

## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**Titolo del sondaggio:** "La nuova società. Nuove migrazioni, la vita che si allunga, l'economia che si rinnova"

**Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS Srl

**Soggetto committente:** Findomestic

**Soggetto acquirente:** Findomestic

**Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 23 – 29 ottobre 2015

**Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio**

- [www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it), [www.helpconsumatori.it](http://www.helpconsumatori.it), [www.finanzaonline.it](http://www.finanzaonline.it), *Corriere della Sera*, *La Stampa*, *Il Giorno*, *Il Messaggero*, *Giornale di Brescia*, *Italia Oggi*, [www.ansa.it](http://www.ansa.it), [www.milanofinanza.it](http://www.milanofinanza.it), [www.firstonline.info](http://www.firstonline.info), [www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it), [www.simplybiz.eu](http://www.simplybiz.eu), [businesspeople.it](http://businesspeople.it), [assinews.it](http://assinews.it), [aziendabanca.it](http://aziendabanca.it), [www.improntalaquila.org](http://www.improntalaquila.org), [distribuzionemoderna.info](http://distribuzionemoderna.info), [www.ilcampodelleidee.it](http://www.ilcampodelleidee.it), [www.mark-up.it](http://www.mark-up.it), [www.lamiafinanza.it](http://www.lamiafinanza.it), [www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it)

**Data di pubblicazione o diffusione:** 2 dicembre 2015

**Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

**Popolazione di riferimento:** popolazione 18-84enne

**Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

**Metodo di campionamento** (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

**Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (621 casi).

**Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI) e personali (CAPI)

**Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	621	10%
Rifiuti	5583	89%
Sostituzioni	6	1%
Totale contatti effettuati	6210	100%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

**S1. Lei è:**

Uomo	1	
Donna	2	

Non sa = 0%                      Totale rispondenti = 100%

**S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?**

[...]

Non sa = 0%                      Totale rispondenti = 100%

**S3. In che regione abita?**

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non sa = 0%                      Totale rispondenti = 100%

**S4. Qual è la Sua professione attuale (se cassaintegrato indicare la professione al momento d'inizio della cassa integrazione)?**

**ATTIVI**

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. *proprietario, con rendita*
7. **altro lavoro autonomo**
8. *insegnante/docente*
9. *dirigente, alto funzionario*
10. *quadro intermedio*
11. *impiegato pubblico*
12. *impiegato privato*
13. *militare, paramilitare*
14. *religioso*
15. *operaio/esecutivo/comMESSO/bracciante*
16. *altro lavoro dipendente*

**NON ATTIVI**

17. *pensionato*
18. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
19. *studente*
20. *casalinga*
21. *altro non occupato*
22. *non indica =0% ..... Totale rispondenti = 100%*

**S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)**

**LAUREATI**

1. Dottorato
2. Master post laurea specialistica /quadriennale
3. Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento
4. Master post laurea breve
5. Laurea breve (3 anni)

**NON LAUREATI**

6. Attualmente iscritto all'università
7. Diploma scuola media superiore
8. Licenza scuola media inferiore
9. Licenza elementare
10. Non indica = 0%..... Totale rispondenti =100%

*(Totale intervistati)*

**41.bis Potrebbe dirmi se ha figli? (singola)**

1. sì, 1 figlio
2. sì, 2 figli
3. sì, 3 figli
4. sì, 4 e più figli
5. no, non ne ho
6. non indica = 0%    Totale rispondenti = 100%

**Argomento del mese di novembre 2015: cambiamenti in atto nella società italiana**

**Parliamo di cambiamenti e in particolare quelli che stanno riguardando la società italiana contemporanea.**

*(Totale intervistati)*

**1. Quali dei seguenti fenomeni secondo lei caratterizzano maggiormente economia e società italiana in questo momento? Indichi al massimo 3 risposte.**

- Il divario Nord-Sud
- La disoccupazione
- La moda
- Il design
- L'attenzione a livello alimentare
- L'immigrazione
- L'invecchiamento della popolazione e la crescita dell'età media della popolazione
- L'inquinamento
- Il cambiamento climatico
- La riduzione del potere d'acquisto delle famiglie
- L'innovazione tecnologica
- L'iniqua distribuzione della ricchezza
- Il rischio guerra / terrorismo
- Altro e cioè \_\_\_\_\_ (specificare)
- non indica = 0%    Totale rispondenti = 100%

