

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio:

Visibile ai rispondenti: Un nuovo sondaggio per te

Interno: Innovation tracker

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Toluna Italy S.r.l.

Soggetto committente: Heineken Italia s.p.a.

Soggetto acquirente: Heineken Italia s.p.a.

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:

21-23.07.2021

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

Evento pubblico chiamato "Birra moretti: un brindisi in buona compagnia" a Milano

Data di pubblicazione o diffusione: 29.09.2020

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): Abitudine di consumo della birra e percezione di alcune birre lanciate negli ultimi anni sul mercato

Popolazione di riferimento: Italiani, 18-64 anni, bevitori di birra almeno 1 volta ogni 3 mesi con quote per genere, età e area geografica

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (elenco dei comuni nell'allegato A)

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*):

Campionamento non probabilistico su Panel Toluna delle popolazioni di riferimento

Metodo di raccolta alle informazioni:

sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Popolazione Italiana

1431 rispondenti

Interviste complete	1002	70%
---------------------	-------------	------------

Incomplete	101	7%
------------	------------	-----------

Screened	283	20%
----------	-----	-----

QuotaFull	45	3%
-----------	----	----

Error	0	0%
-------	---	----

Total interviews started	1431	100%
---------------------------------	-------------	-------------

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Toluna non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Questionario:

INNOVATION TRACKER

Country: Italia

Sample: 1000 interviste 18-64 anni, quote per età, genere e macroarea geografica per cella

SCREENING

GENDER

1. Tu sei...

- Uomo
- Donna

Quotas for each cell: 50% uomo e 50% donna

AGE

2. Quanti anni hai?

1. Meno di 18 anni
2. 18-34
3. 35-49
4. 50-64
5. Oltre 65 anni

Quotas for each cell: 33% 18-34 e 33% 35-49 e 33% 50-64

Scripter: if code 1 or 5 screenout

REGION

(single choice dropdown list)

3. Seleziona per favore la tua regione di residenza.

1. Abruzzo
2. Basilicata
3. Calabria
4. Campania
5. Emilia-Romagna
6. Friuli-Venezia Giulia
7. Lazio

8. Liguria
9. Lombardia
10. Marche
11. Molise
12. Piemonte
13. Puglia
14. Sardegna
15. Sicilia
16. Toscana
17. Trentino-Alto Adige
18. Umbria
19. Valle d'Aosta
20. Veneto

Recode GEOGRAPHIC AREA hidden variable:

1. Nord Ovest (if code 12-19-8-9)
2. Nord Est (if code 5-6-17-20)
3. Centro (if code 7-10-14-16-18)
4. Sud (if code 1-2-3-4-11-13-15)

QUOTA: national representative

(to all, multiple answer)

4. Tu o qualcuno della tua famiglia lavorate in uno dei seguenti settori?

1. Pubblicità, pubbliche relazioni o agenzia creativa
2. Cinema, media o servizi radiotelevisivi
3. Marketing o ricerche di mercato
4. Azienda di produzione e/o distribuzione bevande
5. Nessuno dei precedenti → **exclusive, anchored**

Scripting: code 1 or 2 or 3 or 4 SCREENOUT

CATEGORY USERS

(to all – multiple answer, randomize)

5. Quali dei seguenti tipi di prodotti hai consumato negli ultimi 3 mesi?

1. Vino
2. Succo di frutta
3. Birra
4. Bevande gassate (Coca Cola, aranciata, acqua tonica, ecc...)
5. Acqua minerale in bottiglia
6. Aperitivi confezionati alcolici (Aperol Spritz, ecc...)
7. Aperitivi confezionati analcolici (Crodino, ecc...)
8. Bevande energetiche (Redbull, ecc...)
9. Sport drink (Gatorade, ecc...)
10. Nessuno di questi → **exclusive, anchor**

Scripter: If item 3 (Birra) is not selected → screen out

OVERALL LIKING

(to all – single answer)

6. Con quale frequenza beve birra?

1. Una volta al giorno
2. Due o tre giorni alla settimana
3. Una volta alla settimana
4. Una volta al mese
5. Una volta ogni tre mesi
6. Raramente

Scripter: If item 6 (raramente) is selected → screen out

MAIN QUESTIONNAIRE

Beer Typology USERS

(to all – multiple answer, randomize)

