



## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**1. Titolo del sondaggio:** "Inverno 2023: le vacanze degli italiani"

**2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** Ipsos S.r.l.

**3. Soggetto committente:** Ipsos S.r.l.

**4. Soggetto acquirente:** Ipsos S.r.l.

**5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 15-21 novembre 2023

**6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio** (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web): <https://www.wired.it/article/wired-next-fest-firenze-2023-ospiti-diretta/>

**7. Data di pubblicazione o diffusione:** 30 novembre 2023

**8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): Le pensioni di viaggio degli italiani

**9. Popolazione di riferimento:** Popolazione italiana 16 anni e oltre

**10. Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale

**11. Metodo di campionamento** (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, età e genere. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età, area geografica e titolo di studio.

**12. Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.6% e +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1000 casi).

**13. Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

**14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	1000	57%
Rifiuti/Sostituzioni	748	43%
Totale contatti effettuati	1748	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it)  
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

**Testo integrale di tutte le domande** (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

**Lei ha ...**

l\_\_l\_\_l Anni

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**Lei è ...**

1. Uomo
2. Donna

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**Q\_ regione In che regione risiede?**

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**Q\_ provincia In quale provincia della regione?**

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**Q\_ comune In quale comune della provincia?**

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**Qual è l'ultimo titolo di studio che Lei ha conseguito? (Risposta singola)**

- Nessun titolo
- Licenza elementare
- Licenza scuola media inferiore
- Diploma scuola media superiore
- Laurea universitaria di 1° livello (breve) – 3 anni
- Laurea universitaria specialistica/laurea vecchio ordinamento
- Titolo Post-universitario

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**Quale è la sua professione?**

- Imprenditore
- Dirigente
- Libero professionista - iscritto a un albo
- Libero professionista - non iscritto a un albo
- Lavoratore autonomo
- Commerciante/esercente
- Artigiano
- Quadro/Funziionario
- Insegnante/docente
- Impiegato (categorie intermedie)
- Operaio (e assimilati)
- Agricoltore
- Altro lavoro dipendente
- Studente
- Casalinga
- Pensionato
- In cerca di prima occupazione
- Disoccupato (ex occupato)

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**S.1** Quali di queste attività ha effettuato negli **ultimi 12 mesi, indicativamente da Novembre 2022 ad oggi?**

Ha effettuato un periodo di vacanza di almeno 7 notti fuori casa

1.  Ha acquistato un'automobile nuova
2.  Ha utilizzato un servizio di car sharing
3.  Ha acquistato un grande elettrodomestico (ad es. Frigorifero, lavatrice, lavastoviglie...)
4.  Ha acquistato un tablet
5.  Ha acquistato un gioiello
6.  Nessuna di queste

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**S.6bis** E pensando ai **prossimi 12 mesi** quali di queste attività ha intenzione di effettuare?

1.  Effettuare un periodo di vacanza di almeno 7 notti fuori casa
2.  Acquistare un'automobile nuova
3.  Utilizzare un servizio di car sharing
4.  Acquistare un grande elettrodomestico (ad es. Frigorifero, lavatrice, lavastoviglie...)
5.  Acquistare un tablet
6.  Acquisterà un gioiello
7.  Nessuna di queste

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**IF NOT CODE 1 AT S1**

**S.7** E pensando agli ultimi 3 anni, dal 2020 ad oggi, lei ha effettuato almeno un periodo di vacanza di almeno 7 notti/8 giorni?

1.  Sì
2.  No
3.  Non ricordo

*(Totale rispondenti : 97% - Non sa/ non ricorda: 3%)*

**Dem24I) Abitualmente, con quale frequenza va a ... ?**

**ITEM:**

- Teatro
- Concerti di musica classica
- Concerti di musica leggera
- Mostre/esposizioni
- Cinema
- Messa/funzioni religiose
- Manifestazioni ambientaliste o di pulizia di parchi, spiagge ...
- Partite, eventi sportivi
- Feste, sagre di paese
- Fiere

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)*

**RISPOSTE:**

1. Più volte al mese
2. Circa 1 volta al mese
3. 2/3 volte all'anno
4. 1 volta all'anno
5. Meno spesso di una volta all'anno
6. Mai

