                 | Totale Rispondenti: 100% |
| D. Spese alimentari importanti → Non sa: 0%              | Totale Rispondenti: 100% |
| E. Nuovi capi di abbigliamento per le feste → Non sa: 0% | Totale Rispondenti: 100% |

#### Risposte

1. Rinunceremo
2. Non rinunceremo
3. Non sostengo questo genere di spese

*(Totale intervistati)*

**N4bis. Mi può dire se considerando tutte le spese solitamente correlate con il Natale (pranzi, cene, oggetti, regali, viaggi, ecc.), lei pensa che quest'anno spenderà di meno o di più del Natale 2012?**

1. molto di meno
  2. un po' di meno
  3. nello stesso modo
  4. un po' di più
  5. molto di più
  6. non indica = 1%
- Totale rispondenti = 99%

*(a chi spenderà meno rispetto al Natale 2012)*

**N4ter. Quali spese pensa di ridurre? Quelle relative a ...**

1. Tablet/e-book
  2. Telefoni cellulari/smartphone
  3. Pc e accessori per l'informatica
  4. Fotocamere/videocamere
  5. Consolle per videogiochi (Xbox, PS, Wii...)
  6. Elettrodomestici di grandi dimensioni (frigoriferi, lavatrice...)
  7. Piccoli elettrodomestici per la casa (robot da cucina, robot per pulire, piastra per capelli...)
  8. Giocattoli
  9. Giochi per pc e per consolle
  10. Capi d'abbigliamento e accessori (camicie, cravatte, articoli di maglieria, etc) non di alta moda (Benetton, Max&co, Zara, H&M, Pinco...)
  11. Capi d'abbigliamento e accessori (camicie, cravatte, articoli di maglieria, etc) di stilisti / grandi firme (Max Mara, Armani, Valentino, Marinella, Dolce&Gabbana...)
  12. Gioielli
  13. Complementi d'arredo, oggettistica per la casa
  14. Alimentari acquistati in gastronomia o di produzione artigianale
  15. Articoli natalizi (luci per l'albero, statuine per il presepe, candele...)
  16. Altro e cioè \_\_\_\_\_
  17. Nessuno di questi
  18. Non so = 0%
- Totale rispondenti = 100%

*(Totale intervistati)*

**N5. A gennaio come ogni anno ci saranno i saldi. Lei pensa che ne usufruirà o non ha intenzione di acquistare articoli in saldo?**

1. Usufruirò dei saldi
  2. Penso che non usufruirò dei saldi
  3. Non so = 22%
- Totale rispondenti = 78%

*(Totale intervistati)*

**N7. E l'anno scorso aveva usufruito dei saldi?**

1. Sì
  2. No
  3. Non ricorda = 6%
- Totale rispondenti = 94%

*(Totale intervistati)*

**Parliamo ora degli sconti durante i saldi ...**

**N8.a In generale, che sconto Lei realisticamente si attende quando va a fare la spesa nel periodo dei saldi?**

10% - 20% - 30% - 40% - 50% - 60% - 70% - 80% - 90%

→ Non sa: 0%                      Totale Rispondenti: 100%

(Totale intervistati)

**N8.b E invece qual è secondo lei lo sconto minimo accettabile, al di sotto del quale ritiene che il prodotto non sia in saldo?**

10% - 20% - 30% - 40% - 50% - 60% - 70% - 80% - 90%

→ Non sa: 0%                      Totale Rispondenti: 100%

(Totale intervistati)

**N8.c E infine vorrei sapere che sconto Lei considera eccessivo, a tal punto che Le vengono dubbi sulla serietà della proposta e sulla qualità del prodotto che intende acquistare**

10% - 20% - 30% - 40% - 50% - 60% - 70% - 80% - 90% - Non esiste uno sconto eccessivo

→ Non sa: 0%                      Totale Rispondenti: 100%

(Totale intervistati)

**Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?**

1. Sì, del tutto
2. Sì, in parte
3. No
4. non indica = 1%                      Totale rispondenti = 99%

(Totale intervistati)

**Q47. Nell'ultimo mese Lei/la sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?**

1. Sì
2. No
3. non indica = 7%                      Totale rispondenti = 93%

(Totale intervistati)

**Q48. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?**

\_\_\_ %

→ Non sa: 19%                      Totale Rispondenti: 81%

(Totale intervistati)

**Q53. È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?**

1. Sì, è cambiato ed è più stabile
2. Sì, è cambiato ed è meno stabile
3. Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
4. No, non è cambiato
5. Non sa = 2%                      Totale rispondenti = 98%