7. Quali delle seguenti tipologie di birra ha consumato negli ultimi 3 mesi?

1. Birra Lager / Chiara
2. Birra Ambrata
3. Birra Rossa
4. Birra Blanche / Weiss
5. Birra Forte / Doppio Malto (ad alta gradazione alcolica)
6. Birra Analcolica
7. Birra Belga o d'Abbazia
8. Birra Non Filtrata Lager / Chiara
9. Birra Scura / Stout (tipo Guinness o Murphy's)
10. Birra Artigianale
11. Birra IPA
12. Nessuna di queste → exclusive, anchor

Beer Typology Light Rejection

(to all – multiple answer, randomize)

8. E quali delle seguenti tipologie di birra di solito non prenderesti in considerazione?

Scripter: reverse masking of q7

1. Birra Lager / Chiara
2. Birra Ambrata
3. Birra Rossa / Bock
4. Birra Blanche / Weiss / Bianca
5. Birra Forte / Doppio Malto (ad alta gradazione alcolica)
6. Birra Analcolica
7. Birra Belga o d'Abbazia
8. Birra Non Filtrata Lager / Chiara
9. Birra Scura / Stout (tipo Guinness o Murphy's)
10. Birra Artigianale
11. Birra IPA
12. Nessuna di queste → exclusive, anchor

BRAND AWARENESS

AWARENESS – no Image

(to all – single per row, randomize)

9. Ora vedrai una lista di birre. Per ognuna di esse ti chiediamo di indicare se la conosci, se l'hai provata o se non la conosci. Seleziona la frase che più rappresenta il tuo grado di familiarità con le birre proposte.

Rows (Randomize)

1. Birra Moretti Filtrata a Freddo
2. Birra Moretti Ricetta Originale (chiara classica)
3. Birra Moretti La Bianca
4. Birra Moretti La Rossa
5. Birra Moretti IPA
6. Birra Moretti Baffo d'Oro
7. Birra Moretti Grand Cru
8. Birra Moretti alla Siciliana
9. Birra Moretti alla Toscana
10. Birra Moretti Limone Radler / Radler Zero
11. Peroni (chiara classica)
12. Peroni Gran Riserva Puro Malto
13. Peroni Gran Riserva Bianca
14. Peroni Gran Riserva Doppio Malto
15. Peroni Gran Riserva Rossa
16. Peroni Cruda

Columns:

- 1. Non la conosco
- 2. La conosco ma non l'ho mai provata
- 3. L'ho provata una volta
- 4. La consumo occasionalmente
- 5. La consumo regolarmente

AWARENESS – no Image

(to all – single per row answer, randomize)

10. Ora vedrai un'altra lista di birre. Seleziona la frase che più rappresenta il tuo grado di familiarità con le birre proposte.

Rows (Randomize)

1. Heineken Mini (formato piccolo da 15 centilitri)
2. Dreher
3. Heineken
4. Kozel Premium Lager
5. Leffe Blonde
6. Corona

7. Tennent's Super
8. Birra dello Stretto
9. Ichnusa Non Filtrata
10. Birra Messina Cristalli di Sale
11. Ichnusa Anima Sada (Lager classica)
12. Birra Messina Ricetta Classica

Columns:

- 1. Non la conosco
- 2. La conosco ma non l'ho mai provata
- 3. L'ho provata una volta
- 4. La consumo occasionalmente
- 5. La consumo regolarmente

AWARENESS – no Image

(to all – single answer per row, randomize)

11. Adesso vedrai un'ultima lista di birre, tutte analcoliche / zero alcol. Per ognuna di esse ti chiederemo se la conosci, se l'hai provata o se non la conosci.

Rows (Randomize)

1. Heineken 0.0 Analcolica
2. Birra Moretti Zero Analcolica
3. Birra Moretti Limone Radler Zero (Analcolica)
4. Angelo Poretti 4 Luppoli versione analcolica
5. Brewdog Punk Ipa Versione Analcolica
6. Nastro Azzurro Zero Analcolica
7. Tourtel analcolica
8. Clausthaler Analcolica
9. Clausthaler Non Filtrata Analcolica
10. Bavaria IPA – versione analcolica
11. Birra Italiana Coop Analcolica
12. Bavaria 0.0 Analcolica
13. Beck's Blue Analcolica
14. Brooklyn Special Effect Alcohol Free
15. Forst 0.0 Analcolica

Columns:

- 1. Non la conosco
- 2. La conosco ma non l'ho mai provata
- 3. L'ho provata una volta
- 4. La consumo occasionalmente
- 5. La consumo regolarmente

RANDOM ASSIGNMENT

We have a random assignment with 4 blocks, each respondents see 2 of them.