**FUTURE 4 TOURISM\_NOVEMBRE 2023**

**Display:** Parliamo ora di vacanze e viaggi

**ASK ALL**

**A1. Se domani vincessi una vacanza premio dove vorrebbe andare?**

1. In Italia
2. All'estero, in Europa
3. All'estero, in un paese extra-europeo
4. Crociera
5. Non saprei

*(Totale rispondenti : 94% - Non sa: 6%)*

**ASK if code 2 to A1**

**A2a. In Europa, in quale Paese vorrebbe andare? Ne indichi al massimo tre (**

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**ASK if code 3 to A1**

**A2b. In quale paese extra-europeo vorrebbe andare? Ne indichi al massimo tre**

---

*(Totale rispondenti : 80% - Non sa/ non indica: 20%)*

**ASK if code 4 to A1**

**A2b. In quale zona del mondo vorrebbe fare una crociera? Ne indichi al massimo tre.**

1. Mediterraneo orientale (Italia-adriatica, Croazia, Grecia, Turchia, Egitto, Israele)
2. Mediterraneo occidentale (Italia-tirrenica, Spagna/Baleari, Tunisia)
3. Oceano Atlantico – Canarie
4. Dubai/Emirati arabi
5. Oceano Indiano (India, Mauritius, Maldive))
6. Località del Nord Europa/fiordi/Islanda
7. Caraibi/Cuba/Antille
8. Sud America
9. Sud Africa
10. Oriente
11. Altre località \_\_\_\_\_

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**Display: Parliamo ora di vacanze e viaggi nei prossimi mesi**

**ASK ALL**

**A3a. Lei effettuerà uno o più periodi di vacanza lontano da casa nel corso dell'inverno 2024, cioè tra gennaio e marzo 2024?**

	Almeno una	Nessuna	Non so/non ho ancora deciso
Farò piccole vacanze fino 3 notti fuori casa/week-end lunghi			<i>Non sa : 32%</i>
Farò vacanze da 4 a 13 notti fuori casa			<i>Non sa : 29%</i>
Farò vacanze da più di 13 notti fuori casa			<i>Non sa : 33%</i>

**IF NO CODE 1 IN A3a**

**Ex1. Per quale motivo non pensa di fare vacanze lontano da casa nel periodo gennaio-marzo 2024?**

1. Ho già fatto vacanze nei mesi precedenti
2. Non ho giorni/periodi di ferie / tempo libero
3. Per difficoltà/problemi economici
4. Per difficoltà/problemi personali (miei o di familiari)

5. Solitamente non faccio vacanze in questo periodo
6. Altro (specificare\_\_\_\_\_)
7. **(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)**

**ASK ALL IF AT LEAST ONE CODE 1 IN A3a (question from A4 to A10)**

**A4. Pensi ora a quella che considera essere la sua vacanza/la vacanza principale di questo inverno? Dove andrà?**

1. In Italia
2. All'estero, in Europa
3. All'estero, in Paesi extra-europei
4. Andrò in crociera
5. Non ho ancora deciso

**(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)**

**ASK if code 2 to A4**

**A4a. In Europa, in quale Paese andrà? (Precodifica PAESI)**

**(Totale rispondenti : 94% - Non sa/ non indica: 6%)**

**ASK if code 3 to A4**

**A4b. In quale paese extra-europeo andrà?**

---

**(Totale rispondenti : 78% - Non sa/ non indica: 22%)**

**ASK if code 1 to A4**

**A4c. In quale regione italiana andrà? (Precodifica regioni italiane)**

**(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)**

**ASK if code 4 to A4**

**A4d. La crociera toccherà principalmente...?**

1. Mediterraneo orientale (Italia-adriatica, Croazia, Grecia, Turchia, Egitto, Israele)
2. Mediterraneo occidentale (Italia-tirrenica, Spagna/Baleari, Tunisia)
3. Oceano Atlantico – Canarie
4. Dubai/Emirati arabi
5. Oceano Indiano (India, Mauritius, Maldive)
6. Località del Nord Europa/fiordi/Islanda
7. Caraibi/Cuba/Antille
8. Sud America
9. Sud Africa
10. Oriente
11. Altre località\_\_\_\_\_

**(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)**

**ASK IF CODE 1,2,3,4 TO a4**

**A4e. Lei è già stato in (if code 2 or 3 to A4) questo Paese (if code 1 to A4) questa regione (if code 4 to A4) crociera in passato per motivi di vacanza/svago (non consideri eventuali viaggi di lavoro)?**

1. Sì, negli ultimi 5 anni
2. Sì, ma più di 5 anni fa
3. No, non ci sono mai stato

**(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)**

**ASK IF CODE 1,2,3,5 TO a4 (EXCLUDE CODE 4 IN A4)**

**A4f. Che tipo di vacanza farà?**

1. Prevalentemente di mare
2. Prevalentemente di montagna
3. Prevalentemente di collina, campagna, lago
4. Prevalentemente legata alla visita di città, borghi, zone archeologiche, castelli...

