

## Osservatorio congiunturale sulle imprese della provincia di Bergamo

### *documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: Ascom Confcommercio Bergamo.**

**soggetto acquirente: Ascom Confcommercio Bergamo.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 3 settembre al 14 settembre 2020.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

**<https://www.larassegna.it/2020/11/03/credito-terziario-in-emergenza-liquidita-il-53-delle-imprese-rinuncia-agli-investimenti/>**

**<https://myvalley.it/2020/11/le-imprese-si-stanno-indebitando-piu-che-a-marzo/>**

**data di pubblicazione del sondaggio: 03/11/2020**

**temi/fenomeni oggetto del soggetto: L'Osservatorio Congiunturale della Provincia di Bergamo è basato su un'indagine continuativa, a cadenza semestrale, effettuata su un**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.  
Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della provincia di Bergamo. L'osservatorio analizza l'impatto della crisi sulle principali determinanti dell'economia del territorio: dal livello dei ricavi delle imprese al fabbisogno finanziario delle stesse, passando per il rapporto con le banche (domanda e offerta di credito).**

**popolazione di riferimento:** Imprese del terziario della provincia di Bergamo (commercio, turismo e servizi).

**estensione territoriale del sondaggio:** Imprese che insistono nella provincia di Bergamo.

**metodo di campionamento:** Campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Bergamo.

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:** Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Bergamo. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).

**metodo di raccolta delle informazioni:** Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e via web Sistema Cawi (Computer assisted web interview).

**consistenza numerica del campione<sup>3</sup>** Numerosità campionaria complessiva: 700 casi (700 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 3.778 (70,4%); "Rifiuti": 889 (16,6%); "Sostituzioni": 4.667 (87%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

## testo integrale delle domande (questionario)

**10a. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)**

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

*Totale rispondenti 100%*

**10b. (PREVISIONE) Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

*Totale rispondenti 100%*

**11. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)**

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

*Totale rispondenti 100%*

**13. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a... (Una risposta per ciascun item)**

	Migliorata	Invariata	Peggiorata
• ...durata temporale del credito	1	2	3
• ...tassi di interesse	1	2	3
• ...costo dell'istruttoria	1	2	3
• ...garanzie richieste	1	2	3

*Totale rispondenti 100%*

**14. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...? (Una risposta)**

• Migliorata	1
• Rimasta invariata	2
• Peggiorata	3

*Totale rispondenti 100%*

**15. La Sua impresa ha effettuato investimenti nel corso degli ultimi due anni? (Una risposta)**

• Sì	1
• No	2

*Totale rispondenti 100%*

**17. (Esclusivamente le imprese che non effettueranno investimenti) Mi ha detto che non pensa di effettuare investimenti nei prossimi due anni. Ci sono degli investimenti che erano già programmati e a cui dovrà rinunciare a causa dell'emergenza sanitaria (e la conseguente possibile riduzione dei ricavi)? (Una risposta)**

• Sì	1
• No	2

*Totale rispondenti 56%*