



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

- 1. Titolo del sondaggio:** «Il ruolo di Fondazione della Comunità Bergamasca per il territorio di Bergamo»
- 2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** Ipsos S.r.l.
- 3. Soggetto committente:** Fondazione della Comunità Bergamasca e Fondazione Cariplo
- 4. Soggetto acquirente:** Fondazione della Comunità Bergamasca e Fondazione Cariplo
- 5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 20-31 maggio 2022
- 6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio** (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): Testate/ Emittenti locali

Sito web Fondazione Bergamo: www.fondazionebergamo.it

7. Data di pubblicazione o diffusione: 04/11/2022

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): Fondazione/ Associazioni non profit del territorio bergamasco

9. Popolazione di riferimento: Popolazione residente a Bergamo e Provincia di età superiore ai 18 anni

10. Estensione territoriale del sondaggio: estensione territoriale (Bergamo e Provincia)

11. Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, età e genere. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età, area geografica e titolo di studio.

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.6% e +/- 2.8% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1.200 casi).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia mista CATI e CAWI (Computer Assisted Telephone/Web Interviews)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	1.200	6%
Rifiuti/Sostituzioni	18.300	94%
Totale contatti effettuati	19.500	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale di tutte le domande (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

1. Lei è ...

1. Uomo
2. Donna

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

2. Mi potrebbe dire la sua età?

|_|_| ANNI

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

3. In che regione vive? → Lombardia [CAMPIONE PROFILATO]

4. In quale provincia della Lombardia vive? LISTA PROVINCE (DA FILE)

5. In quale comune della Provincia di Bergamo vive ? LISTA COMUNI PER PROVINCIA BERGAMO

6. Potrebbe dirmi l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? [SINGLE ANSWER]

1. Master/dottorato
2. Laurea II° livello/ laurea breve specialistica/ Laurea vecchio ordinamento (4 anni)
3. Laurea I° livello / 3 anni
4. Università non laurea/ iscritto /non ancora laureato
5. Diploma di maturità
6. Licenza media
7. Licenza elementare
8. Nessun titolo

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

7. Potrebbe dirmi la sua attuale condizione occupazionale? [RISPOSTA SINGOLA]

1. Occupato a tempo pieno
2. Occupato part-time
3. Non occupato

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

8. Quanto si ritiene soddisfatto della qualità della vita nella zona in cui abita? [RISPOSTA SINGOLA]

Scala 1-10 (Per nulla soddisfatto ; Completamente soddisfatto)

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

9. Sempre in riferimento alla zona in cui vive, quali dei seguenti ambiti sono per lei/la sua famiglia, principale fonte di preoccupazione? Ne indichi al massimo 3 dalla lista sottostante.

[MAX 3 RISPOSTE]

1. Capacità di mantenere nel tempo il tenore di vita
2. Lavoro e occupazione
3. Formazione (scuola e università)
4. Politiche sociali / Welfare e servizi sociali (scuola, sanità, previdenza, ...)
5. Ambiente, inquinamento
6. Immigrazione
7. Sanità

8. Innovazione e digitalizzazione
9. Diritti civili, libertà individuali e politiche contro le discriminazioni
10. Invecchiamento della popolazione
11. Tutela del patrimonio artistico/culturale
12. Prospettive future per le giovani generazioni
13. Altro

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

11. Nello specifico, quali delle seguenti Fondazioni e Associazioni che operano nel territorio in cui lei vive, conosce anche solo per averne sentito parlare? Possibili più risposte [MULTIPLE ANSWER]

1. Fondazione della Comunità Bergamasca
2. Fondazione Cariplo
3. Associazione Arca di Leonardo
4. COOPERATIVA SOCIALE A.E.P.E.R. (Animazione Educazione Prevenzione e Reinserimento)
5. Associazione 'Il Cortile ODV ETS'
6. SIRIO CSF Centro Servizi per le Famiglie Soc. Coop. Sociale Onlus
7. Associazione culturale IMMAGINARE ORLANDO APS
8. Associazione Formazione Professionale del Patronato San Vincenzo
9. La Bonne Semence - Società Cooperativa Sociale
10. AIUTIAMOLI-organizzazione di volontariato per la salute mentale (O.D.V.)
11. Associazione Retrosceca
12. ASSOCIAZIONE SANTA CROCE
13. Associazione Officina Terzo Mondo
14. Promoserio – Associazione Generale Seriana del turismo
15. Nessuna di queste