*(Totale intervistati)*

**2. E quali fenomeni invece la caratterizzeranno maggiormente nei prossimi 15 anni? Indichi al massimo 3 risposte.**

- Il divario nord-sud
- La disoccupazione
- La moda
- Il design

- L'attenzione a livello alimentare
- L'immigrazione
- L'invecchiamento della popolazione e la crescita dell'età media della popolazione
- L'inquinamento
- Il cambiamento climatico
- La riduzione del potere d'acquisto delle famiglie
- L'innovazione tecnologica
- L'inequiva distribuzione della ricchezza
- Il rischio guerra / terrorismo
- Altro e cioè \_\_\_\_\_ (specificare)
- non indica = 0%                      Totale rispondenti = 100%

(Totale intervistati)

**4. Lei pensa che la popolazione italiana oggi – rispetto a 20 anni fa – sia una popolazione in media più anziana o più giovane?**

1. Più anziana
2. Uguale a 20 anni fa
3. Più giovane
4. Non sa = 3%    Totale rispondenti = 97%

(se cod.1 a D4)

**5. Quali conseguenze principali in particolare ha l'invecchiamento della popolazione e la crescita dell'età media sulla società italiana?**

- Cambiamenti nei consumi di beni e servizi (es. mobili ergonomici, servizi di cura ecc.)
- Una società che spende di più in assistenza sociale / sanità pubblica
- Una società meno produttiva
- Una società più propensa al risparmio
- Una società che ha difficoltà a pagare le pensioni a tutti
- Una società con più memoria storica
- Una società abituata a pianificare a lungo termine
- Una società riorganizzata secondo nuovi principi
- Una società riorganizzata secondo nuove formule di convivenza
- Altro e cioè \_\_\_\_\_ (specificare)
- Non sa = 2%    Totale rispondenti = 98%

(Totale intervistati)

**6. Nella sua famiglia ci sono persone anziane (nonni, zii, genitori) che hanno bisogno di assistenza giornaliera o parziale da parte di altre persone?**

- Sì
- No
- Non sa = 3%    Totale rispondenti = 97%

(se cod.1 a D6)

**6bis. Chi si occupa di queste persone principalmente?**

1. I figli
2. I nipoti
3. Fratelli / sorelle
4. Il marito / la moglie
5. Altri parenti
6. Una badante
7. Una struttura apposita (casa di riposo, ospizio)
8. Associazioni di volontariato
9. Altre persone non parenti
- Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100%

(se cod.1 a D6)

**6ter. Quale impatto economico ha l'assistenza?**

- Meno di 100 euro al mese

- Circa 100 euro al mese
- Circa 200 euro al mese
- Circa 300 euro al mese
- Circa 400 euro al mese
- Circa 500 euro al mese
- Tra 500 e 750 euro al mese
- Tra 750 e 1000 euro al mese
- Tra 1000 e 1200 euro al mese
- Tra 1200 e 1500 euro al mese
- Tra 1500 e 2000 euro al mese
- Più di 2000 euro al mese
- Non sa = 18%    Totale rispondenti = 82%

*(Totale intervistati)*

**7. Nella sua famiglia ci sono persone anziane (nonni, zii, genitori) che invece si occupano di figli, nipoti o altre persone all'interno della famiglia?**

- Sì
- No
- Non sa = 2%    Totale rispondenti = 98%

*(se cod. 1 a D7)*

**7bis. E di chi si occupano in particolare?**

- I figli
- I nipoti
- Fratelli / sorelle
- Il marito / la moglie
- Altri parenti
- Non sa = 0%                      Totale rispondenti = 100%

*(se cod. 1 a D7)*

**7ter. Se all'interno della famiglia fosse necessario pagare un'altra persona che si occupi di queste persone, quanto sarebbe disposto a pagare?**

- Meno di 100 euro al mese
- Circa 100 euro al mese
- Circa 200 euro al mese
- Circa 300 euro al mese
- Circa 400 euro al mese
- Circa 500 euro al mese
- Tra 500 e 750 euro al mese
- Tra 750 e 1000 euro al mese
- Tra 1000 e 1200 euro al mese
- Tra 1200 e 1500 euro al mese
- Tra 1500 e 2000 euro al mese
- Più di 2000 euro al mese
- Non sa = 18%    Totale rispondenti = 82%

*(Totale intervistati)*

**8. Secondo lei la società in cui viviamo quanto riconosce il valore e il ruolo delle persone anziane?**

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla
- Non sa = 0%                      Totale rispondenti = 100%

