



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: « Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale. Dieci anni di evoluzione della Responsabilità Sociale di Impresa in Italia »

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Ipsos S.r.l.

3. Soggetto committente: Ipsos S.r.l.

4. Soggetto acquirente: Ipsos S.r.l.

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: dal 18 al 25 maggio 2022

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web):

ESG News <https://esgnews.it/social/ipsos-italiani-sostenibilita/>

7. Data di pubblicazione o diffusione: 3/10/2022

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): Responsabilità Sociale d'Impresa, CSR, Sostenibilità.

9. Popolazione di riferimento: Popolazione italiana dai 16 anni e oltre

10. Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale

11. Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, età e genere. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per provincia.

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,6% e +/- 3,1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1000 casi).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	991	61%
Rifiuti/Sostituzioni	641	39%
Totale contatti effettuati	1632	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale di tutte le domande (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

DEM1) Quanti anni hai?

|| Anni

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

DEM2) Sei ...

1. Uomo
2. Donna

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

qregione) In che regione risiedi?

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

qprovincia) In quale provincia risiedi?

[Selezioni la provincia di residenza nel menù a tendina]

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

qcomune) In quale comune risiedi?

[Selezioni il comune di residenza nel menù a tendina]

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

Q.1 In generale, quando fa i suoi acquisti, a quali aspetti presta molta attenzione? [MASSIMO 4 RISPOSTE]

1. Al prezzo
2. Alla notorietà della marca/azienda fornitrice
3. All'abitudine ad utilizzare una determinata marca/azienda fornitrice
4. Al consiglio da parte di persone fidate
5. Alla qualità effettiva di cosa compra
6. Alle materie prime utilizzate
7. Al fatto che sia prodotto in Italia
8. Al Paese di provenienza, che sia un Paese di cui mi fido
9. All'impatto sull'ambiente
10. Al rispetto dei lavoratori e delle leggi
11. All'azienda proponente: che sia etica, attenta all'interesse della collettività e sostenitrice di giuste cause
12. Altro (specificare)

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

B3. Lei quanto ritiene di conoscere il concetto di "sostenibilità"?

1. Conosco molto bene di cosa si tratta
2. Conosco l'argomento a grandi linee
3. Conosco di nome, ne ho solo sentito parlare
4. Non ne ho mai sentito parlare

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

SE CODICE 1-2-3 A B3

B4. Lei direbbe che la descrizione che ha letto?

1. esprime esattamente il concetto che aveva in mente
2. esprime abbastanza quello che aveva in mente
3. conosceva il concetto, ma non sapeva che si chiamasse sostenibilità
4. Avevo sentito parlare di sostenibilità ma non è questo il concetto che avevo in mente

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

Q.6 Lei personalmente pone una maggiore o una minore attenzione al comportamento sostenibile delle aziende rispetto a 2-3 anni fa?

1. Decisamente maggiore
2. Maggiore, ma vorrei fare di più
3. Non è cambiato nulla rispetto a 2-3 anni fa
4. Minore, ma vorrei fare di più
5. Decisamente minore

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

Q.7 Quanto sarebbe disposto a pagare di più per un prodotto o servizio fornito da un'azienda che si comporta in modo sostenibile

1. Non sarei disposto a pagare di più
2. Fino al 5% in più
3. Tra il 6 e il 10% in più
4. Tra l'11 e il 20% in più
5. Tra il 21 e il 50% in più
6. Più del 50% in più

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

Q.18 Quanto si interessa di sostenibilità ambientale?

1. Conosco molto bene l'argomento, mi informo costantemente
2. So di cosa si tratta
3. Ho solo sentito nominare l'argomento
4. Non ho mai sentito parlare dell'argomento

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

C.2 Leggerà alcune affermazioni che descrivono dei comportamenti e delle attitudini che riguardano la vita di tutti i giorni. Indichi per ciascuna in che misura si adatta a lei e alla sua famiglia.

- Si adatta molto
- Si adatta abbastanza
- Si adatta poco
- Non si adatta per nulla

Acquistiamo spesso prodotti biologici	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
Acquistare prodotti del mercato Equo e Solidale ci fa sentire soddisfatti	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
Stiamo molto attenti al risparmio energetico: risparmio della luce, elettrodomestici di classe A, lampadine a basso consumo, infissi di qualità ecc.	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
Facciamo con cura la raccolta differenziata	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
Stiamo molto attenti al consumo d'acqua, cercando di ridurre gli sprechi	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>

C10. Lei ritiene sia semplice comprendere per un consumatore se un'azienda sia sostenibile o meno, quando acquista un prodotto o un servizio?

