

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio:

Visibile ai rispondenti: Un nuovo sondaggio per te!

Interno: Trend e Birra Aprile 2021

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Toluna Italy S.r.l.

Soggetto committente: Heineken Italia s.p.a.

Soggetto acquirente: Heineken Italia s.p.a.

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:

06-07.04.2021

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

Evento pubblico chiamato "Birra moretti: un brindisi in buona compagnia" a Milano

Data di pubblicazione o diffusione: 29.09.2020

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): Evoluzione delle abitudini di consumo a casa e fuori casa

Popolazione di riferimento: Italiani, 18-64 anni, bevitori di birra almeno 1 volta negli ultimi 6 mesi con quote per genere, età e area geografica

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (elenco dei comuni nell'allegato A)

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*):

Campionamento non probabilistico su Panel Toluna delle popolazioni di riferimento

Metodo di raccolta alle informazioni:

sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Popolazione Italiana

838 rispondenti

Interviste complete **500** **60%**

Incomplete **44** **5%**

Screened **82** **10%**

QuotaFull **212** **25%**

Error **0** **0%**

Total interviews started 838 100%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Toluna non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Questionario:

Metodologia:

- Sample 500 rispondenti
- 100% beer drinkers
- National representative → 4 aree
- 60% Uomini 40% Donne
- Età: 18-24 / 25-34 / 35-49 / 50-64
- Lettura: 4 aree + uomini donne + fasce di età

Domande di screening

(to all, single answer)

1. Tu sei...?

1. Uomo
2. Donna

Quota check: 60% male 40% female

(to all, numeric answer)

2. Quanti anni hai?

Scripter:

- If cod less than 18 or higher than 65 screen out
- Set quotas: 25% → 18-24 / 25-34 / 35-49 / 50+

(to all, single answer)

REGION

3. Seleziona per favore la tua regione di residenza. (*single choice dropdown list*)

1. Abruzzo
2. Basilicata
3. Calabria
4. Campania
5. Emilia-Romagna
6. Friuli-Venezia Giulia
7. Lazio
8. Liguria
9. Lombardia
10. Marche
11. Molise
12. Piemonte
13. Puglia
14. Sardegna
15. Sicilia
16. Toscana
17. Trentino-Alto Adige
18. Umbria
19. Valle d'Aosta
20. Veneto

Recode GEOGRAPHIC AREA hidden variable:

1. *Nord Ovest (if code 12-19-8-9)*
2. *Nord Est (if code 5-6-17-20)*
3. *Centro (if code 7-10-14-16-18)*
4. *Sud (if code 1-2-3-4-11-13-15)*

Scripter: set National representative quotas for Nord ovest, Nord Est, Centro e Sud

(to all, multiple answer)

4. Tu o qualcuno della tua famiglia lavorate in uno dei seguenti settori?

1. Pubblicità, pubbliche relazioni o agenzia creativa
2. Cinema, media o servizi radiotelevisivi
3. Marketing o ricerche di mercato
4. Azienda di produzione e/o distribuzione bevande
5. Nessuno dei precedenti → **exclusive, anchored**

Scripting: code 1 or 2 or 3 or 4 SCREENOUT

(to all, multiple choice – randomize – CATEGORIE ACQUISTATE)

5. Quali dei seguenti tipi di prodotti hai consumato negli ultimi 6 mesi?

1. Vino
2. Succo di frutta
3. Birra

4. Bevande gassate (Coca Cola, aranciata, acqua tonica, ecc...)
5. Acqua minerale in bottiglia
6. Aperitivi confezionati alcolici (Aperol Spritz, ecc...)
7. Aperitivi confezionati analcolici (Crodino, ecc...)
8. Bevande energetiche (Redbull, ecc...)
9. Sport drink (Gatorade, ecc...)
10. Nessuno -> **exclusive, acnhored**

Scripter: If item 3 (Birra) is not selected → screen out

Main Questionnaire

(scripter: rich text) INTRODUZIONE

6. Adesso vedrai una serie di domande relative alle tue abitudini odierne e come queste si sono evolute rispetto a circa un anno fa, prima dell'inizio crisi sanitaria. Ti chiediamo di leggerle attentamente e rispondere per quelle che sono le tue abitudini oggi

TRENDS:

(to all, matrix, mandatory row - randomize row)

7. Adesso vedrai una lista di affermazioni riguardo alcune abitudini e attitudini. Ti chiediamo di indicare per ognuna di esse se è un'abitudine che, rispetto allo scorso anno, fai più di prima, uguale a prima o meno di prima.