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

IF Fondazione della Comunità Bergamasca IS CHOSEN AT Q.11 ASK

13. In base all'idea che ne ha, quanto condivide ciascuna affermazione relativa a Fondazione della Comunità Bergamasca? [SINGLE ANSWER PER ROW]

ROWS [RANDOM ORDER] – SINGLE ANSWER PER ROW

1. È una fondazione di cui parlerei bene, anche spontaneamente *(Totale rispondenti: 77% - Non sa: 23%)*
2. È una fondazione di cui mi fido *(Totale rispondenti: 78% - Non sa: 22%)*
3. È una fondazione di cui ho un'opinione positiva *(Totale rispondenti: 82% - Non sa: 18%)*

Scala: molto; abbastanza; poco; per niente; non saprei

IF Fondazione della Comunità Bergamasca IS CHOSEN AT Q.11 ASK

14. In base all'idea che ne ha, se dovesse parlare a qualcuno di Fondazione della Comunità Bergamasca, quali delle seguenti affermazioni utilizzerebbe, perché più in linea all'opinione che lei ne ha? Ne può scegliere al massimo 3 dalla lista sottostante [MAX 3 ANSWERS]

1. È di fondamentale importanza per lo sviluppo del territorio bergamasco
2. Garantisce una rete di solidarietà sul territorio bergamasco
3. Si impegna nel tutelare la qualità della vita delle persone che vivono sul territorio bergamasco
4. È garante delle diversità di genere, sociali e culturali e della loro coesistenza
5. Pone i giovani al centro del proprio operato
6. Pone le famiglie in difficoltà al centro del proprio operato
7. Si impegna nel tutelare il patrimonio naturale, artistico e culturale del territorio
8. Promuove iniziative a favore di Bergamo e dell'intera provincia
9. Nessuna di queste

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

15. Parliamo di una serie di progetti promossi dalla Fondazione della Comunità Bergamasca insieme ad altre Fondazioni, Associazioni o Comuni del territorio. Per ciascun progetto che le leggerò potrebbe dirmi se lo conosce?

[SHOW TABLE – ONE ANSWER PER ROW – RANDOMIZE ROWS]

N.B: I progetti verranno visualizzati nel solo comune/comuni di riferimento

	Sì, lo conosco e ne ho avuto esperienza diretta	Sì, lo conosco ma non direttamente	Ne ho solo sentito parlare, lo conosco superficialmente	Non ne ho mai sentito parlare
ADOLAND: rintracciare talenti e passioni tra i giovani per favorirne la socialità/integrazione	1	2	3	4
FxF: sostegno di famiglie fragili per favorire la conciliazione lavoro-scuola	1	2	3	4
CONCILIAMOCI: supporto educativo ai figli minori delle donne vittime di violenza	1	2	3	4
DANCE WELL BERGAMO: promuovere la danza tra le persone affette da Parkinson	1	2	3	4
WIDE-SPREAD LAB II: laboratori diffusi per promuovere le competenze trasversali dei più giovani	1	2	3	4
Trust e “Dopo di Noi” in Valle: supporto legale per la gestione del patrimonio per famiglie con figli svantaggiati	1	2	3	4
2021 Sostenere la genitorialità: programma di welfare a sostegno di famiglie con figli in difficoltà	1	2	3	4
PREVENZIONE TRATTAMENTO E INCLUSIONE NELLA SALUTE MENTALE: supporto psicologico a persone con fragilità emotive	1	2	3	4
Notturni della Città: spettacoli in bicicletta tra arte, cultura e storia per promuovere la ricchezza della città di Bergamo	1	2	3	4
Duecento anni con Canova: conservazione e valorizzazione delle opere di Canova	1	2	3	4
Festival Nazionale di Poesia per e dei Bambini	1	2	3	4
STREET ARTIST IN DASTE: laboratori di graffitismo e urbanistica tattica	1	2	3	4