**Parliamo ora di un altro fenomeno di cui si parla molto di questi tempi ...**

(Totale intervistati)

**9. Quando parliamo di stranieri, quali parole le vengono in mente prima di tutto? Si esprima liberamente.** (domanda aperta)

Non sa = 3%      Totale rispondenti = 97%

(Totale intervistati)

**10. E quando parliamo di immigrati, quali parole le vengono in mente prima di tutto? Si esprima liberamente.** (domanda aperta)

Non sa = 4%      Totale rispondenti = 96%

(Totale intervistati)

**11. Quali sono le principali occupazioni svolte dagli stranieri nel luogo in cui vive? Ne indichi al massimo 5 tra le seguenti.**

- Insegnante/docente di ruolo
- Insegnante/docente precario
- Dirigente, alto funzionario, manager
- Quadro intermedio
- Impiegato pubblico
- Impiegato privato
- Badante/Colf
- Militare
- Religioso
- Operaio settore edile
- Operaio settore tessile
- Lavoratore agricolo
- Cameriere/Barista
- Domestico
- Infermiere
- Commesso in un esercizio con contatto col pubblico
- Altro lavoro dipendente (specificare) \_\_\_\_\_
- Artigiano (proprietario, conduttore dell'attività)
- Libero professionista iscritto ad un albo
- Lavoratore autonomo con partita iva
- Lavoratore autonomo senza partita iva
- Agricoltore (proprietario, conduttore dell'attività)
- Commerciante/esercente (proprietario, conduttore dell'esercizio)
- Imprenditore
- Altro lavoro autonomo/libero professionale (specificare) \_\_\_\_\_

Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

(Totale intervistati)

**12. Secondo lei il numero di stranieri in Italia negli ultimi 20 anni è ...?**

- Aumentato
- Diminuito
- Costante
- Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

(se cod. 1 o 2 o 3 o 4 a D41bis)

**27. Quale ciclo di studi frequenta suo figlio / i suoi figli?**

- Scuola materna
- Scuola elementare / primaria
- Scuola media inferiore
- Scuola media superiore (liceo, istituto tecnico, professionale)
- Non frequenta nessun ciclo di studi

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(se cod. 1 o 2 o 3 o 4 a D27)

**28. Nella classe di suo figlio quanti bambini/ragazzi stranieri ci sono?**

- 1
- 2
- 3
- 4-5
- 6-7
- 8-10
- 11-14
- 15 o più
- Non sa = 22% Totale rispondenti = 88%

(Totale intervistati)

**13. Qual è secondo lei la percentuale in Italia di stranieri sul totale popolazione?**

- 7%
- 15%
- 30%

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(Totale intervistati)

**14. Quali sono le conseguenze principali che hanno ed avranno nei prossimi 15 anni i flussi migratori sulla società italiana?**

- Cambiamenti nei consumi di beni e servizi (es. maggiore spesa in beni durevoli e semidurevoli)
- Una società multietnica e multiculturale
- Aumento della forza lavoro disponibile
- Una società più propensa al consumo
- Una società più giovane
- Una società che fa più figli
- Una società meno sicura
- Una società meno unita socialmente
- I lavoratori stranieri rappresentano una forza lavoro giovane
- I lavoratori stranieri rappresentano la gran parte delle badanti che assistono le fasce più anziane della popolazione italiana
- I lavoratori stranieri offrono ed offriranno un prezioso contributo previdenziale
- La difficoltà di dialogo tra stranieri e italiani
- La diffusione di alcune malattie
- La divisione della città in zone in cui risiedono specifiche comunità
- Altro e cioè \_\_\_\_\_(specificare)
- Non avranno nessuna conseguenza

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(Totale intervistati)

**15. Secondo lei le differenze che oggi esistono tra persone di paesi diversi (lingua, tradizioni, costumi, religione) nel corso del tempo tenderanno a ridursi o ad ampliarsi?**

- Le differenze si amplieranno molto
- Le differenze si amplieranno poco
- Le differenze rimarranno come adesso
- Le differenze si ridurranno poco
- Le differenze si ridurranno molto

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

**Una società che cambia, cambia anche i propri consumi, cioè le modalità attraverso cui soddisfa i propri bisogni...**

(Totale intervistati)