Colonna:

- Meno di prima
- Uguale a prima
- Più di prima

Riga (randomize):

- Godersi la vita
- Gustare cibi e bevande che danno più soddisfazione
- Cucinare a casa
- Risparmiare in generale
- Dedicare più tempo alle cose che contano
- Vivere in maniera più semplice
- Regalare a me stesso sfizi e coccole
- Riscoprire le mie tradizioni di famiglia
- Fare più attenzione a sconti / offerte
- Prestare meno attenzione al costo dei cibi e delle bevande
- Prestare meno attenzione al costo dei beni e dei servizi

TREND-2

(to all, matrix, mandatory row - randomize row)

8. Pensa a quando acquisti cibi e bevande. Adesso vedrai una lista di attitudini. In relazione alle tue abitudini dell'ultimo periodo, indica il tuo grado di accordo per ciascuna di queste affermazioni dove 1 è per niente d'accordo e 5 è molto d'accordo.

Ultimamente...

RIGA:

- Compro più spesso prodotti per una alimentazione sana
- Tendo a comprare bevande meno alcoliche
- Tendo ad acquistare prodotti più naturali
- Tendo a comprare di più i cibi pronti
- Compro più spesso prodotti italiani
- Compro più di frequente prodotti di cui posso risalire all'origine di produzione/provenienza
- Mi concedo più spesso prodotti più sfiziosi
- Compro prodotti di qualità superiore per trattarmi bene
- Tendo a comprare di più i cibi freschi
- Tendo a comprare più bevande alcoliche per distrarmi / rilassarmi

COLONNA

- 1. Per niente d'accordo
- 2. Poco d'accordo
- 3. Né in accordo né in disaccordo
- 4. Abbastanza d'accordo
- 5. Molto d'accordo

Food Beverage habits

(to all, matrix, mandatory row - randomize row)

9. Parliamo sempre del mondo dei cibi e bevande. Ora vedrai una lista di affermazioni riguardo alcune abitudini. Ti chiediamo di indicare per ognuna di esse se è un'abitudine che, rispetto allo scorso anno, prima dell'emergenza sanitaria, fai più di prima, uguale a prima o meno di prima.

Colonna:

- Meno di prima
- Uguale a prima
- Più di prima

Riga:

- Compro prodotti con un alto rapporto qualità prezzo
- Acquisto cibi e bevande più economiche
- Compro prodotti a marchio del supermercato
- Acquisto cibi e bevande di marche conosciute
- Sono disposto a spendere qualcosa in più per un prodotto di qualità
- Faccio attenzione alle offerte e agli sconti

- Leggo le etichette prima di acquistare i prodotti
- Acquisto cibi e bevande nuove per il piacere di provare e sperimentare

(to all, matrix, mandatory row - randomize row)

10. Ora vedrai una lista di abitudini che altre persone come te tengono in considerazione prima di acquistare cibi e bevande. Ti chiediamo di indicare quanto per te è importante da 1 (per niente importante) a 5 (molto importante) prendere in considerazione questi aspetti mentre acquisti cibi e bevande.

Quando acquisto cibi e bevande, per me è importante...

RIGA:

- Che sia prodotto in Italia
- Che semplifichi l'esperienza di acquisto (ad esempio prodotti già refrigerati o formati pensati per ogni occasione)
- Che offra un'alternativa salutare
- Che dia benefici salutari (es: alimenti/bevande con l'aggiunta di vitamine / minerali)
- Che rispetti l'ambiente
- Che sia sostenibile / etico
- Che sia fatto con ingredienti locali / italiani
- Che sia fatto con ingredienti provenienti dal mondo (come Europa o altri paesi)
- Che sia pensato per l'On-the-go (asporto, fuori casa, consumo in movimento)
- Che offra un'esperienza nuova / coinvolgente
- Che offra un contenuto o un'esperienza digitale
- Che offra varietà / possibilità di scelta
- Che mi dia gratificazione
- Che sia autentico
- Che sia trasparente (es: luogo di origine, produzione)

COLONNA

- Per niente importante
- Poco importante
- Importante così così
- Abbastanza importante
- Molto importante

(to all, matrix, mandatory row - randomize row)

11. Prova ora ad immaginare queste abitudini rispetto ad un anno fa, prima della crisi sanitaria, in relazione a ciò che fai oggi. Pensando a quando compri prodotti alimentari oggi, quanto questi aspetti sono più, meno o ugualmente importante rispetto a prima della crisi sanitaria?