**Verifica della coerenza delle risposte:**

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

## ALLEGATO A

**Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista**

Comune
AGROPOLI
ALBA ADRIATICA
ALBIATE
AMATO
ARCO

ARDEA
AVEZZANO
BALANGERO
BARANO D'ISCHIA
BARI
BARZANA

BIELLA
BOLOGNA
BORMIO
BRESCIA
BRINDISI
BRIOSCO
BRUSNENGO
BUSTO ARSIZIO
BUTTAPIETRA
CALANGIANUS
CAMPODARSEGO
CAPRAIA E LIMITE
CAPUA
CAPURSO
CARBONIA
CARRARA
CASALECCHIO DI RENO
CASAMASSIMA
CASSANO ALLO IONIO
CASSANO MAGNAGO
CASSINO
CASTAGNITO
CATANIA
CATANZARO
CEFALU'
CESENATICO
CHERASCO
CHIERI
COMACCHIO
COMUN NUOVO
CONEGLIANO
CORTEREGGIO
COSENZA
COSSATO
CREMONA
DECOLLATURA
DORNO
DOSSOBUONO
ERCOLANO
FABRIANO
FAENZA
FDFBGF
FILAGO
FOGGIA
FONTE NUOVA

FORLI'
FORNOVO SAN GIOVANNI
FOSSANO
GALLARATE
GEMONA
GENOVA
GINOSA
GIUGLIANO IN CAMPANIA
GORNATE OLONA
GRAGNANO TREBBIENSE
GRAMMICHELE
GRAVINA IN PUGLIA
GROSSETO
GROTTAFERRATA
GUARDAVALLE
GUDO VISCONTI
IMOLA
IZANO
JESI ANCONA
LA SPEZIA
LAINATE
LAMEZIA TERME
LAMPORECCHIO
LANCIANO
LATINA
LAVENO MOMBELLO
LECCO
LEGNANO
LIDO DI OSTIA
LIVORNO
LODI
LORIA
LU
MACERATA
MACERATA CAMPANIA
MARMIROLO
MARSALA
MARTELLAGO
MASCALUCIA
MASSA FISCAGLIA
MESSINA
MESTRE
MILANO
MILAZZO
MODENA

MODICA
MONASTIER DI TREVISO
MONCALIERI
MONREALE
MONTEBELLUNA
MONTECATINI TERME
MONTEMURLO
MONTESILVANO
MONTIRONE
MURAVERA
NAPOLI
NEPI
NICHELINO
NOALE
NOICATTARO
NOVARA
ORTA DI ATELLA
OSSONA
OZZANO EMILIA
PADOVA
PALERMO
PALO DEL COLLE
PARABIAGO
PARMA
PARTANNA
PASTURO
PAVIA
PAVULLO
PERFUGAS
PERUGIA
PESARO
PESCARA
PIACENZA
PIETRA LIGURE
PIEVE A NIEVOLE
PINEROLO
PIOSSASCO
PIOVE DI SACCO
PISA
POIRINO
POLICORO
POMPONESCO
PONTIROLO NUOVO
PREGNANA MILANESE
PROSERPIO

QUADRELLE
QUARTU SANT'ELENA
RAVENNA
REGGIO CALABRIA
REGGIO EMILIA
REGGIOO CALABRIA
RHO
RICCIONE
RIMINI
RIVA DEL GARDA
RIVOLI
ROGGIANO GRAVINA
ROMA
ROMANO D'EZZELINO
ROVELLASCA
ROVIGO
RUDA
RUSSI
RUVO DI PUGLIA
SALERNO
SALSOMAGGIORE TERME
SAN BENEDETTO DEL TRONTO
SAN CATALDO
SAN FELICE CIRCEO
SAN GIOVANNI IN PERSICETO
SAN NICOLA LA STRADA
SAN PIETRO IN CASALE
SAN SECONDO PARMENSE
SANLURI
SANTA MARGHERITA LIGURE
SANTA MARIA DEGLI ANGELI
SASSARI
SAVAGNO D'ISONZO
SAVONA
SELARGIUS
SELVAZZANO DENTRO
SERiate
SERRACAPRIOLA
SESTO SAN GIOVANNI
SEVESO
SIANO
SIRACUSA
SOLIERA
SORESINA
SPRESIANO

STANGHELLA
STIMIGLIANO
STRESA
TAURIANOVA
TEANO
TERIESTE
THIENE
TOLENTINO
TORINO
TORRE DEL LAGO
TORRE SAN PATRIZIO
TORTONA
TORTORETO
TRANI
TRAPANI
TREBASELEGHE
TRENTO

TREVISO
TRICASE
TRIESTE
TURI
VAGLIA
VALDISOTTO
VALENZANO
VAPRIO D'ADDA
VERBANIA
VERCELLI
VERONA
VIAGRANDE
VICALVI
VICENZA
VILLAPIANA LIDO
VO