**16. Iniziamo da un aspetto generale. Cosa significa per lei 'consumare beni e servizi'?**

- Un piacere da concedersi di tanto in tanto
  - Soddisfare un'esigenza
  - Contribuire a sostenere l'economia
  - Un modo per autorealizzarsi
  - Acquistare evitando spese inutili
  - La sensazione di integrarsi nella società
  - Compensare le difficoltà della vita
  - Mostrare uno status sociale
  - Farsi fregare
  - Utilizzare cose prodotte da me
- Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(Totale intervistati)

**30. Lei quante ore dedica alla settimana a ...**

**ITEM:**

- **L'home entertainment (lettura, giochi di società ecc.)**

**Answer:**

- 1-2 ore a settimana
- 3-4 ore a settimana
- 5-7 ore a settimana
- 8-10 ore a settimana
- 11-15 ore a settimana
- 16-20 ore a settimana
- Più di 20 ore a settimana
- Non sa = 33% Totale rispondenti = 67%

- **Navigare su internet, giocare al computer / tablet**

**Answer:**

- 1-2 ore a settimana
- 3-4 ore a settimana
- 5-7 ore a settimana
- 8-10 ore a settimana
- 11-15 ore a settimana
- 16-20 ore a settimana
- Più di 20 ore a settimana
- Non sa = 19% Totale rispondenti = 81%

- **Guardare la TV**

**Answer:**

- 1-2 ore a settimana
- 3-4 ore a settimana
- 5-7 ore a settimana
- 8-10 ore a settimana
- 11-15 ore a settimana
- 16-20 ore a settimana
- Più di 20 ore a settimana
- Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%

- **Cultura (teatro, cinema, museo)**

**Answer:**

- 1-2 ore a settimana
- 3-4 ore a settimana
- 5-7 ore a settimana
- 8-10 ore a settimana
- 11-15 ore a settimana
- 16-20 ore a settimana
- Più di 20 ore a settimana
- Non sa = 47% Totale rispondenti = 53%

- **Fare sport**

**Answer:**

- 1-2 ore a settimana
- 3-4 ore a settimana
- 5-7 ore a settimana
- 8-10 ore a settimana
- 11-15 ore a settimana
- 16-20 ore a settimana
- Più di 20 ore a settimana
- Non sa = 42% Totale rispondenti = 58%

• **Fai da te / hobby (bricolage, giardinaggio, per cucire)**

**Answer:**

- 1-2 ore a settimana
- 3-4 ore a settimana
- 5-7 ore a settimana
- 8-10 ore a settimana
- 11-15 ore a settimana
- 16-20 ore a settimana
- Più di 20 ore a settimana
- Non sa = 30% Totale rispondenti = 70%

• **Relazioni personali (vedere amici, stare in famiglia)**

**Answer:**

- 1-2 ore a settimana
- 3-4 ore a settimana
- 5-7 ore a settimana
- 8-10 ore a settimana
- 11-15 ore a settimana
- 16-20 ore a settimana
- Più di 20 ore a settimana
- Non sa = 9% Totale rispondenti = 91%

• **Fiere, mostre ed eventi locali**

**Answer:**

- 1-2 ore a settimana
- 3-4 ore a settimana
- 5-7 ore a settimana
- 8-10 ore a settimana
- 11-15 ore a settimana
- 16-20 ore a settimana
- Più di 20 ore a settimana
- Non sa = 57% Totale rispondenti = 43%

• **Escursioni, passeggiate, gite**

**Answer:**

- 1-2 ore a settimana
- 3-4 ore a settimana
- 5-7 ore a settimana
- 8-10 ore a settimana
- 11-15 ore a settimana
- 16-20 ore a settimana
- Più di 20 ore a settimana
- Non sa = 27% Totale rispondenti = 73%

• **Arti (musica, pittura ...)**

**Answer:**

- 1-2 ore a settimana
- 3-4 ore a settimana
- 5-7 ore a settimana
- 8-10 ore a settimana

- 11-15 ore a settimana
- 16-20 ore a settimana
- Più di 20 ore a settimana
- Non sa = 60% Totale rispondenti = 40%

- **Volontariato e vita associativa (associazioni benefiche, caritatevoli ...)**

**Answer:**

- 1-2 ore a settimana
- 3-4 ore a settimana
- 5-7 ore a settimana
- 8-10 ore a settimana
- 11-15 ore a settimana
- 16-20 ore a settimana
- Più di 20 ore a settimana
- Non sa = 70% Totale rispondenti = 30%