Rispetto ad un anno fa, quando acquisto cibi e bevande, per me è importante...

Riga

- Che sia prodotto in Italia
- Che semplifichi l'esperienza di acquisto (ad esempio prodotti già refrigerati o formati pensati per ogni occasione)

- Che offra un'alternativa salutare
- Che dia benefici salutari (es: alimenti/bevande con l'aggiunta di vitamine / minerali)
- Che rispetti l'ambiente
- Che sia sostenibile / etico
- Che sia fatto con ingredienti locali / italiani
- Che sia fatto con ingredienti provenienti dal mondo (come Europa o altri paesi)
- Che sia pensato per l'On-the-go (asporto, fuori casa, consumo in movimento)
- Che offra un'esperienza nuova / coinvolgente
- Che offra un contenuto o un'esperienza digitale
- Che offra varietà / possibilità di scelta
- Che mi dia gratificazione
- Che sia autentico
- Che sia trasparente (es: luogo di origine, produzione)

Colonna:

- Meno importante di prima
- Importanti allo stesso modo
- Più importante di prima

(to all, matrix, mandatory row - randomize row)

12. Ora vedrai una lista di bevande. Ti chiediamo di indicare per ognuna di queste se le consumi di prima, di meno o nella stessa misura rispetto a un anno fa, prima della crisi sanitaria.

Colonna:

- Non consumavo prima e non consumo neanche adesso
- Meno di prima
- Uguale a prima
- Più di prima

Riga:

- Acqua
- Caffè
- Vino rosso
- Vino bianco
- Vino spumante / bollicine
- Superalcolici
- Amari
- Aperitivi alcolici (es: Campari Soda, Martini)
- Aperitivi analcolici (es: Ginger, Crodino, Sanbitter)
- Cocktail alcolici (es: Spritz; Americano, Mojito)
- Cocktail analcolici
- Birre chiare (lager o bionde)
- Birre non filtrate
- Birre speciali (es: Rosse, IPA, Weisse/Bianche, Doppio Malto)
- Birre analcoliche

- Birre Radler
- Thè freddo
- Bevande gassate / **Bibite**
- Succhi di frutta

(to all, matrix, mandatory row - randomize row)

- 13. Di seguito vedrai una lista di bevande e una serie di affermazioni legato al mondo della qualità e del costo dei prodotti. Immagina di fare la spesa. Ti chiediamo di selezionare l'affermazione che più ti rappresenta quando acquisti la tipologia di bevanda che vedi.**
 (scripter: una selezione per riga)

Colonna

- Acqua
- Birra
- Vino Rosso / Bianco
- Vino Spumante / Bollicine
- Bevande Gassate
- Aperitivi (alcolici e analcolici)
- Superalcolici e amari

Riga

- Preferisco scegliere il prodotto meno caro possibile (**che siano marche note o anche marche del supermercato**)
- Preferisco le marche note ma le compro solo quando sono in promozione / scontate per risparmiare
- Preferisco scegliere il prodotto che mi offre un buon rapporto qualità-prezzo
- Preferisco scegliere un prodotto di alta qualità, indipendentemente dal prezzo
- Preferisco scegliere un prodotto tra le migliori marche e sono disposto a pagare un prezzo leggermente più alto
- Preferisco scegliere il prodotto dal gusto/sapore che preferisco, indipendentemente dal prezzo

(to all, matrix, mandatory row - randomize row)

- 14. Parliamo ora di birra. Ora vedrai una lista di abitudini legate altre persone come te tengono in considerazione prima di acquistare birra. Ti chiediamo di indicare quanto per te è importante da 1 (per niente importante) a 5 (molto importante) prendere in considerazione questi aspetti mentre acquisti birra.**
Quando acquisto la birra, per me è importante...

