(22-11-04; 2022-257tu Nota informativa-01)

Osservatorio Congiunturale Terziario Toscana

Documento completo relativo al sondaggio[1]

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Toscana.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Toscana.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 21 settembre al 30 settembre 2022.

5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio[2]

Corriere di Siena

Corriere di Arezzo

[1] *Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.*

[2] *Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
Fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

https://firenze.repubblica.it/

https://www.ansa.it/

https://www.dire.it/

https://www.lanazione.it/

https://www.stamptoscana.it/

https://cdn.media.controradio.it/

https://www.nove.firenze.it/

https://t24.ilsole24ore

https://www.piananotizie.it/

https://www.gonews.it/

https://www.tenews.it/

La Nazione di Firenze

6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione

03/11/2022

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio[3]

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della Toscana.

8 Popolazione di riferimento

imprese del terziario della Toscana.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Regione Toscana.

10 Metodo di campionamento[4]

Campione statisticamente rappresentativo.

[3] *Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

[4] *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della Toscana. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi), Territorio (Massa Carrara, Lucca, Pistoia, Firenze, Livorno, Pisa, Arezzo, Siena, Grosseto, Prato).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer Assisted Telephone Interview/Computer Assisted Web Interview).

13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.255 (37%); «rifiuti»: 1.298 (39%); «Sostituzioni»: 2.533 (76%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

14 Testo integrale di tutte le domande[5]

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è…?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale…?

[5] *Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti…?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi…?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono …

- Aumentati molto (maggiori di 15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili (+5%)
- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, rispetto al semestre attuale, prevede che i ricavi della Sua impresa…

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%)
- Aumenteranno (+5% / +15%)
- Resteranno stabili (+5%)

- Diminuiranno (-5% / - 15%)
- Diminuiranno molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (Solo alle imprese con almeno due addetti) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è…?

- Aumentata oltre +25%
- Aumentata tra +10% e +25%
- Aumentata tra +5% e +10%
- Rimasta invariata tra -5% e +5%
- Diminuita tra -10% e -5%
- Diminuita tra -25% e -10%
- Diminuita oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 88,1%

8. (Solo alle imprese con almeno due addetti) Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale…

- Aumenterà oltre +25%
- Aumenterà tra +10% e +25%
- Aumenterà tra +5% e +10%
- Resterà invariata tra -5% e +5%
- Diminuirà tra -10% e -5%
- Diminuirà tra -25% e -10%
- Diminuirà oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 88,1%

9. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono…?

- Migliorati
- Restati invariati

- Peggiorati

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi sei mesi…?

- Miglioreranno
- Resteranno invariati
- Peggioreranno

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è…?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità…?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre

- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca?

- Sì, da oltre sei mesi
- Sì, da meno di sei mesi
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a…

- …durata temporale del credito
- …tassi di interesse
- …costo dell'istruttoria
- …garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI 46,5%

16. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia…?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. Negli ultimi mesi i costi delle materie prime energetiche sono cresciuti considerevolmente. In quale misura prevede che la bolletta energetica per la sua impresa nel 2022 supererà quella del 2021?

- Oltre +500%

- Tra +300% e +500%
- Tra +100% e +300%
- Tra +50% e +100%
- Tra +20% e +50%
- Tra +5% e +20%
- Invariata
- Diminuita

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Lei ritiene che nel corso dei prossimi sei mesi, considerato lo spropositato incremento dei costi delle materie prime energetiche, la Sua impresa…

- Resterà aperta senza difficoltà
- Resterà aperta seppure con qualche difficoltà
- Resterà aperta seppure con molte difficoltà
- Diminuirà o eliminerà una parte della sua attività
- Chiuderà l'attività

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. (Rispondono solo le imprese che affronteranno delle difficoltà nei prossimi mesi) Quali sono le strategie che la sua impresa ha adottato o ha in programma di adottare per contrastare l'aumento dei costi delle materie prime energetiche?

- Riduzione degli orari dei turni di lavoro
- Riduzione del numero di giorni lavorativi nella settimana
- Interruzione dell'attività a settimane alterne
- Chiusura di alcuni locali dell'attività (Stanze inutilizzate negli uffici, piani di alberghi dismessi, etc)
- Incremento dei prezzi ai consumatori
- Riduzione dell'offerta di prodotti/servizi
- Politiche per una significativa riduzione dei consumi energetici

TOTALE RISPONDENTI 74,1%

20. (Rispondono solo le imprese che affronteranno delle difficoltà nei prossimi mesi) Tra le soluzioni possibili alle imprese per ridurre l'impatto dell'aumento dei costi

energetici abbiamo …(Spegnere le insegne luminose e le apparecchiature non necessarie, Regolare la temperatura ambientale dell'attività nell'ottica di contenere i consumi, Utilizzare in modo efficiente gli elettrodomestici in dotazione all'attività commerciale, etc), a Suo avviso, l'utilizzo di tali misure quanto può contribuire a ridurre l'impatto economico sulla sua impresa?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 74,1%

21. Pensando ai prossimi 6 mesi, come impatterà l'aumento dei costi energetici sugli investimenti della sua impresa?

- Effettuerò regolarmente gli investimenti programmati
- Rinuncerò ad investimenti che avevo pianificato di fare
- Non avevo pianificato alcun investimento

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. (Rispondono coloro che a domanda 21 hanno risposto 1 o 2) Di che tipo di investimenti stiamo parlando?

- Immobili (Terreni, uffici, fabbricati, etc)
- Digitalizzazione
- Altri investimenti immateriali (marketing, pubblicità, etc)
- Formazione
- Sostenibilità ambientale
- Ristrutturazione/Restyling dei locali
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 37,2%

23. Facendo uguale a 100 il totale degli addetti della sua impresa, nei prossimi sei mesi, in che percentuale verrà posto in cassa integrazione?

TOTALE RISPONDENTI 100%