*(Totale intervistati)*

**31) Quali di questi beni possiede personalmente?**

- 1. Computer
- 2. Laptop
- 3. Tablet
- 4. Cellulare tradizionale
- 5. Smartphone
- 6. Auto
- 7. Televisione
- 8. Nessuno di questi

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

*(Totale intervistati)*

**32. Lei dove è solito acquistare i seguenti beni?**

**ROW/ITEM:**

- Cibo e prodotti alimentari
- Abbigliamento
- Elettrodomestici
- Viaggi
- Tempo libero (libri, biglietti per concerti ecc.)
- Apparecchiature elettroniche (computer, tablet ecc.)
- Mobili ed arredamento

**COLUMN:**

1. Ipermercato
2. Centri Commerciali
3. Supermercato
4. Piccoli negozi (macelleria, panettiere, fruttivendolo ecc.)
5. Negozi / boutique del centro
6. Internet (siti specifici delle marche)
7. Internet (siti di distributori es. Mediaworld, Leroy Merlin, Esselunga)
8. Internet (siti di grandi market place es. Amazon, Ebay, Yoox, Asos)

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

*(se nemmeno uno tra cod. 6-7-8 a nessun ITEM)*

**33. Per quale motivo non acquista i prodotti su internet?**

- Mi piace vedere / toccare il prodotto prima di acquistarlo
- Ho bisogno di essere consigliato da un venditore
- Non ho fiducia nei mezzi di pagamenti on-line
- Non ho accesso immediato a Internet
- Per abitudine
- Ho il piacere di uscire e andare nei negozi
- Altro e cioè \_\_\_\_ (specificare)

- Non sa = 4%    Totale rispondenti = 96%

*(Totale intervistati)*

**19. Al momento dell'acquisto quali sono i 3 principali criteri che tiene in considerazione tra i seguenti: (multiple choice, max 3 answers, please randomize the order of items)**

- Funzionalità
- Il prezzo di acquisto
- La qualità, durata
- Sicurezza
- Rispetto per l'ambiente
- Innovazione tecnologica
- Il marchio
- Promozione
- I paesi di fabbricazione di prodotti
- Il consiglio del venditore
- Il parere di altri consumatori
- Recensioni dei vostri cari

Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100%

*(Totale intervistati)*

**21. Negli ultimi anni sono emerse nel mercato innovative forme di consumo, legate allo sviluppo della tecnologia e in particolare del 'mobile'. Lei le ha sperimentate / le utilizza?**

#### **ITEM**

- House sharing (es. Airbnb, CouchSurfing)
- Car sharing / car pooling (Enjoy, BlaBlaCar, Car2Go, Uber)
- Scambio di servizi cioè forme moderne e attuali di baratto (es. intervento idraulico ripagato con una lezione d'inglese, es. TimeRepublik)

#### **ANSWER**

1. Sì
2. No

Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100%

*(Totale intervistati)*

**17. Secondo lei nel lungo periodo quale modello di consumo prevarrà?**

- Gli stranieri adatteranno il loro stile di consumo a quello degli italiani
- Gli italiani cambieranno lo stile di consumo avvicinandolo a quello degli stranieri
- Emergerà un modello di consumo completamente diverso

Non sa = 0%    Totale rispondenti = 100%

*(Totale intervistati)*

**22. Quali dei seguenti mercati, secondo lei, potranno modificarsi a causa dei flussi migratori nei prossimi 15/20 anni?**

1. Casa
2. Mobilità
3. Sport e fitness
4. Ambiente
5. Strumenti di pagamento
6. Tempo libero, viaggi
7. Alimentari / bevande
8. Abbigliamento

9. Nessuno di questi  
Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

*(Totale intervistati)*

**23. Quali dei seguenti mercati, secondo lei, potranno modificarsi a causa dell'invecchiamento della popolazione e della crescita dell'età media nei prossimi 15/20 anni?**

1. Casa
  2. Mobilità
  3. Sport e fitness
  4. Ambiente
  5. Strumenti di pagamento
  6. Tempo libero, viaggi
  7. Alimentari / bevande
  8. Abbigliamento
  9. Nessuno di questi
- Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