RIGA:

1. Che sia prodotta in Italia
2. Che semplifichi l'esperienza di acquisto (ad esempio prodotti già refrigerati o formati pensati per ogni occasione)
3. Che offra un'alternativa salutare
4. Che dia benefici salutari (es: alimenti/bevande con l'aggiunta di vitamine / minerali)
5. Che rispetti l'ambiente

6. Che sia sostenibile / etico
7. Che sia fatta con ingredienti locali / italiani
8. Che sia fatta con ingredienti provenienti dal mondo (come Europa o altri paesi)
9. Che sia pensata per l'On-the-go (asporto, fuori casa, consumo in movimento)
10. Che offra un'esperienza nuova / coinvolgente
11. Che offra un contenuto o un'esperienza digitale
12. Che offra varietà / possibilità di scelta
13. Che mi dia gratificazione
14. Che sia autentica
15. Che sia trasparente (es: luogo di origine, produzione)

COLONNA

- Per niente importante
- Poco importante
- Importante così così
- Abbastanza importante
- Molto importante

(to all, matrix, mandatory row - randomize row)

- 15. Prova ora ad immaginare queste abitudini rispetto ad un anno da, prima della crisi sanitaria, in relazione a ciò che fai oggi. Pensando a quando compri birra oggi, quanto questi aspetti sono più, meno o ugualmente importante rispetto a prima della crisi sanitaria?**

Rispetto ad un anno fa, quando acquisto la birra, per me è importante...

Riga

- Che sia prodotta in Italia
- Che semplifichi l'esperienza di acquisto (ad esempio prodotti già refrigerati o formati pensati per ogni occasione)
- Che offra un'alternativa salutare
- Che dia benefici salutari (es: alimenti/bevande con l'aggiunta di vitamine / minerali)
- Che rispetti l'ambiente
- Che sia sostenibile / etico
- Che sia fatta con ingredienti locali / italiani
- Che sia fatta con ingredienti provenienti dal mondo (come Europa o altri paesi)
- Che sia pensata per l'On-the-go (asporto, fuori casa, consumo in movimento)
- Che offra un'esperienza nuova / coinvolgente
- Che offra un contenuto o un'esperienza digitale
- Che offra varietà / possibilità di scelta
- Che mi dia gratificazione
- Che sia autentica
- Che sia trasparente (es: luogo di origine, produzione)

Colonna:

- Meno importante di prima

- Importanti allo stesso modo
- Più importante di prima

(to all, matrix, mandatory row - randomize row)

16. Adesso vedrai una lista di tipologie di birra. Ti chiediamo di selezionare l'affermazione che più ti rappresenta quando acquisti la tipologia di birra che vedi.

Colonna

- Birre Chiare Italiane
- Birre chiare Internazionali/Straniere
- Birre Non Filtrate
- Birre Rosse
- Birre Weisse/Bianche
- Birre IPA
- Birre Analcoliche
- Birre Forti / Doppio Malto
- Birre Artigianali

Riga

- Preferisco scegliere il prodotto meno caro possibile (che siano marche note o anche marche del supermercato)
- Preferisco scegliere il prodotto che mi offre un buon rapporto qualità-prezzo
- Preferisco scegliere un prodotto di alta qualità, indipendentemente dal prezzo
- Preferisco scegliere un prodotto tra le migliori marche e sono disposto a pagare un prezzo leggermente più alto
- Preferisco scegliere il prodotto dal gusto/sapore che preferisco, indipendentemente dal prezzo
- Preferisco le marche note ma le compro solo quando sono in promozione / scontate per risparmiare

(to all, single choice)

17. Per concludere, vedrai alcune domande relative al mondo fuori casa. Prova a pensare ai momenti dei pasti e dello stare insieme agli altri (ad esempio pranzo, cena, aperitivi, ecc.). Rispetto ad un anno fa, prima dell'emergenza sanitaria, come sono cambiati per te personalmente?

- Non è cambiato nulla
- Tendo ad avere più occasioni di consumo fuori casa
- Tendo ad avere più occasioni di consumo in casa

(to all, single choice)

18. Alcune persone che hanno risposto a questo questionario prima di te, ci hanno detto che di recente preferiscono bere/mangiare o stare insieme agli altri in casa piuttosto che fuori casa.

Anche te ultimamente preferisci avere pranzi, cene, aperitivo o momenti di ritrovo a casa piuttosto che fuori casa?

- Sì
- No

(to all, single choice)

19. Ora ti mostriamo alcune affermazioni riguardo le occasioni di consumo. Quale tra queste è quella che maggiormente riflette le tue abitudini attuali?

- Ho scoperto che preferisco avere alcuni momenti di consumo a casa rispetto ad averli fuori casa
- Mi mancano alcuni momenti di consumo che prima facevo fuori casa e appena posso tornerò alle mie abitudini di prima
- In genere, preferisco uscire a bere e mangiare rispetto al rimanere a casa, ma non mi sento ancora sufficientemente sicuro

(to all, matrix, mandatory row - randomize row)

20. Immagina di trovarsi nel futuro dove tutto è tornato alla normalità. Ora vedrai una lista di attività o abitudini. Ti chiediamo di indicare per ognuna di esse quanto sei d'accordo da 1 (molto d'accordo) a 5 (per niente d'accordo).