5. Non so (only if code 5 to A4)  
(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

**ASK IF CODE 1,2,3,4 TO a4**

**A5a. Per quale motivo ha scelto (if code 1-2-3 at A4) proprio questa meta per le sue vacanze (if code 4at A4) la crociera? Indichi le 3 motivazioni principali**

1. la natura/il paesaggio
2. la qualità delle strutture
3. i prezzi convenienti
4. l'esclusività e la ricercatezza della scelta
5. le attività sportive
6. il relax (terme, spa, massaggi)
7. la presenza di palazzi, monumenti, musei specifici che voglio visitare
8. la visita a mete per motivi spirituali / religiosi (chiese, santuari)
9. la visita di attrazioni di divertimento: parchi tematici, parchi avventura, zoo, safari...
10. la visita a parenti o amici
11. la partecipazione ad eventi o festival
12. i club, le discoteche, la movida
13. l'eno - gastronomia
14. Altro (specificare) \_\_\_\_\_

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

**IF CODE 1 OR 2 OR 3 IN A4**

**A6. Come raggiungerà la località della vacanza?**

1. In auto
2. In treno
3. In aereo
4. In pullman
5. In moto
6. In camper
7. Altro

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

**UNA VACANZA IN a3A ASK ALL IF AT LEAST ONE CODE 1 IN A3a**

**A7. Con chi andrà in vacanza?**

1. Da solo/a
2. Con il partner ma senza figli
3. Con il partner e con i figli
4. Con la mia famiglia di origine
5. Con amici/conoscenti
6. Con un gruppo che include anche persone che non conosco  
xx Solo con i figli (senza partner)
7. Altro (specificare) \_\_\_\_\_
8. Non so ancora

(Totale rispondenti : 99% - Non sa: 1%)

**ASK IF CODE 1,2,3,5 TO a4 (EXCLUDE CODE 4 IN A4)**

**A8. Dove alloggerà principalmente?**

1. In una casa di proprietà della famiglia
2. Presso parenti o amici
3. In una casa in affitto
4. In hotel / Bed & Breakfast / Agriturismo
5. In un villaggio turistico
6. Couch surfing (ospitalità condivisa in casa con altre persone)
7. In campeggio
8. In camper in libertà (senza andare in un campeggio)

9. Altro e cioè \_\_\_\_\_  
 10. Non sa/non ha ancora deciso  
 (Totale rispondenti : 99% - Non sa: 1%)

**ASK if codes 3-4-5-6-7-9 in A8 OR IF code 4 in A4 (exclude code 5 to a4)**

**A9. Quando ha prenotato la sua vacanza?**

1. Più di un anno fa
2. Circa 1 anno fa
3. Circa 6 mesi fa
4. Circa 3-4 mesi fa
5. Circa 1 mese fa
6. Non ho ancora prenotato
7. Non penso di prenotare

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

**EXCLUDE CODE 7 AT A9**

**A9b IF CODE 1-2-3-4-5 AT A9 Dove ha effettuato la prenotazione? IF CODE 6 AT A9 Attraverso quale canale pensa di prenotare?**

In agenzia viaggi	1
Su internet, in un portale di viaggi	2
Contattando direttamente il tour operator/la compagnia di crociere (numero verde/call center)	3
Su internet sul sito web del tour operator/la compagnia di crociere	4
Altro specificare _____	9
Se ne è occupato qualcun altro/Non sa/ Non ricorda	10
Non so	11

(Totale rispondenti : 93% - Non sa/ non ricorda: 7%)

**ASK ALL**

**B1. Lei pensa di fare viaggi o vacanze per motivi personali (non di lavoro) nel periodo aprile-giugno 2024?**

1. Sì, e ho già prenotato
2. Sì, ma non ho ancora organizzato il viaggio
3. No, non farò vacanze o viaggi
4. Non so, non ho ancora deciso

(Totale rispondenti : 62% - Non sa/ non ancora deciso: 38%)

**ASK IF CODE 1-2 TO B1**

**B2. Dove andrà?**

1. In Italia
2. All'estero, in Europa
3. All'estero, in Paesi extra-europei
4. Andrò in crociera
5. Non ho ancora deciso

(Totale rispondenti : 91% - Non sa/ non ancora deciso: 9%)

**ASK IF CODE 1-2 TO B1 and exclude code 4 in B2**

**B3. Che tipo di vacanza farà?**

1. Prevalentemente di mare
2. Prevalentemente di montagna

3. Prevalentemente di collina, campagna, lago
  4. Prevalentemente legata alla visita di città, borghi, zone archeologiche, castelli...
- (Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**ASK ALL**

**DISPLAY. Parliamo ora in generale di vacanze e viaggi**

**ASK ALL**

**ISPI1) Pensi in particolare alle sue abitudini legate alle vacanze. Da dove prende normalmente ispirazione per decidere dove andare in vacanza?**