1. Molto facile
2. Abbastanza facile
3. Abbastanza difficile
4. Molto difficile
5. Non saprei

(Totale rispondenti : 90% - Non saprei: 10%)

C11. Rispetto al passato, lei ritiene sia più semplice o meno semplice per un consumatore comprendere se un'azienda sia sostenibile o meno?

1. Molto più semplice
2. Abbastanza più semplice
3. Come in passato
4. Abbastanza più difficile
5. Molto più difficile

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

Q11 Da oggi ai prossimi 10 anni lei pensa che inizierà ad adottare/adotterà di più qualcuno dei seguenti comportamenti? Può indicarne massimo 2

- 1) Cambierò gli elettrodomestici con modelli energeticamente più efficienti
- 2) Eviterò di acquistare prodotti con imballaggi che non sono riciclabili
- 3) Eviterò di acquistare prodotti monouso, ma preferirò acquistare prodotti riutilizzabili nel tempo
- 4) Ridurrò il consumo di carne
- 5) Starò più attento ai consumi di energia, gas e acqua
- 6) Presterò più attenzione alla qualità dei prodotti (alimentari e non) rispetto alla quantità
- 7) Utilizzerò mezzi di trasporto meno inquinanti/ non inquinanti
- 8) Nessuno di questi

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

Q1 Tra questa lista di parole quali sono le 10 che secondo lei venivano usate per descrivere la CSR, Corporate Social Responsibility, già 10 anni fa, intorno al 2012? [MASSIMO 10 RISPOSTE]

Q2 E quali invece sono le 10 più utilizzate oggi per descrivere la CSR, Corporate Social Responsibility, che non erano usate già 10 anni fa? [MASSIMO 10 RISPOSTE]

Accessibilità / tutela individui svantaggiati	ESG - Investimenti sostenibili
Ambiente	Etica/ integrità/ morale
Benessere	Eutrofizzazione
Bilancio sostenibilità	Filantropia
Biocarburanti	Futuro
Biodegradabile	Green
Biodiversità	Greenwashing
Biologico	Impegno
Carbon neutrality	Innovazione
Climate Change / cambiamenti climatici	LCA - Life Cycle Assesment
Collettività/comunità	Parità di genere / Gender Gap
Commercio equo-solidale	Partnership/reti/ collaborazione
Compostabile	Polveri sottili /PM10 / particolato
Sharing Economy/ economia della condivisione	Raccolta differenziata/riciclo
Corporate Shared Value CSV	Reputazione
Diversity & inclusion	Responsabilità
Dovere	Riduzione dello spreco / alimentare
Ecologia/ecologico	Solidarietà
Economia circolare/circularità	Sostenibilità
Effetto serra / Buco ozono	Utilità sociale
Energia rinnovabile/pulita	Valutazione Impatto Ambientale (VIA)
Equità sociale / lotta povertà	Wildlife protection / tutela animali

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

Q3. Lei quanto ritiene di conoscere il concetto di “responsabilità sociale d’impresa”?

1. Conosco molto bene di cosa si tratta
2. Conosco l’argomento a grandi linee
3. Conosco di nome, ne ho solo sentito parlare
4. Non ne ho mai sentito parlare

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

Q4. Fatto 100 il numero di aziende che operano in Italia, secondo lei che percentuale di aziende si comporta in maniera responsabile? [NUMERI DA 0 A 100]

□□□□

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

Q5 Parlando di CSR, Responsabilità sociale di impresa, quale frase descrive al meglio il suo punto di vista circa ...