Quando tutto sarà finito, rispetto a quello che facevo prima della crisi sanitaria...

Riga

- Viaggerò più di prima
- Selezionerò con molta più attenzione i bar e ristoranti dove andrò
- Mi toglierò qualche sfizio / sogno irrealizzato
- Starò più spesso fuori casa (bar, ristoranti, cinema, weekend fuori porta, ecc.)
- Mangerò più spesso in ristoranti fuori casa
- Cercherò di cambiare completamente vita
- Avrò uno stile di vita più sano
- Mi concederò più regali per me stesso
- Passerò più tempo con la mia famiglia (genitori, fratelli/sorelle, ecc.)
- Passerò più tempo con i miei amici
- Mi godrò di più casa mia
- Organizzerò più cene e pranzi a casa

COLONNA

- Per niente d'accordo
- Poco d'accordo
- Né in accordo né in disaccordo
- Abbastanza d'accordo
- Molto d'accordo

ALLEGATO A**Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista****Comuni**

Abano Terme
Abbiategrasso
Acconia Di Curinga
Aci Catena
Acireale
Adrara San Martino
Adria
Afragola
Agrigento
Albairate
Alcara
Alfonsine
Almese
Altamura
Altofonte
Ancarano
Ancona
Angri
Antignano
Aosta
Apiro
Ardea
Arezzo
Arluno
Arzachena
Arzano
Arzano Na
Ascoli Piceno
Augusta
Ausonia
Aversa
Bagnara Calabria Rc
Bagnoli Irpino
Baiano
Banari
Barcellona Pozzo Di Gotto
Bareggio
Bari
Baricella
Bassano Del Grappa

Bedizzole
Belgioioso
Bellizzi
Belpasso
Benevento
Bergamo
Bientina
Bollate
Bologna
Borgarotorinese To
Borgonovo Val Tidone
Brancaleone
Bregnano
Brescia
Brignano Gera Dadda
Bronte
Brugnera
Buccinasco
Budrio
Busseto
Busto Arsizio
Cadelbosco Sopra
Cadeo
Cadoneghe
Caerano Di San Marco
Cagliari
Calatafimi
Caldes
Campoformido
Candelo
Canelli
Cantù
Capoterra
Capraia E Limite
Carbonia
Cardano Al Campo
Careri
Carini
Caronno Pertusella
Carrara
Carugo
Casabona
Casal Di Principe
Casatenovo Lecco
Caserta
Casoli

Caspoggio
Cassano Ionio
Cassina Dè Pecchi Mi
Cassino
Castel Campagnano
Castel Volturno
Castelbelforte
Castelcovati
Castelfranco Veneto
Castelli Calepio
Castello Di Cisterna
Castelmezzano
Castelnovo Né Monti
Castiglione Cosentino
Castiglione Della Pescaia
Castiglione Delle Stiviere
Castrolibero
Castronuovo Di Santandrea
Catania
Catanzaro
Cava De Tirreni
Cavallino Treporti
Cave
Cazzago San Martino
Cecina
Cefalù
Cercola Napoli
Cernusco Sul Naviglio
Cervignano Del Friuli
Cesano Boscone
Cesate
Cesenatico
Chiampo
Chieti
Chieve
Chivasso
Ciampino
Cinisello Balsamo
Cisano Bergamasco
Citta
Città Santangelo
Civitanova Marche
Cleulis Di Paluzza
Codroipo
Colico Lc
Collecchio

Collegno
Comacchio
Comiso
Como
Como Italia
Concordia Sulla Secchia
Copertino
Corridonia Mc
Cosenza
Cossato
Costa Di Mezzate Bg
Crevalcore
Crevoladossola
Crotone
Cuneo
Cura Carpignano Pavia
Delianuova Rc
Desenzano Del Garda
Domusnovas
Eraclea
Fabriano
Faenza
Fano
Ferla
Fermignano
Ferrandina
Fiano Romano
Ficarazzi
Fidenza
Finale Emilia
Fiorano Modenese
Firenze
Fiumefreddo Bruzio
Fiumicino
Foligno
Formia
Fratta
Gallarate
Gallipoli
Gattico Novara
Genova
Giarre
Giovinazzo
Giugliano In Campania
Giugliano In Campania Na
Giugliano In Campania Napoli