*(Totale intervistati)*

**24. E lei quali cambiamenti vede più probabili?**

1. Una riduzione delle librerie a vantaggio degli e-book nelle case
  2. Uso più generalizzato di dispositivi di domotica e comandi vocali
  3. Una mobilità sempre più per piacere e sempre meno per lavoro grazie allo smartworking
  4. L'incidenza sempre maggiore della sharing mobility (Enjoy, BlaBlaCar, Car2Go)
  5. Aumento della domanda di mercato di attività di legate al fitness, allo sport
  6. Attenzione alla sostenibilità/longevità dei prodotti acquistati
  7. Maggiore attenzione alle esigenze ambientali: riduzione dei rifiuti e riciclaggio
  8. Utilizzo del cellulare come terminale principale per gestire tutti gli aspetti finanziari relativi alla famiglia (es. come carta di credito)
  9. Attenzione ai brand nelle scelte d'acquisto
  10. Scomparsa dei viaggi sostituiti da esperienze multimediali (musei e mostre, concerti dal vivo, eventi)
  11. Nessuno di questi
- Non sa = 0%      Totale rispondenti = 100%

*(Totale intervistati)*

**Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?**

1. Sì, del tutto
2. Sì, in parte
3. No
4. non indica = 0%      Totale rispondenti = 100%

*(Totale intervistati)*

**Q47. Nell'ultimo mese Lei/la sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?**

1. Sì
2. No
3. non indica = 11%      Totale rispondenti = 89%

*(Totale intervistati)*

**Q48. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?**

\_\_\_ %  
Non sa = 25%      Totale rispondenti = 75%

**Verifica della coerenza delle risposte:**

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

**ALLEGATO A**

**Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista**

Comune
ABANO TERME
AGRIGENTO
ALBA
ALBENGA
ALBINEA
ALCAMO
ALTOPASCIO
AMBIVERE
AMELIA TR
ANCONA
ANGUILLARA VENETA
ANNONE VENETO
ANZIO
APRILIA
ARADEO
ARCO
AREZZO
ARMENO
ARZANO
AUGUSTA
AVELLINO
AVIGLIANO
AZZIO
BACOLI
BAGHERIA
BAGNATICA
BARI
BASSANO DEL GRAPPA
BELLINZAGO NOVARESE
BELLUNO
BENEVENTO
BERGA
BERGAMO
BERLINGO
BIASSONO
BIBBIENA
BITRITTO
BOLLATE
BOLOGNA
BORGARO TORINESE
BORGIA
BORGONOVO VAL TIDONE

BOVISIO MASCIAGO
BRESCIA
BRESCIA
BRESSANONE
BRINDISI
BRUGINE
BRUSCIANO NAPOLI
BUSSERO
BUTI
CAGLIARI
CALCINATE
CALDOGNO
CALTAGIRONE
CALVENZANO
CALVI
CAMBIAGO
CAMPI BISENZIO
CAMPOFORMIDO
CAMPONOGARA
CANEGRATE
CANZO
CAPODRISE
CAPONAGO
CAPRINO BERGAMASCO
CARBOGNANO
CARLOPOLI (CZ)
CARMIGNANO DI BRENTA
CARRARA
CARTOCETO
CARUGATE MI
CASALECCHIO DI RENO
CASALECCHIO DI RENO (BO)
CASALMAGGIORE
CASALROMANO
CASALVIERI
CASERTA
CASORIA NAPOLI
CASSANO MAGNAGO
CASSOLA
CASTELLANETA
CASTELVETRANO
CASTENASO
CATANIA

CATANZARO
CAVARZERE
CEREGNANO
CERNUSCO SUL NAVIGLIO
CERRO MAGGIORE (MI)
CHIARAVALLE CENTRALE
CHIARI
CHIERI
CHIETI
CHIUDUNO
CHIVASSO
CINISELLO BALSAMO
CITTÀ DI CASTELLO
CIVITANOVA MARCHE
CLUSONE
COLLEPASSO
COLOGNO MONZESE
COLZATE
CONVERSANO
CONZANO
CORATO
CORBETTA
CORNATE D'ADDA
CORSICO
CORTEMAGGIORE
CREMA
CREMONA
CREVACUORE
CUASSO AL MONTE
CUGGIONO
CUNEO
CUPRAMONTANA
CURNO
DESIO
DOMODOSSOLA
DOMUSNOVAS
EDOLO
EMPOLI
ENNA
ERACLEA
ERBA
ERCHIE (BR)
EUPILIO
FALCONARA MARITTIMA
FERENTINO