- L’approccio OGGI delle grandi aziende italiane
- L’approccio OGGI delle Piccole Medie Imprese italiane
- L’approccio OGGI della Pubblica Amministrazione

L’impegno in CSR è in crescita perché se ne sposano i principi etici	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
--	---

L'impegno in CSR è in crescita perché è giusto ma anche necessario per la sopravvivenza dell'azienda/dell'ente	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
L'impegno in CSR è in crescita ma si potrebbe fare di più, accelerare	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
L'impegno in CSR ha raggiunto il suo massimo; non si farà più di quanto si fa ora	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
L'impegno in CSR è importante ma al momento lo si sta riducendo perché ci sono altre priorità (costo materie prime, crisi geo-politiche ...)	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
L'impegno in CSR è vissuto come un obbligo a cui non ci si può sottrarre	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>

Q6 Pensando ai prossimi 10 anni chi sono i primi 4 attori che potranno contribuire di più alla CSR in Italia? Li indichi dal primo al quarto partendo dal soggetto che secondo lei contribuirà di più

- 1°
- 2°
- 3°
- 4°

Le piccole-medie imprese	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
Le grandi imprese	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
Le Istituzioni pubbliche nazionali, Governo, il parlamento e la politica	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
Le istituzioni europee e sovranazionali	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
Le associazioni di categoria, gli organi di rappresentanza di imprese e lavoratori	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
Le banche, il sistema finanziario attraverso il meccanismo degli ESG's, degli investimenti sostenibili	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
I dipendenti delle aziende rendendosi parte attiva della CSR aziendale	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
I consumatori con le proprie scelte di consumo	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
La filiera nel complesso che spinge le aziende ad adeguarsi ai principi della CSR	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
La società civile, le associazioni di cittadini, i movimenti politico-culturali	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>
Il mondo della cultura, della scuola, della formazione	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)</i>

Q7 Pensa che fra 20 anni, il mondo sarà molto più sostenibile di oggi, ossia in grado di svilupparsi rispettando l'ambiente e le persone?

1. Certamente si

2. Probabilmente si
3. Difficilmente
4. È impossibile
5. Non so, non ho idea

(Totale rispondenti : 87% - Non so: 13%)

ES1. Lei quanto ritiene di conoscere gli ESG.?

1. Conosco molto bene di cosa si tratta
2. Conosco l'argomento a grandi linee
3. Conosco di nome, ne ho solo sentito parlare
4. Non ne ho mai sentito parlare

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

SE CONOSCONO CODE 1-2 A ES1

ES2. Quanto ritieni gli ESG uno strumento davvero efficace nel convincere banche, fondi e risparmiatori a spostare i propri investimenti da aziende poco sostenibili ad aziende molto sostenibili?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente
5. Non saprei

(Totale rispondenti : 96% - Non saprei: 4%)

SD1. Lei quanto ritiene di conoscere gli SDG?

1. Conosco molto bene di cosa si tratta
2. Conosco l'argomento a grandi linee
3. Conosco di nome, ne ho solo sentito parlare
4. Non ne ho mai sentito parlare

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

SD2 Riconosce questa immagine?



1. Sì
2. No

(Totale rispondenti : 100% - Non saprei: 0%)

SE CONOSCONO CODICE 1-2 A SD1 O CODICE 1 A SD2

SD3. Quanto ritieni che gli SDG siano un approccio e uno strumento davvero efficace per indirizzare le attività di governo, imprese e cittadini-consumatori verso un modo di produrre, consumare, comportarsi sempre più sostenibile?

1. Molto
2. Abbastanza



3. Poco
4. Per niente
5. Non saprei

(Totale rispondenti : 92% - Non saprei: 8%)

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A Elenco comuni

Acerra
Aci Castello
Aci Catena
Aci Sant'Antonio
Acireale
Adelfia
Adrano
Adrara San Martino
Adro
Afragola
Agnana Calabra
Agrate Brianza
Agrigento
Agropoli
Alassio
Albairate
Albano Laziale
Albiano
Alessandria
Alezio
Almè
Altamura
Amalfi
Amelia
Anagni
Ancona
Anticoli Corrado
Anzola dell'Emilia
Aosta
Apice
Aprilia
Aragona
Arborea
Arcidosso
Arcore
Arese



Arezzo
Arienzo
Arosio
Asciano
Ascoli Piceno
Assemini
Atessa
Atripalda
Augusta
Avella
Avellino
Aversa
Avetrana
Azzano Decimo
Bagheria
Bagnaria Arsa
Ballao
Barcellona Pozzo di Gotto
Bari
Bassano Bresciano
Bassano del Grappa
Battipaglia
Bellaria-Igea Marina
Belluno
Bellusco
Belmonte Mezzagno
Belpasso
Benevento
Bergamo
Bertinoro
Berzo San Fermo
Besnate
Biassono
Bibbiano
Bibbiena
Biella
Bisegna
Bisignano