1. Mi faccio consigliare da amici, parenti, conoscenti
2. Ascolto il parere di influencer sui social network (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, ...)
3. Guardo storie/fotografie/reel/post di miei contatti sui social network (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, ...)
4. Da internet, nei siti istituzionali della località scelta/siti di promozione
5. Da internet, in siti di commenti di viaggio, blog, forum
6. Da libri ambientati in quei luoghi
7. Da agenzie viaggi
8. Da guide turistiche cartacee/riviste di viaggi
9. Dai siti dei Tour Operator
10. Dai siti dei portali di prenotazione (Booking, Airbnb, Expedia, Trivago, ecc)
11. Da trasmissioni televisive/programmi sul turismo
12. Da video promozionali delle località presenti sul web
13. Da film/serie TV ambientati in quei luoghi
14. Scelgo in base alle offerte del periodo
15. Dalle pubblicità in TV, sui giornali, alla radio, ...
16. Altro... (Specificare)

*(Totale rispondenti: 98% - Non sa/ indica: 2%)*

**ASK ALL**

**ISPI2) Le è mai capitato di scegliere la meta di una vacanza o di una gita fuori porta per visitare un luogo che ha visto in una serie tv, in una pubblicità, in un documentario?**

1. Sì, più di una volta
2. Sì, solo una volta
3. No mai.

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**if code 1 or 2 a ispi2**

**ISPI3) Può dirmi quale luogo/luoghi?**

\_\_\_\_\_ (OE)

*(Totale rispondenti: 87% - Non indica: 13%)*

**DISPLAY: Pensi ora alle festività natalizie 2023-2024, indicativamente dalla vigilia di Natale all'Epifania.**  
**TO ALL**

**INV1) Per le festività natalizie lei pensa di fare un periodo di vacanza via da casa? (SA)**

1. Sì
2. No

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**IF CODE 1 AT INV1**

**INV2) Il periodo di vacanza natalizio via da casa che giorni includerà tra quelli festivi?**

1. Il 25 dicembre, il giorno di Natale
2. Il 31 dicembre e il 1° gennaio, per festeggiare capodanno
3. Il 6 gennaio, l'Epifania
4. Farò solo alcune giornate via da casa ma non le giornate di festa

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**IF CODE 1 AT INV1**

**INV 3. Dove passerà le sue vacanze Natalizie?**

1. In Italia
2. All'estero, in Europa
3. All'estero, in un paese extra-europeo
4. Crociera
5. Non so ancora

*(Totale rispondenti : 95% - Non sa: 5%)*

**NOT IF COD 4 AT INV3**

**INV 4. Che tipo di vacanza farà?**

1. Prevalentemente di mare
2. Prevalentemente di montagna
3. Prevalentemente di collina, campagna, lago
4. Prevalentemente legata alla visita di città, borghi, zone archeologiche, castelli...
5. Non so ancora

*6. (Totale rispondenti: 88% - Non sa: 12%)*

**NOT IF COD 4 AT INV3**

**INV 5. Dove soggiognerà per queste vacanze Natalizie?**

1. In una casa di proprietà della famiglia
2. Presso parenti o amici
3. In una casa in affitto
4. In hotel / Bed & Breakfast / Agriturismo
5. In un villaggio turistico
6. Couch surfing (ospitalità condivisa in casa con altre persone)
7. In campeggio
8. In camper in libertà (senza andare in un campeggio)
9. Altro e cioè \_\_\_\_\_
10. Non sa/non ha ancora deciso

*(Totale rispondenti : 93% - Non sa: 7%)*

**TO ALL**

**DISPLAY:** Pensi ora al periodo sciistico che va indicativamente da inizio dicembre a metà marzo.

**TO ALL**

**SCI1) Lei o qualcuno della sua famiglia scia o fa snowboard, sci alpinismo o gite con le ciaspole? Si io personalmente**

1. Sì altri membri della famiglia
2. No, nessuno di noi

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**TO ALL**

**SCI2) Lei pensa che nel prossimo periodo invernale farà vacanze/gite sulla neve?**

1. Sì, gite di una giornata, senza pernottamento
2. Sì, qualche sabato e domenica con 1-2 pernottamenti
3. Sì, la settimana bianca
4. No non sono interessato alla montagna d'inverno/alla neve
5. Non so, non ho ancora deciso

*(Totale rispondenti : 61% - Non sa: 39%)*

Ask if 1-2-3 at SCI2 and 1-2 a SCI1

**SCI3) Sono previsti aumenti importanti dei prezzi per l'utilizzo degli impianti di risalita (seggiovie, cabinovie, skilift...). Pensa di adottare strategie di contenimento della spesa?**

1. No, scierò/i miei familiari scieranno come negli scorsi anni
2. Sì, scierò/i miei familiari scieranno riducendo le giornate rispetto agli scorsi anni
3. Sì, cercheremo di andare a sciare in località con prezzi più contenuti
4. Faremo delle valutazioni nel caso rinunceremo allo sci per quest'anno