Godò Di Russi
Gonnosfanadiga
Gorgonzola
Gorizia
Gravina
Grosseto
Grottaglie
Grottole
Gualdo Tadino
Imperia
Ischia
Ispica
La Spezia
Lanciano
Lanzo Torinese
Latina
Lecce
Lecco
Legango
Legnago
Legnaro
Licata
Livorno
Locate Di Triulzi
Lodi
Loreto Aprutino
Lucca
Lucera
Lurate Caccivio
Macerata
Macerata Campania
Maddaloni
Malalbergo
Maleo
Malo
Manfredonia
Manoppello
Mansuè
Marano Di Napoli
Marchirolo
Marcianise
Marigliano Na
Marsala
Martellago
Martellago Venezia
Martina Franca

Mascalucia
Maserada Sul Piave Tv
Massa
Massa Lombarda
Massafra
Mazara Del Vallo
Medole
Melilli
Melito Di Napoli
Mercato San Severino
Meri
Messina
Milano
Minturno
Mirabella Eclano
Miranda Is
Misilmeri
Misterbianco
Modena
Modigliana
Modugno
Molfetta
Moncalieri
Mondovì
Monopoli
Monsano
Monte San Pietro Bo
Montegrotto
Montelabbate
Monterotondo
Montopoli In Val D Arno
Monza
Mozzo
Mugnano Di Napoli
Napoli
Naro
Nerviano
Nicolosi
Noale
Nocera Superiore
Nocera Umbra
Noci
Nogara Vr
Noicattaro
Nola
Novara

Nuoro
Occhiobello
Ocre
Oleggio
Oratino
Oratino Cb
Oristano
Orta Di Atella
Orta Nova
Ostiglia
Ostra
Padova
Palermo
Palo Del Colle
Parcines Bz
Pavia
Peio
Perugia
Pescara
Peschiera Borromeo
Pianezza
Pianoro
Pieve Fosciana
Pieve Vergonte
Pinerolo
Pioltello
Pisa
Pistoia
Poggibonsi
Polignano A Mare
Pompei
Poncarale
Ponte Nelle Alpi
Ponte San Pietro
Popoli
Portici
Potenza
Prato
Qualiano
Quarto
Quartu Santelena
Regalbuto
Reggio Calabria
Reggio Di Calabria
Regio Calabria
Rende

Resuttano
Rho
Ribera
Rignano Sullarno
Ripabottoni
Rivoli
Rodengo Saiano
Roma
Roteglia
Rovigo
Rubiana
S Stefano Roero
Salerno
Samarate
San Biagio Della Cima
San Cesario Di Lecce
San Cesario Sul Panaro Mo
San Damiano Dasti
San Donato Milanese
San Gimignano
San Giorgio Delle Pertiche
San Giorgio In Salici Di Sona
Verona
San Giovanni La Punta
San Giovanni Lupatoto
San Giovanni Rotondo
San Giusto Canavese
San Martino Di Lupari
San Mauro Pascoli
San Mauro Torinese
San Michele Di Serino
San Pietro Vernotico
Sanremo
Santa Maria Capua Vetere
Santantimo
Santantonino Di Susa
Santhià
Santorsò
Sassari
Savona
Sciara
Sedilo
Segariu
Selvazzano Dentro
Sennori
Sessa Aurunca

Sesto San Giovanni
Sestri Levante
Settimo Torinese
Silvi
Siracusa
Sogliano Cavour
Solofra
Somma Vesuviana
Sondrio
Soresina
Soriano Calabro Vv
Soriso
Sovizzo
Spadafora
Spoleto
Squinzano
Stezzano
Strudá Di Vernolele
Surbo
Taranto
Tavagnaccoud
Teggiano
Termoli
Terni
Terranova Bracciolini
Tombolo
Torino
Torino Italia
Torre Del Greco
Torrebelvicino
Tortora
Travagliato Brescia
Trecase
Tremestieri
Trento
Trentola Ducenta
Treviso
Trieste
Triggiano
Trivolzio
Turbigo
Turi
Udine
Vada
Val Brembilla
Valenzano

Valli Del Pasubio
Vanzago
Vedano Olona
Venaria Reale
Venezia
Vercelli
Verderio
Verona
Vertova
Vezzano Sul Crostolo
Vibo Valentia
Vicenza
Viganò
Vigevano
Vigliano Biellese
Vignola
Villa Dogna Bg
Villa Estense
Villa Literno
Villanova Monferrato
Volano
Zafferana Etnea
Zollino