

## ***Documento completo relativo al sondaggio***

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### **1. TITOLO DEL SONDAGGIO**

Le opinioni dei cittadini sul Modena Park

### **2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO**

STUDIO MV e DEMETRA

### **3. SOGGETTO COMMITTENTE**

Fondazione Mario Del Monte - Modena

### **4. SOGGETTO ACQUIRENTE**

Fondazione Mario Del Monte - Modena

### **5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO**

Dal 07/09/2017 al 21/09/2017

### **6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO** *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Gazzetta di Modena, Il Resto del Carlino -Modena, TRC, Radio Stella, Modena Radio City, Modena Today

### **7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE**

1 dicembre 2017

### **8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO** *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

SOCIETA' (Opinioni degli abitanti di Modena sul concerto di Vasco Rossi del 01/07/2017)

### **9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO**

Popolazione residente nel comune Modena dai 18 anni in su in possesso di telefonia fissa o mobile, o iscritta al panel web Opinioni.net

### **10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO**

Comune di Modena

### **11. METODO DI CAMPIONAMENTO** (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d'età e circoscrizione di residenza.

Calcolo del peso, post-stratificazione, per i totali noti della popolazione di riferimento, costituita dai cittadini residenti nel Comune di Modena, per zona (15 zone e 4 circoscrizioni) | sesso | fascia d'età | titolo di studio | professione | numero componenti famiglia.

### **12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE**

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.81% (solo Cati e Cami)

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.67% (Con CAWI)

### **13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI**

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), CAMI (Computer Assisted Mobile Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

### **14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE**

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 6 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

E6 Non reperibile	1573	9.21%
NE3 Quota raggiunta	1842	10.78%
E1 Occupato	8	0.05%
E2 Libero	484	2.83%
NE1 RispondeFax	145	0.85%
E3 Segreteria	74	0.43%
NE2 Inesistente	4376	25.62%
E4 Rifiuta	5952	34.84%
Di cui cadute	521	3.05%
NE4 NonQuota	1413	8.27%
I Risponde	663	3.87%
E5 Appuntamento	34	0.20%
Totale	17085	100%
Consistenza Numerica	663	( I )
N. non rispondenti	16420	( Totale - I )
Numero Sostituzioni	5952	( E4 )

Il tasso di risposta è pari a  $7.52\% = I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$

(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)

Totale Inviti /358/ 100%

Totale Complete / 50/ 14%

### 15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE (Testo delle domande e percentuale delle persone che

hanno risposto a ciascuna domanda)