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**ASK ALL**

**P1 Pensando in generale al suo budget destinato a vacanze e viaggi, lei direbbe che rispetto allo scorso anno...?**

1. è fortemente diminuito
2. è leggermente diminuito
3. è leggermente aumentato
4. è fortemente aumentato
5. è rimasto invariato

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**ASK ALL**

**P2 E pensando al prossimo anno, lei direbbe che il suo budget destinato a vacanze e viaggi...?**

1. diminuirà fortemente
2. diminuirà leggermente
3. aumenterà leggermente
4. aumenterà fortemente
5. rimarrà invariato

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**ASK ALL**

**P3 Pensi sempre al prossimo anno e ipotizzi una vacanza di almeno 7 notti. Fatto 100 il budget per la vacanza come lo ripartirebbe indicativamente tra le seguenti voci? (la somma deve fare 100; inserisca zero per le voci in cui non pensa di fare spese)**

Alloggio, compresi eventuali servizi inclusi (pasti, servizio spiaggia, ecc)	_ _
Trasporti	_ _
Alimentari/ristoranti/bar	_ _
Gite/tour/Escursioni	_ _
Divertimenti/svago (incluso noleggio attrezzature, parchi divertimenti, discoteche, musei ...)	_ _
Shopping, souvenir, ecc	_ _
Altro (specificare) ___	_ _

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**ASK ALL**

**INFL1 Rispetto alle vacanze invernali dei prossimi mesi quale frase descrive meglio il suo punto di vista?**

1. Non rinuncerò a concedermi periodi di vacanza e non intendo limitare le spese: se necessario risparmierò da qualche altra parte ma non sulle vacanze
2. Non rinuncerò a concedermi periodi di vacanza anche se dovrò stare attento al budget e fare qualche rinuncia
3. Dovrò fare delle scelte che potrebbero includere la rinuncia alle vacanze/periodi di vacanza

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

## IF CODE 2 A INF1

**INFL2** Per risparmiare su quali elementi della vacanza agirebbe in particolare? Mi dica i tre aspetti su cui agirebbe in particolare.

1. La durata, farei vacanze più brevi
2. La sistemazione, il dove alloggiare
3. La distanza, per risparmiare sui trasporti
4. Attività extra come gite ed escursioni
5. La meta, scegliendo destinazioni meno gettonate/rinomate
6. Il periodo cercando di evitare i ponti, l'alta stagione o scegliendo "periodi" in offerta
7. Riducendo la frequentazione di bar e ristoranti
8. Riducendo alcuni svaghi come noleggio pedalò, biciclette, noleggio attrezzature sportive)
9. Riducendo la frequentazione di discoteche/discopub/locali di divertimento
10. Riducendo lo shopping in generale (abbigliamento, souvenir, attrezzature)
11. Altro specificare \_\_\_\_\_

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**OT.1** Per fronteggiare il fenomeno dell'overtourism, ossia l'eccessivo numero di turisti, in alcune città si sta pensando di limitare gli accessi ai turisti e in alcune lo si sta già facendo, Lei quanto è d'accordo con questa decisione?

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per nulla d'accordo

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**OT.2** Se fosse il sindaco di una città/località di villeggiatura, quali metodi utilizzerebbe per fronteggiare il problema dell'overtourism? Indichi cosa farebbe per prima cosa.

Se codici da 1 a 10 a QT2

**OT.2bis** E cosa altro farebbe. Mi indichi massimo altri 2 possibili interventi

1. Consentire l'accesso solo per chi soggiorna in strutture della città (alberghi, B&B, villaggi ...)
2. Limitazione/maggior controllo del numero di alloggi privati/camere in affitto (airbnb)
3. istituire dei varchi di accesso, che consentano l'ingresso a un numero pre-definito di persone
4. far pagare un ticket/biglietto di ingresso
5. consentire l'ingresso solo su prenotazione
6. adottare politiche che dirottino i flussi turistici su monumenti e attrazioni meno noti/famosi
7. adottare politiche che dirottino i flussi turistici su territori/aree circostanti ma meno frequentati
8. limitazioni per i bus turistici/escursioni da crociera
9. limitazione nelle aperture di nuovi hotel/villaggi/strutture ricettive
10. Altro e cioè \_\_\_\_\_
11. Nessuno
12. Non so

*(Totale rispondenti : 79% - Non sa: 21%)*

## A TUTTI

**OT.3** Quali sono gli effetti peggiori dell'overtourism o sovraffollamento turistico?. Mi dica i primi 4

1. Peggioramento della vivibilità del luogo per chi vi risiede/i residenti
2. Incremento affitti ed emergenza abitativa per i residenti
3. Incremento emissioni e relativo impatto ambientale
4. Impatto negativo sugli ecosistemi (ad es. sugli animali che vivono in quel ambiente e/o sull'ambiente stesso) dovuto all'eccesso di persone
5. Impatto sociale sul territorio dovuto ad incremento del costo della vita
6. Compromette l'attività di altri comparti economico/produttivi non legati al turismo