FIATO AI LIBRI: iniziative per promuovere libri e lettura	1	2	3	4
Moroni 500. Albino 1521-2021: celebrare e diffondere la conoscenza delle opere di Giovan Battista Moroni	1	2	3	4
ABITARE LE STANZE DI NATURA: tutela della biodiversità e dell'ambiente	1	2	3	4
LUSSANA GREEN: realizzazione di un orto negli spazi del cortile del liceo Lussana	1	2	3	4
DigEducati: iniziative per promuovere la digitalizzazione dei cittadini	1	2	3	4
Invecchiandosimpara (A VIVERE): servizi per favorire la socialità e l'attivismo delle persone anziane	1	2	3	4

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ONLY IF CODE 1 OR 2 OR 3 FOR AT LEAST ONE PROJECT AT Q. 15 ASK

17. In che modo Lei è venuto a conoscenza di questi progetti? [MULTIPLE ANSWER]

1. Me ne hanno parlato a scuola/università
2. Me ne hanno parlato in famiglia
3. Me ne hanno parlato amici/parenti/colleghi
4. Ne ho sentito parlare in radio
5. Ne sono venuto a conoscenza leggendo giornali/riviste
6. Ne sono venuto a conoscenza tramite Internet (es. Blog, Forum etc..)
7. Ne sono venuto a conoscenza tramite i principali profili Social della Fondazione
8. Ne sono venuto a conoscenza tramite i Social network (es. Facebook, Instagram etc..)
9. Ho preso/visto le locandine
10. Tramite il sito web della Fondazione
11. Tramite la Newsletter della Fondazione
12. Non ricordo

(Totale rispondenti : 94% - Non sa: 6%)

ASK ALL

18. Secondo lei, a partire da oggi e nei prossimi 5 anni, Fondazione della Comunità Bergamasca ... [SINGLE ANSWER]

1. Sarà sempre più rilevante
2. Avrà un ruolo analogo a quello che ha oggi
3. Avrà un ruolo sempre più marginale
4. Non saprei

(Totale rispondenti: 67% - Non sa: 33%)

19. Secondo lei, pensando al territorio di Bergamo, a quale dei seguenti ambiti d'intervento Fondazione della Comunità Bergamasca dovrebbe dare priorità? Indichi il primo e il secondo per importanza. [REGISTER FIRST AND SECOND CODE]

1. Istruzione/Formazione
2. Occupazione/benessere lavorativo
3. Inclusione sociale

4. Giovani
5. Categorie sociali fragili (es. anziani, persone con disabilità)
6. Ricerca (medica, scientifica, tecnologica)
7. Sostenibilità ambientale e biodiversità
8. Tutela del patrimonio storico-artistico
9. Altro

(Totale rispondenti: 100% - Non sa:0%)

20. Attraverso quali canali vorrebbe che fossero comunicati in misura maggiore i progetti/ le iniziative promosse da Fondazione della Comunità Bergamasca? [MULTIPLE ANSWER]

1. Sito web della Fondazione
2. Profilo della Fondazione sui principali social
3. Newsletter della Fondazione
4. In Internet (es. Blog, Forum etc..)
5. Social network (es. Facebook, Instagram, Twitter)
6. Radio
7. Giornali/riviste cartacei o online
8. Passaparola (amici, parenti, colleghi)
9. Locandine
10. Altro

(Totale rispondenti: 100% - Non sa:0%)

ASK ALL

21. Lei è a conoscenza del legame esistente tra Fondazione della Comunità Bergamasca e Fondazione Cariplo? [SINGLE ANSWER]

1. Sì, lo conosco molto bene
2. Sì, lo conosco discretamente
3. Sì, lo conosco ma solo per sentito dire
4. No, non ne sono a conoscenza

(Totale rispondenti: 100% - Non sa:0%)

ASK IF CODE 1 OR 2 OR 3 AT Q.21

21bis. A suo avviso, qual è il rapporto che intercorre tra Fondazione della Comunità Bergamasca e Fondazione Cariplo? Tra le seguenti risposte, indichi quella che secondo lei meglio descrive il rapporto tra le due. [SINGLE ANSWER]