Bitetto
Bitonto
Bivongi
Bobbio
Bollate
Bologna
Bolognetta
Bolzano/Bozen
Bomporto
Boretto
Borgaro Torinese
Borghetto Lodigiano
Borgoricco
Bregnano
Brescia
Brindisi
Broni
Bronte
Burago di Molgora
Burgio
Busalla
Bussero
Busto Arsizio
Buti
Cadeo
Cagliari
Caivano
Calestano
Caltagirone
Caltanissetta
Calvizzano
Campi
Campobasso
Camponogara
Camporosso
Camposampiero
Camposanto
Canelli

Cantù
Canzo
Capannoli
Capannori
Capena
Capri
Caravaggio
Carbonia
Carcare
Careri
Carlentini
Caronno Pertusella
Carpi
Carpineto Romano
Carrara
Casalnuovo di Napoli
Casamicciola Terme
Cascina
Caserta
Casnate con Bernate
Casoria
Cassano all'Ionio
Cassano d'Adda
Cassina de' Pecchi
Cassine
Castel del Piano
Castel di Lama
Castel Maggiore
Castel San Pietro Terme
Castelbellino
Castelfidardo
Castellanza
Castellarano
Castello-Molina di Fiemme
Castelplanio
Castiglione del Lago
Castiglione delle Stiviere
Castrolibero

Castrovillari
Catania
Catanzaro
Cattolica
Caulonia
Cava de' Tirreni
Cavalese
Cecina
Cefalù
Ceglie Messapica
Cento
Ceppaloni
Cerignola
Cernusco sul Naviglio
Cerveteri
Cesano Maderno
Cesena
Cesenatico
Chiavari
Chieri
Chieti
Chioggia
Chions
Cimitile
Ciriè
Cislago
Cislano
Città di Castello
Cittanova
Civitavecchia
Civitella Roveto
Colleferro
Cologno Monzese
Colognola ai Colli
Comacchio
Como
Concordia sulla Secchia
Conegliano

Corato
Cordovado
Cormons
Cornedo Vicentino
Corsico
Cortona
Cosenza
Cossato
Crognaleto
Crotone
Cuasso al Monte
Cuneo
Cuornè
Cupello
Decimomannu
Decollatura
Desenzano del Garda
Desio
Dipignano
Domodossola
Dresano
Empoli
Ercolano
Fabbrico
Fabriano
Fagnano Castello
Faloppio
Fano
Fasano
Fermo
Ferrara
Fidenza
Fiesso d'Artico
Figline Valdarno
Fiorenzuola d'Arda
Firenze
Fisciano
Florida

Foggia
Foligno
Fontanellato
Fontanile
Fonte
Fonte Nuova
Fontevivo
Forano
Forlì
Formia
Formigine
Fragagnano
Francavilla Fontana
Frascati
Frosinone
Galatina
Galbiate
Gallarate
Gallipoli
Gardone Riviera
Gavorrano
Gela
Genivolta
Genova
Genzano di Roma
Gioia del Colle
Giovinazzo
Giussano
Gorgonzola
Grado
Granarolo dell'Emilia
Grassano
Gravina in Puglia
Greve in Chianti
Grosseto
Grotte di Castro
Grugliasco
Grumo Appula



Grumo Nevano
Gualdo Tadino
Guidonia Montecelio
Guspini
Iglesias
Imperia
Ischia
Isera
Ivrea
Jesi
La Loggia
La Spezia
Ladispoli
Lagosanto
Lambrugo
Lamezia Terme
Lanciano
L'Aquila
Laterza
Latina
Lauria
Lecce
Lecco
Legnano
Legnaro
Lendinara
Lentate sul Seveso
Lercara Friddi
Licata
Liscate
Livorno
Lizzanello
Lizzano
Lodi
Lonigo
Lovere
Lucera
Lucignano

Luco dei Marsi
Macerata
Macomer
Maddaloni
Magione
Magnacavallo
Malnate
Manduria
Manfredonia
Maranello
Marano Marchesato
Marcianise
Marcon
Marina di Gioiosa Ionica
Marostica
Marsciano
Martellago
Marzabotto
Massa di Somma
Matera
Meda
Melito di Napoli
Merano/Meran
Messina
Mezzolombardo
Milano
Modena
Modica
Modugno
Moimacco
Molfetta
Monastir
Monopoli
Monrupino
Monserrato
Montalto Dora
Montalto Uffugo
Monte di Procida