7. Compromette lo sviluppo di altri comparti economico/produttivi non legati al turismo
8. Una pessima esperienza di visita ai luoghi da parte dei turisti con possibile passaparola negativo
9. Perdita dell'identità culturale del luogo e quindi dell'unicità e autenticità proprie delle località
10. Tensioni tra residenti e turisti: i primi possono sentirsi invasi i secondi non accolti
11. Altro e cioè \_\_\_\_\_
12. Nessuno
13. Non so

*(Totale rispondenti : 10850% - Non sa: 15%)*

#### **A TUTTI**

**OT.4 Limitare gli accessi per contrastare l'overtourism potrebbe rendere alcune città / luoghi /località inaccessibili a molti visitatori per motivi legati ai costi. Quale di queste frasi descrive meglio il suo punto di vista?**

1. la tutela dei luoghi deve prevalere su qualsiasi altra considerazione
2. è giusto applicare una tassa per l'accesso in alcune città/borghi ma bisogna impedire l'aumento ingiustificato dei prezzi delle strutture ricettive e dei servizi in generale
3. Già oggi non tutti i luoghi sono accessibili a tutti per motivi di costi; il prezzo è esso stesso una barriera utile a contrastare l'overtourism e deve essere usato
4. Creare barriere legate alle possibilità economiche di un viaggiatore è ingiusto

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**Verifica della coerenza delle risposte:** controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