FERRARA
FIRENZE
FIUMICINO
FOGGIA
FONTE NUOVA
GALLARATE
GARDONE VALTROMPIA
GARDONE VT
GARLEDA
GATTEO
GENOVA
GERENZANO
GINOSA
GIOIA TAURO
GIUGLIANO IN CAMPANIA
GIUSSANO
GORLA MINORE
GRASSOBBIO
GROSSETO
GROTERIA RC
GROTTAFERRATA
GROTTAMMARE
GROTTAZZOLINA (FM)
GRUMELLO DEL MONTE
GUALDO CATTANEO
GUALDO TADINO
GUARDIAGRELE
GUIDONIA MONTECELIO
IMOLA
ISEO
ITALIA
LA SPEZIA
LAINO CASTELLO
LAMA MOCOGNO
LAMEZIA TERME
LAMMEZIA TERME
LANUVIO
L'AQUILA
LARDIRAGO
LECCE
LICATA
LIVORNO
LIZZANELLO
LODI
LOZZO ATESTINO

MAGENTA
MALCESINE
MANDURIA
MARANO DI NAPOLI
MARANO TICINO
MARCIANISE
MARIGLIANO
MARMENTINO
MARSALA
MASCALI
MASCALUCIA
MASI TORELLO
MASONE
MASSA LUBRENSE
MATERA
MEDESANO
MELEGNANO
MENFI
MESSINA
META
MILANO
MINEO
MODENA
MODICA
MONGHIDORO
MONSELICE
MONTEBELLUNA
MONTENERO DI BISACCIA
MONTERIGGIONI
MONTEROTONDO
MONZA
MUGGIA
NAPOLI
NARDO'
NIMIS
NOCERA INFERIORE
NOCI
NOGARA
NOGAROLE ROCCA
NOVATE MILANESE
NOVENTA VICENTINA
NUORO
ODERZO
OLEGGIO
OME BS

ORBETELLO - LOC.
ALBINIA
ORISTANO
OSIMO
OSPITALETTO
PADOVA
PALERMO
PARMA
PARRE
PASIAN DI PRATO
PAVONA
PERO
PESCANTINA
PESCARA
PESCIA
PIACENZA
PIAELLA (PE)
PIEDIMONTE MATESE
PIGNATARO MAGGIORE
PIOMBINO
PIOVENE ROCCHETTE
PISA
PISTOIA
POFI
POLI
POLVERARA
POMEZIA
PORDENONE
PORTICI
POZZUOLI (NA)
PRATA DI PORDENONE
PRATO
PROSERPIO
QUARTO
RAPALLO
RAVENNA
REGGIO CALABRIA
REGGIO EMILIA
REGGIO NELL'EMILIA
RESCALDINA
REVERE
RHO
RICCIONE
RIGNANO SULL'ARNO
RIMINI

RIPAFRATTA
ROMA
ROVIGO
RUBIERA
RUDA
RUVO DI PUGLIA
RUVO DI PUGLIA (BA)
SALE DELLE LANGHE
SALERNO
SALUZZO
SAMOLACO
SAN BENEDETTO DEL TRONTO
SAN DONA'DI PIAVE
SAN FELICE CIRCEO
SAN GIMIGNANO
SAN GIORGIO DI MANTOVA
SAN GIORGIO IONICO
SAN GIORGIO JONICO
SAN MASSIMO
SAN MAURO TORINESE
SAN SPERATE
SANDRIGO
SANREMO
SANT'ANASTASIA
SANTARCANGELO DI ROMAGNA
SANT'ELPIDIO A MARE
SANTENA
SANTERAMO IN COLLE
SANTHIÀ
SASSARI
SAVONA
SCARPERIA
SCHIO
SEGNI
SERRUNGARINA (PU)
SESSA AURUNCA
SESTO AL REGHENA
SEVESO
SINISCOLA
SIRACUSA
SOLBIATE OLONA
SOLOFRA
SPOLETO

TARANTO
TERNI
TERNO D'ISOLA
TERRASINI
TOMBOLO
TORINO
TORRE DEL LAGO PUCCINI
TORREMAGGIORE
TRAPANI
TRENTO
TRENTOLA DUCENTA
TREVISO
TRIESTE
UDINE
VALDAGNO
VALMADRERA
VALPERGA
VARESE
VASTO
VENARIA REALE TO
VERCELLI
VERONA
VICARI
VICENZA
VIGNATE
VIGNOLA
VILLAFRANCA PADOVANA
VILLASALTO
VIMODRONE
VITERBO
VITTORIO VENETO
VOGHERA
VOGHIERA