1. Fondazione della Comunità Bergamasca è lo sportello territoriale di Fondazione Cariplo
2. Fondazione della Comunità Bergamasca è un ente autonomo sostenuto da Fondazione Cariplo
3. Fondazione della Comunità Bergamasca è un competitor di Fondazione Cariplo
4. Non c'è alcun rapporto tra le due Fondazioni [ALWAYS LAST]

(Totale rispondenti: 100% - Non sa:0%)

ASK ALL

22. Fondazione della Comunità Bergamasca è promossa da Fondazione Cariplo e raccoglie donazioni di privati, istituzioni e aziende, svolgendo una funzione di raccordo e intermediazione tra i singoli DONATORI e le ORGANIZZAZIONI NON PROFIT operanti nel territorio. Sulla base di queste informazioni, come valuta il legame tra le due Fondazioni? [SINGLE ANSWER]

1. Molto positivamente
2. Abbastanza positivamente
3. Poco positivamente
4. Per nulla positivamente
5. Non saprei

(Totale rispondenti: 66% - Non sa:34%)

ASK ALL

29. Negli ultimi 12 mesi ha svolto qualcuna delle seguenti attività? [MULTIPLE ANSWER]

1. Fatto donazioni per sostenere un'associazione/fondazione, organizzazione non profit
2. Svolto attività di volontariato per un'associazione/fondazione, organizzazione non profit
3. Partecipato ad attività, incontri, eventi organizzati da associazioni/fondazioni culturali, ambientaliste, per i diritti civili o di altro tipo
4. Raccolto informazioni in merito ad una o più associazioni di volontariato/organizzazioni non profit/fondazioni
5. Nessuna di queste attività

(Totale rispondenti: 100% - Non sa:0%)

ASK ALL

29bis. E, invece, pensando ai prossimi 12 mesi svolgerà qualcuna delle seguenti attività? [MULTIPLE ANSWER]

1. Farò donazioni per sostenere un'associazione/fondazione, organizzazione non profit
2. Svolgerò attività di volontariato per un'associazione/fondazione, organizzazione non profit
3. Nessuna delle due

(Totale rispondenti: 100% - Non sa:0%)

IF CODE 1 or 2 at Q.29 OR CODE 1 OR 2 AT Q.29bis

29ter. A quale dei seguenti ambiti darebbe priorità se dovesse scegliere di fare una donazione ad un progetto/iniziativa? [SINGLE ANSWER]

1. Sociale (disabilità, povertà, assistenza socio-sanitaria, etc.)
2. Culturale (patrimonio artistico, eventi, spettacoli, musica)
3. Ambientale (sostenibilità, ecologia, montagna)
4. Non saprei

(Totale rispondenti: 98% - Non sa:2%)

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.



ALLEGATO A Elenco comuni

ADRARA SAN MARTINO
ADRARA SAN ROCCO
ALBANO SANT'ALESSANDRO
ALBINO
ALGUA
ALME'
ALMENNO SAN BARTOLOMEO
ALMENNO SAN SALVATORE
ALZANO LOMBARDO
AMBIVERE
ANTEGNATE
ARCENE
ARDESIO
ARZAGO D'ADDA
AVERARA
AVIATICO
AZZANO SAN PAOLO
AZZONE
BAGNATICA
BARBATA
BARIANO
BARZANA
BEDULITA
BERBENNO
BERGAMO
BERZO SAN FERMO
BIANZANO
BLELLO
BOLGARE
BOLTIERE
BONATE SOPRA
BONATE SOTTO
BORGO DI TERZO
BOSSICO
BOTTANUCO
BRACCA
BRANZI
BREMBATE
BREMBATE DI SOPRA
Val Brembilla
BRIGNANO GERA D'ADDA
BRUMANO
BRUSAPORTO