**ALLEGATO A - Elenco comuni:**

---

Alessandria

---

Abano Terme

---

Accettura

---

Acerno

---

Aci Castello

---

Aci Sant'Antonio

---

Acireale

---

Adelfia

---

Afragola

---

Agosta

---

Agrate Brianza

---

Agrigento

---

Aiello del Sabato

---

Airasca

---

Albiano d'Ivrea

---

Albiate

---

Albignasego

---

Albino

---

Alfonsine

---

Alghero

---

Alserio

---

Altavilla Vicentina

---

Altofonte

---

Alzano Lombardo

---

Alzate Brianza

---

Amalfi

---

Amelia

---

Anagni

---

Ancona

---

Angri

---

Anzio

---

Aprilia

---

Aquino

---

Arborea

---

Arcene

---

Arco

---

Ardea

---

Arese

---

Arezzo

---

Argenta

---

Ariano nel Polesine

---



Arielli

Arizzano

Arquà Polesine

Arquata Scrivia

Arzano

Assago

Assemini

Asti

Atripalda

Auronzo di Cadore

Avellino

Aversa

Aviano

Avola

Azzano Mella

Azzate

Bacoli

Bagnacavallo

Baiano

Balangero

Barberino di Mugello

Bari

Barzanò

Bassano del Grappa

Bassano Romano

Bastia Umbra

Beinasco

Bellaria-Igea Marina

Bellinzago Novarese

Belpasso

Benevento

Bergamo

Besozzo

Bobbio

Bollate

Bologna

Bolzano/Bozen

Bonifati

Borgaro Torinese

Borghetto Santo Spirito

Borgomanero

Borgonovo Val Tidone

Boscotrecase



Bovolone

---

Breda di Piave

---

Brescia

---

Bressanone/Brixen

---

Brindisi

---

Broccostella

---

Brunico/Bruneck

---

Bucchianico

---

Buja

---

Buronzo

---

Busca

---

Busto Arsizio

---

Buttapietra

---

Cadelbosco di Sopra

---

Cagliari

---

Cairo Montenotte

---

Calceranica al Lago

---

Calenzano

---

Caltanissetta

---

Campagna Lupia

---

Campagnola Cremasca

---

Campi Bisenzio

---

Campolongo Maggiore

---

Canzo

---

Caorle

---

Capannori

---

Capoterra

---

Capri Leone

---

Capurso

---

Carate Brianza

---

Cardito

---

Carpenedolo

---

Carpino

---

Carrara

---

Casale Monferrato

---

Casalecchio di Reno

---

Casalgrande

---

Casalpusterlengo

---

Casavatore

---

Cascina

---

Caserta

---

Casier

---

Casorate Sempione

---



Casoria

Cassano d'Adda

Cassano delle Murge

Cassine

Castel di Iudica

Castel Volturno

Castelfranco di Sotto

Castelfranco Emilia

Castelfranco Veneto

Castellammare di Stabia

Castellamonte

Castelli Calepio

Castellucchio

Castelnuovo Bozzente

Castelvetro Piacentino

Castrolibero

Catania

Catanzaro

Cavarzere

Cavernago

Cavezzo

Ceccano

Celenza Valfortore

Cellole

Cento

Ceriale

Cernusco sul Naviglio

Cervarese Santa Croce

Cervia

Cervinara

Cesano Boscone

Cesano Maderno

Cesate

Cesena

Cesenatico

Chiarano

Chiaravalle

Chiavari

Chieti

Chioggia

Ciampino

Cingoli

Ciriè



Cirò

---

Cirò Marina

---

Cisterna di Latina

---

Città Sant'Angelo

---

Cittadella

---

Civate

---

Civitanova Marche

---

Civitavecchia

---

Cles

---

Codroipo

---

Cologno Monzese

---

Cognola ai Colli

---

Como

---

Concorezzo

---

Conegliano

---

Copparo

---

Corbetta

---

Cormano

---

Cornate d'Adda

---

Corsico

---

Cosenza

---

Costa di Mezzate

---

Crocetta del Montello

---

Cropani

---

Crotone

---

Cusano Milanino

---

Deiva Marina

---

Delianuova

---

Deruta

---

Domusnovas

---

Duno

---

Eboli

---

Empoli

---

Faenza

---

Fano

---

Felino

---

Fermo

---

Ferrara

---

Figline Valdarno

---

Filogaso

---

Fiorenzuola d'Arda

---

Firenze

---

Fiumicino

---



Foggia

---

Fogizzo

---

Forlì

---

Formigine

---

Fossano

---

Fossato di Vico

---

Fragagnano

---

Frascati

---

Frattamaggiore

---

Frosinone

---

Frosolone

---

Fucecchio

---

Galatina

---

Gallarate

---

Galliate

---

Gallipoli

---

Gambatesa

---

Gangi

---

Garbagnate Milanese

---

Gardone Val Trompia

---

Gattinara

---

Gavi

---

Genova

---

Giarre

---

Giffoni Sei Casali

---

Gignod

---

Gioia del Colle

---

Gioia Tauro

---

Giovinazzo

---

Giugliano in Campania

---

Giuliano Teatino

---

Giulianova

---

Golasecca

---

Gorizia

---

Gradisca d'Isonzo

---

Granarolo dell'Emilia

---

Grassobbio

---

Gravina di Catania

---

Greve in Chianti

---

Grezzago

---

Grisolia

---

Grosseto

---

Grottammare

---



Grumo Appula

---

Guagnano

---

Gualtieri

---

Guspini

---

Imola

---

Inverio

---

Inzago

---

Jesi

---

La Spezia

---

Lainate

---

Lamezia Terme

---

Lanciano

---

L'Aquila

---

Latina

---

Latisana

---

Laveno-Mombello

---

Lavis

---

Lazise

---

Lecce

---

Lecco

---

Legnano

---

Lessona

---

Letojanni

---

Limena

---

Lipomo

---

Livorno

---

Lizzanello

---

Lodi

---

Lomazzo

---

Lonate Pozzolo

---

Longiano

---

Lonigo

---

Loreo

---

Loreto Aprutino

---

Lustra

---

Luzzara

---

Magenta

---

Maglie

---

Manfredonia

---

Marano sul Panaro

---

Marliana

---

Marnate

---

Marsala

---



Mascalucia

---

Massa

---

Massarosa

---

Matelica

---

Mattinata