<b>d1 Lei in occasione dell'evento: (seguito/non seguito)</b>		
Preferisco non rispondere	%	,2
base campionaria	n	706
<b>Le propongo alcune affermazioni raccolte tra i cittadini modenesi su Modena Park. Per ciascuna dovrebbe dirmi quanto è d'accordo</b>		
		non saprei
d2 Modena ha fatto una bella figura	%	1,2
d3 I costi e i disagi sono stati superiori ai vantaggi	%	7,4
d4 È stato bello avere una parte della città senz'auto	%	1,7
d5 Se non è successo niente di grave è stata solo fortuna	%	2,5
d6 Sono orgoglioso di come si sono comportati i modenesi	%	,8
d7 Di questi eventi è meglio non farne più	%	1,4
d8 È stata una scossa positiva per la città	%	2,6
<b>d9 Nei giorni del concerto un'ampia parte della città è stata chiusa al traffico. Lei sarebbe d'accordo di ripetere una chiusura larga anche senza eventi particolari?</b>		
Non saprei	%	2,6
base campionaria	n	706
<b>d10 Con quale periodicità?</b>		
Non saprei	%	3,8
base campionaria	n	326
<b>d11 Secondo Lei il Parco Ferrari, l'area che ha ospitato il concerto, dopo l'evento è: (migliorato/peggiorato)</b>		
Non saprei	%	20,2
base campionaria	n	706
<b>d12 In occasione del concerto non vi sono stati episodi gravi relativi alla sicurezza. Secondo Lei questo è dovuto soprattutto: (fortuna/organizzazione)</b>		
non saprei	%	1,2
base campionaria	n	706
<b>d13 Lei pensa che aver fatto il concerto senza problemi di sicurezza sia stato un messaggio di fiducia importante</b>		
Non saprei	%	2,3
base campionaria	n	706
<b>Secondo lei in occasione dell'evento quanto i modenesi sono stati:</b>		
		non saprei
d14 Ospitali	%	2,9
d15 Distaccati	%	6,4
d16 Arrabbiati	%	4,7
d17 Diffidenti	%	7,5
d18 Disponibili	%	1,7
d19 Curiosi	%	2,8
<b>d20 Quanto condivide la seguente affermazione: "Durante e dopo l'evento i modenesi hanno provato orgoglio per la loro città":</b>		
non saprei	%	,8
base campionaria	n	706
<b>d21 Con gli organizzatori dell'evento sono stati concordati rimborsi per i servizi pubblici. Secondo Lei, per quanto conosce o ha sentito dire, gli enti pubblici (Comune, AUSL, Aziende ospedaliere, protezione civile ecc.) in termini economici: (rimesso/guadagnato)</b>		
non saprei	%	25,2
base campionaria	n	706
<b>d22 E le imprese economiche private (alberghi, ristoranti, bar, trasporti, ecc.) hanno guadagnato:</b>		
Non saprei	%	5,8
base campionaria	n	706
<b>d23 Secondo Lei i privati cittadini modenesi (non le imprese economiche) che hanno avuto un beneficio dall'evento per affitto di stanze, parcheggio o altre attività sono stati: (molti/pochi)</b>		

non saprei	%	11,1
base campionaria	n	706
<b>d24 Quindi nel complesso, fra enti pubblici, imprese economiche e privati cittadini lei direbbe che Modena economicamente: (guadagnato/rimesso)</b>		
Non saprei	%	7,1
base campionaria	n	706
<b>d25 Per quanto ha sentito dire c'è stata speculazione da parte di imprese economiche nei prezzi di alberghi, affitta camere, ristoranti, bar, gelaterie e altri servizi: (molta/poca)</b>		
non saprei	%	17,7
base campionaria	n	706
<b>d26 In quei giorni Modena ha avuto una forte visibilità nazionale ed internazionale, in TV e su altri media. Secondo Lei: (ricaduta positiva si/no)</b>		
non saprei	%	2,9
base campionaria	n	706
<b>C'è chi dice che in occasione del Modena Park Modena ha fatto squadra. Per quanto conosce o ha sentito dire hanno fatto squadra:</b>		
		Non saprei
d27 Le Istituzioni fra di loro (Comune, Forze dell'ordine, Prefettura, AUSL, Vigili del fuoco, Protezione civile ecc.)	%	5,2
d28 Le Istituzioni e i cittadini	%	5,8
d29 I cittadini fra di loro	%	6,8
<b>d30 Il volontariato è stato coinvolto nella gestione di alcuni servizi al concerto, a volte con un ritorno economico. Secondo Lei:</b>		
Non saprei	%	8,1
base campionaria	n	706
<b>d31 Un evento così ha probabilmente una ricaduta anche su altri eventi o attività culturali e musicali. Su questo abbiamo raccolto due opinioni diverse, a quale si avvicina maggiormente la sua idea:</b>		
Non saprei	%	4,5
base campionaria	n	706
<b>d32 È stata avanzata l'idea di lavorare su Modena come città della musica e di grandi concerti; a suo parere:</b>		
non saprei	%	5,5
base campionaria	n	706
<b>d33 Che voto darebbe all'evento del luglio scorso Modena Park:</b>		
non saprei	%	2,4
<b>d34 Ritiene che per la città siano stati prevalenti gli aspetti positivi o quelli negativi</b>		
Non saprei	%	2,9
base campionaria	n	706
<b>d35 Se si presentasse un'occasione simile lei sarebbe per dire sì o no</b>		
Non saprei	%	2,9
base campionaria	n	706