CALCINATE
CALCIO
CALUSCO D'ADDA
CALVENZANO
CAMERATA CORNELLO
CANONICA D'ADDA
CAPIZZONE
CAPRIATE SAN GERVASIO
CAPRINO BERGAMASCO
CARAVAGGIO
CAROBBIO DEGLI ANGELI
CARONA
CARVICO
CASAZZA
CASIRATE D'ADDA
CASNIGO
CASSIGLIO
CASTEL ROZZONE
CASTELLI CALEPIO
CASTIONE DELLA PRESOLANA
CASTRO
CAVERNAGO
CAZZANO SANT'ANDREA
CENATE SOPRA
CENATE SOTTO
CENE
CERETE
CHIGNOLO D'ISOLA
CHIUDUNO
CISANO BERGAMASCO
CISERANO
CIVIDATE AL PIANO
CLUSONE
COLERE
COLOGNO AL SERIO
COLZATE
COMUN NUOVO
CORNA IMAGNA
CORNALBA
CORTENUOVA
COSTA DI MEZZATE
COSTA SERINA
COSTA VALLE IMAGNA
COSTA VOLPINO
COVO



CREDARO
CURNO
CUSIO
DALMINE
DOSSENA
ENDINE GAIANO
ENTRATICO
FARA GERA D'ADDA
FARA OLIVANA CON SOLA
FILAGO
FINO DEL MONTE
FIORANO AL SERIO
FONTANELLA
FONTENO
FOPPOLO
FORESTO SPARSO
FORNOVO SAN GIOVANNI
FUIPIANO VALLE IMAGNA
GANDELLINO
GANDINO
GANDOSSO
GAVERINA TERME
GAZZANIGA
GHISALBA
GORLAGO
GORLE
GORNO
GRASSOBBIO
GROMO
GRONE
GRUMELLO DEL MONTE
ISOLA DI FONDRA
ISSO
LALLIO
LEFFE
LENNA
LEVATE
LOCATELLO
LOVERE
LURANO
LUZZANA
MADONE
MAPELLO
MARTINENGO
MEDOLAGO



MEZZOLDO
MISANO DI GERA D'ADDA
MOIO DE' CALVI
MONASTEROLO DEL CASTELLO
MONTELLO
MORENGO
MORNICO AL SERIO
MOZZANICA
MOZZO
NEMBRO
OLMO AL BREMBO
OLTRE IL COLLE
OLTRESSENDA ALTA
ONETA
ONORE
ORIO AL SERIO
ORNICA
OSIO SOPRA
OSIO SOTTO
PAGAZZANO
PALADINA
PALAZZAGO
PALOSCO
PARRE
PARZANICA
PEDRENGO
PEIA
PIANICO
PIARIO
PIAZZA BREMBANA
PIAZZATORRE
PIAZZOLO
POGNANO
PONTE NOSSA
PONTE SAN PIETRO
PONTERANICA
PONTIDA
PONTIROLO NUOVO
PRADALUNGA
PREDORE
PREMOLO
PRESEZZO
PUMENENGO
RANICA
RANZANICO



RIVA DI SOLT
ROGNO
ROMANO DI LOMBARDIA
RONCOBELLO
RONCOLA
ROTA D'IMAGNA
ROVETTA
SAN GIOVANNI BIANCO
SAN PAOLO D'ARGON
SAN PELLEGRINO TERME
SANTA BRIGIDA
SANT'OMOBONO TERME
SARNICO
SCANZOROSCIATE
SCHILPARIO
SEDRINA
SELVINO
SERIATE
SERINA
SOLTO COLLINA
SOLZA
SONGAVAZZO
SORISOLE
SOTTO IL MONTE GIOVANNI XXIII
SOVERE
SPINONE AL LAGO
SPIRANO
STEAANO
STROZZA
SUISIO
TALEGGIO
TAVERNOLA BERGAMASCA
TELGATE
TERNO D'ISOLA
TORRE BOLDONE
TORRE DE' ROVERI
TORRE PALLAVICINA
TRESORE BALNEARIO
TREVIGLIO
TREVIOLO
UBIALE CLANEZZO
URGNANO
VALBONDIONE
VALBREMBO
VALGOGLIO



VALLEVE
VALNEGRA
VALTORTA
VEDESETA
VERDELLINO
VERDELLO
VERTOVA
VIADANICA
VIGANO SAN MARTINO
VIGOLO
VILLA D'ADDA
VILLA D'ALME'
VILLA DI SERIO
VILLA D'OGNA
VILLONGO
VILMINORE DI SCALVE
ZANDOBBIO
ZANICA
ZOGNO
Torre de Busi