---

Meda

---

Meldola

---

Melissano

---

Melito di Napoli

---

Messina

---

Milano

---

Milazzo

---

Minerbio

---

Mira

---

Mirandola

---

Modena

---

Modica

---

Modugno

---

Moimacco

---

Molfetta

---

Moncalieri

---

Mondolfo

---

Monfalcone

---

Monopoli

---

Monreale

---

Monsummano Terme

---

Monte Compatri

---

Monte San Giovanni Campano

---

Montebelluna

---

Montecatini-Terre

---

Montecchia di Crosara

---

Montecchio Emilia

---

Montecchio Maggiore

---

Montelupone

---

Montemurlo

---

Monteodorisio

---

Monterado

---

Monterotondo

---

Montesilvano

---

Montichiari

---

Monza

---

Morbegno

---

Mortara

---



Motta Sant'Anastasia

---

Motta Visconti

---

Mozzanica

---

Mugnano di Napoli

---

Napoli

---

Nave

---

Nichelino

---

Niscemi

---

Nocera Inferiore

---

Nonantola

---

Nova Milanese

---

Novara

---

Novate Milanese

---

Noventa di Piave

---

Nuoro

---

Olbia

---

Oppeano

---

Oriстано

---

Orta di Atella

---

Osimo

---

Osio Sotto

---

Ostellato

---

Ostuni

---

Ottaviano

---

Ovada

---

Ozzano dell'Emilia

---

Pachino

---

Padova

---

Palazzolo Acreide

---

Palermo

---

Palma Campania

---

Palma di Montechiaro

---

Palmanova

---

Parma

---

Parrano

---

Partinico

---

Pavia

---

Pellezzano

---

Pergine Valdarno

---

Pero

---

Perugia

---

Pesaro

---

Pescara

---



Petritoli

---

Peveragno

---

Piacenza

---

Piancogno

---

Piandimeleto

---

Piano di Sorrento

---

Piansano

---

Pietra Marazzi

---

Pieve di Soligo

---

Pinasca

---

Piombino

---

Pisa

---

Pistoia

---

Poggibonsi

---

Poggio Renatico

---

Polignano a Mare

---

Polla

---

Polpenazze del Garda

---

Pomezia

---

Pomigliano d'Arco

---

Ponsacco

---

Pontedera

---

Pontoglio

---

Porcia

---

Portici

---

Porto San Giorgio

---

Porto Sant'Elpidio

---

Potenza

---

Povegliano Veronese

---

Pralungo

---

Prato

---

Premosello-Chiovenda

---

Putignano

---

Quarrata

---

Quarto

---

Quartu Sant'Elena

---

Raddusa

---

Ragusa

---

Ramponio Verna

---

Ravenna

---

Reggio di Calabria

---

Reggio nell'Emilia

---

Riese Pio X

---

Rignano Flaminio

---

Rimini

---

Rio Saliceto

---

Ripalta Cremasca

---

Rodengo Saiano

---

Roma

---

Romagnano Sesia

---

Rossano

---

Rosta

---

Roverchiara

---

Saint-Vincent

---

Salemi

---

Salerno

---

Saluzzo

---

San Benedetto dei Marsi

---

San Benedetto del Tronto

---

San Cipriano Picentino

---

San Clemente

---

San Donà di Piave

---

San Donato Milanese

---

San Felice a Cancello

---

San Giovanni la Punta

---

San Giovanni Rotondo

---

San Giovanni Valdarno

---

San Giuliano Milanese

---

San Giuliano Terme

---

San Gregorio di Catania

---

San Martino Buon Albergo

---

San Mauro Torinese

---

San Nicola la Strada

---

San Pancrazio Salentino

---

San Pietro Clarenza

---

San Pietro in Casale

---

San Sebastiano al Vesuvio

---

San Severo

---

San Venanzo

---

San Vittore Olona

---

Sanluri

---

Santa Teresa di Riva

---

Sant'Agata di Militello

---

Sant'Angelo di Piove di Sacco

---

Sant'Antonio Abate

---

Sant'Arpino

---



Sant'Ilario d'Enza

---

Sant'Omero

---

Sarno

---

Sarzana

---

Sassari

---

Sassuolo

---

Savignone

---

Savona

---

Scafati

---

Scandiano

---

Schiavi di Abruzzo

---

Scicli

---

Scilla

---

Scordia

---

Scorzè

---

Segrate

---

Selargius

---

Selvazzano Dentro

---

Sennori

---

Sesto San Giovanni

---

Sgonico

---

Siculiana

---

Siena

---

Siliqua

---

Silvi

---

Siracusa

---

Solaro

---

Solarussa

---

Somma Vesuviana

---

Sondrio

---

Spezzano Albanese

---

Spinea

---

Spoletto

---

Stazzano

---

Stroncone

---

Subiaco

---

Taranto

---

Teggiano

---

Teramo

---

Termini Imerese

---

Termoli

---

Terni

---

Terno d'Isola

---



Terracina

---

Terranova dei Passerini

---

Tivoli

---

Torella del Sannio

---

Torino

---

Torre Annunziata

---

Torre del Greco

---

Torremaggiore

---

Torretta

---

Torri di Quartesolo

---

Torrita di Siena

---

Trecase

---

Trecastagni

---

Trecate

---

Tremestieri Etneo

---

Trento

---

Treviso

---

Trezzano Rosa

---

Trezzano sul Naviglio

---

Trieste

---

Triggiano

---

Trinitapoli

---

Trofarello

---

Uboldo

---

Udine

---

Val di Vizze/Pfitsch

---

Valenzano

---

Valmozzola

---

Varallo Pombia

---

Varese

---

Velletri

---

Venafro

---

Venezia

---

Verbania

---

Vercelli

---

Veroli

---

Verona

---

Vezzano sul Crostolo

---

Viareggio

---

Vicenza

---

Vigevano

---

Vignola

---

Vigo di Cadore

---



Villa Bartolomea

---

Villa Castelli

---

Villa San Giovanni

---

Villafranca Tirrena

---

Villaricca

---

Villastellone

---

Vinovo

---

Viterbo

---

Voghera

---

Zero Branco

---

Zogno

---