documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

Parigi 13/11: l'impatto sui consumi

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia

soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 19 al 21 novembre 2015

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

La Repubblica

data di pubblicazione o diffusione

2 dicembre 2015

format s.r.l. – sede legale e operativa **-** via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm
format nord est – unità operativa **-** via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com

CERTIFICAZIONE DI SISTEMA QUALITÀ ISO 9001
DNV
AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO DA DNV
=ISO 9001=

temi / fenomeni oggetti del soggetto

Osservatorio mensile Confcommercio - Format Research su tematiche riguardanti la popolazione italiana.

popolazione di riferimento

L'indagine è stata basata su un campione rappresentativo dell'universo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.

comuni di rilevazione (elenco)

ALATRI	GIOIA DEL COLLE	Roma
ALBANO LAZIALE	GORIZIA	ROVERETO
ALESSANDRIA	GUAGNANO	ROVIGO
ANCONA	GUARCINO	SACILE
AOSTA	Imperia	SALARA
ARCO	LA SPEZIA	SAN CATALDO
ARDEA	LANCIANO	SAN REMO
AREZZO	LECCE	SAN SEVERO
ARICCIA	MACERATA	SANSEPOLCRO
Ascoli piceno	MANTOVA	SANTA CROCE DI MAGLIANO
ASTI	MARCIANISE	SARTEANO
BARI	Matera	SASSARI
BELLINZAGO NOVARESE	MELE	Savona
Belluno	MILANO	SIENA
BENEVENTO	MILAZZO	SIRACUSA
BOLZANO	MODICA	SPINETOLI
BUCINE	MONCALIERI	STRADELLA
CAGLIARI	MONTE ARGENTARIO	SUZZARA
CAMPI BISENZIO	MONTEGRANARO	TERNI
CAMPOBASSO	MONTELIBRETTI	TERRANUOVA BRACCIOLINI
CANTALICE	MONTEMURLO	THIENE
CAORLE	MONTEROTONDO	TIVOLI
CARRARA	MORCONE	TORBOLE CASAGLIA

CASALPUSTERLENGO	MUGGIA	TORINO
CASTELVETRANO	Napoli	TRAPANI
CATANIA	OSIMO	TRECASTAGNI
CATANZARO	PADOVA	TRECATE
CAVA DE' TIRRENI	PALERMO	TRENTO
CHATILLON	PALMI	Trieste
CHIARAVALLE	PERGINE VALSUGANA	URBANIA
CHIAVENNA	PERUGIA	VAGLIO BASILICATA
CITTADELLA	PESCARA	Varese
CODEVILLA	PIOVE DI SACCO	VENAFRO
COLLEFERRO	Pisa	VENEZIA
COMO	PONTINIA	VERBANIA
COSENZA	Pordenone	VIADANA
COSTA MASNAGA	PORTO TORRES	VILLANTERIO
ERICE	POTENZA	VILLAROMAGNANO
FERENTILLO	Prato	VITERBO
FERENTINO	QUARNA SOPRA	VOGHERA
FERMIGNANO	RACALE	
FERMO	RAGUSA	
Firenze	REGGIO DI CALABRIA	
FLAIBANO	RESANA	
GENOVA	Rieti	

metodo di campionamento

Campione rappresentativo dell'universo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni per area geografica, sesso e classe di età.

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=1.000 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: sesso (maschi, femmine), classe di età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, oltre 64 anni), area geografica (Nord

ovest, Nord est, Centro, Sud e isole). Intervallo di confidenza 95% (Errore ±3,1%). Fonte delle anagrafiche della popolazione: Elenchi telefonici nazionali.

metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

	cifra	percentuale
non reperibili	931	43,7%
rifiuti	200	9,4%
sostituzioni	1.131	53,1%
totale interviste	1.000	46,9%

testo integrale di tutte le domande

1. A seguito degli ultimi attenti terroristici di Parigi e del rinnovato pericolo del terrorismo, secondo lei **quanto il clima di "tensione" che si respira sta incidendo o inciderà sui suoi consumi**? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 4
- Per nulla 5

Totale rispondenti: 100,0%

2. Ha intenzione, nel corso delle festività natalizie, **di fare un viaggio in Italia o all'estero**? (Una risposta)

- Si, effettuerò un viaggio in Italia 1
- Si, effettuerò un viaggio all'Estero 2
- Si, avevo intenzione di effettuare un viaggio in Italia ma ho disdetto la prenotazione per il clima di tensione 3
- Si, avevo intenzione di effettuare un viaggio all'Estero ma ho disdetto la prenotazione per il clima di tensione 4

- Si, avevo intenzione di effettuare un viaggio in Italia ma ho disdetto la prenotazione per altri motivi non legati al clima di tensione 5
- Si, avevo intenzione di effettuare un viaggio all'Estero ma ho disdetto la prenotazione per altri motivi non legati al clima di tensione 6
- No, non ho prenotato alcun viaggio in Italia per le festività ma se lo avessi prenotato lo avrei disdetto 7
- No, non ho prenotato alcun viaggio all'estero per le festività ma se lo avessi prenotato lo avrei disdetto 8
- No, non ho prenotato alcun viaggio in Italia per le festività ma se lo avessi prenotato non lo avrei disdetto 9
- No, non ho prenotato alcun viaggio all'estero per le festività ma se lo avessi prenotato non lo avrei disdetto 10

Totale rispondenti: 20,8%

3. (Solo per coloro che hanno disdetto il viaggio, item 3,4,5,6) Ci ha detto che non farà più il viaggio che aveva prenotato, come pensa di spendere la somma che aveva destinato al viaggio? (Una risposta)

- La metterò da parte 1
- La dedicherà ai consumi natalizi (regali, ristoranti, concerti) 2
- La spenderà per un viaggio futuro 3
- Ne spenderà una parte per un soggiorno più breve (es. week end, gita) 4
- Altro (specificare) 5

Totale rispondenti: 32,2%

DATI DI STRUTTURA

Sesso

- Maschio
- Femmina

Totale rispondenti: 100,0%

Classe di età

- 18-24 anni
- 25-34 anni
- 35-44 anni
- 45-54 anni
- 55-64 anni
- Oltre i 64 anni

Totale rispondenti: 100,0%

Area di residenza

- Nord Ovest
- Nord Est
- Centro
- Sud e isole

Totale rispondenti: 100,0%

Titolo di studio

- laurea
- diploma di scuola media superiore
- diploma di scuola media inferiore
- licenza di scuola elementare, nessun titolo

Totale rispondenti: 100,0%

Stato civile

- Coniugato o famiglie di fatto
- Non coniugati residenti con la famiglia di origine
- Single o non coniugati che vivono soli

Totale rispondenti: 100,0%

Condizione socioprofessionale

- imprenditore/ libero professionista/ commerciante
- dirigente, quadro
- impiegato
- operaio, salariato agricolo
- casalinga
- studente
- pensionato
- disoccupato/ in cerca di prima occupazione

Totale rispondenti: 100,0%