Monte San Giovanni Campano
Monte San Vito
Montecarlo
Montecastrilli
Montecatini-Terre
Montecorice
Montecorvino Rovella
Montefalco
Montefortino
Montemarciano
Monteprandone
Monterenzio
Monterotondo
Montesilvano
Montoro Superiore
Montù Beccaria
Monza
Morbegno
Mordano
Mosciano Sant'Angelo
Motta Sant'Anastasia
Mottola
Muggiò
Napoli
Nardò
Negrar
Nicolosi
Noale
Nocera Inferiore
Nocera Superiore
Noceto
Nogara
Noicattaro
Nola
Norcia
Novara
Nuraminis

Nuvolera
Offlaga
Oppido Lucano
Orbassano
Oristano
Ortona
Osiglia
Ostuni
Ottaviano
Padova
Pagani
Palermo
Parabita
Parma
Partinico
Pavia
Pedrengo
Perfugas
Pernumia
Pero
Perugia
Pesaro
Pescara
Peschiera Borromeo
Petralia Soprana
Piacenza
Pianezza
Piano di Sorrento
Pietrasanta
Pietrastornina
Pieve a Nievole
Pinasca
Pinerolo
Pinzolo
Pioltello
Piombino
Piove di Sacco
Piovene Rocchette

Pistoia
Piuro
Polignano a Mare
Pomezia
Pomigliano d'Arco
Pompei
Pontevico
Porcia
Portico di Caserta
Porto San Giorgio
Porto Viro
Portogruaro
Potenza
Poviglio
Prato
Quarona
Quarrata
Quarto
Quartu Sant'Elena
Quartucciu
Quintano
Racconigi
Rapolano Terme
Regalbuto
Reggio di Calabria
Reggio nell'Emilia
Rende
Rho
Riccione
Rimini
Riva del Garda
Rivoli
Rocca San Felice
Roccarainola
Roccastrada
Roma
Roncade
Rosignano Marittimo

Rossano
Rossano Veneto
Rovato
Rovereto
Rubano
Rubiera
Russi
Saccolongo
Sacile
Salerno
Salzano
Samatzai
San Benedetto del Tronto
San Biagio di Callalta
San Calogero
San Daniele del Friuli
San Donà di Piave
San Donato Milanese
San Giorgio a Cremano
San Giovanni in Persiceto
San Lorenzello
San Maurizio Canavese
San Mauro Torinese
San Michele al Tagliamento
San Pietro Clarenza
San Pietro in Casale
San Pietro in Guarano
San Pietro Vernotico
San Raffaele Cimena
San Salvo
San Vito dei Normanni
Sanluri
Sannicola
Sanremo
Santa Giustina
Santa Margherita d'Adige
Santa Maria a Vico
Santa Maria di Sala

Santa Maria Imbaro
Santa Teresa di Riva
Sant'Ambrogio di Torino
Sant'Anastasia
Sant'Antimo
Santeramo in Colle
Sassari
Saviano
Savona
Scafati
Sciacca
Seriate
Serra San Bruno
Sessa Cilento
Sesto Fiorentino
Sesto San Giovanni
Settimo Torinese
Siderno
Siena
Siracusa
Solaro
Solesino
Sora
Spoltore
Stornarella
Subbiano
Tagliolo Monferrato
Tarantasca
Taranto
Taurasi
Taurianova
Telese Terme
Teramo
Terni
Terno d'Isola
Terzigno
Teverola
Tezze sul Brenta

Torino
Torre Annunziata
Torre de' Passeri
Torremaggiore
Tortona
Trapani
Trecastagni
Trecate
Trento
Trentola-Ducenta
Trevignano
Treviso
Trieste
Trinitapoli
Triuggio
Trofarello
Turi
Udine
Ugento
Ussana
Uzzano
Vaiano
Valdidentro
Vanzaghello
Varese
Vasanello
Vasto
Velletri
Venezia
Ventimiglia
Vercelli
Verona
Verucchio
Viadana
Vicenza
Vieste
Vignola
Vigodarzere



Villacidro
Villafranca di Verona
Villagrande Strisaili
Villanova sull'Arda
Villasanta
Villasor
Vinovo
Viterbo
Vizzini
Voghera
Volpago del Montello
Zero Branco