- 1. Leg 1: Birra Moretti Filtrata a Freddo*
- 2. Leg 2: Heineken 0.0*
- 3. Leg 3: Birra Messina Cristali di Sale*
- 4. Leg 4: Ichnusa Non Filtrata 20cl*

RANDOM ASSIGNMENT STARTS

(to all)

Adesso vedrai la bottiglia di *<insert product name according to leg>.*

Scripter: Show image according to leg. Set this image and the following question on the same screen

Awareness, Trial, Repeat (with Image)

(to all, single answer)

12. Seleziona l'affermazione che più ti rappresenta.

1. Non ho mai sentito parlare di questa birra
2. Ne ho sentito parlare ma non l'ho mai provata
3. Ho provato questa birra una volta sola
4. Ho provato questa birra più di una volta
5. Consumo regolarmente questa birra

Touch Point Aware

(to code 2, 3, 4, 5 at q12 – multiple answer – randomize items)

13. Dove ti è capitato di sentire parlare o vedere questa birra?

- Pubblicità in Televisione
- In Radio
- Sui social network (Facebook, Instagram, ecc.)
- Pubblicità all'esterno
- L'ho vista in un negozio
- Al supermercato
- L'ho vista in un bar /ristorante
- A eventi sportivi
- A eventi musicali
- Tramite parenti, colleghi o amici
- Raccomandata dal barman
- Su YouTube o altre piattaforme video digitali
- Pubblicità su una rivista
- Durante la distribuzione di campioni omaggio
- L'ho vista a casa di un amico
- L'ho vista sul sito internet di Birra Moretti
- Sponsorizzazione di eventi
- Altro (specificare) → **OE**
- Nessuno di questi → **scripter: exclusive**
- Non ricordo → **scripter: exclusive**

Driver trial

(to code 3, 4, 5 at q12 – multiple answer, randomize)

14. Cosa ti ha spinto a provare questa birra?

Ho provato questa birra perché...

- Aveva una bottiglia attraente
- Era venduta in una confezione / quantità in linea con le mie esigenze
- Me l'ha consigliata un amico
- Me l'ha consigliata il barista
- Mi ha incuriosito vedendola al supermercato
- La pubblicità in televisione mi ha fatto venire voglia di provarla
- Mi piace sempre provare nuovi prodotti
- Mi ha attratto il nome del prodotto
- Mi piacciono le birre della marca che la offre
- Mi attraeva il suo gusto
- L'ho trovata ad un buon prezzo
- Ho visto altri berla
- Mi hanno offerto una prova di assaggio gratuita
- Mi ha attratto una esposizione di questa birra nei supermercati fuori dalla corsia delle birre
- Mi dava la possibilità di partecipare ad un concorso per vincere dei premi
- L'ho abbinata ad un piatto
- Mi attraeva provare un prodotto di questa marca
- L'ho letta nel menu e mi è venuta voglia di assaggiarla
- Altro (specificare) → OE

Brand Fit

(to code 2, 3, 4, 5 at q12 – single answer)

15. Secondo te quanto questo prodotto è adatto al marchio *<insert brand according to leg>*?

- Molto adatto
- Abbastanza adatto
- Adatto così così
- Poco adatto
- Per niente adatto

Brand according to leg

1. *Leg 1: Birra Moretti Filtrata a Freddo*
2. *Leg 2: Heineken 0.0*
3. *Leg 3: Birra Messina Cristali di Sale*
4. *Leg 4: Ichnusa Non Filtrata 20cl*

Impact on Mother Brand

(to code 2, 3, 4, 5 at q12, single per row, randomize)

16. A tuo avviso, questa birra rende la marca *<insert brand according to leg>*...?

Row items

1. ...di alta qualità

2. ...più innovativa
3. ...diversa dalle altre marche di birra
4. ...più moderna (giovane)
5. ...una marca con confezioni / bottiglie più attraenti
6. ...una marca con cui farsi vedere
7. ...più allettante in termini di gusto
8. ...una marca più esperta
9. ...una marca per cui vale la pena pagare di più
10. ...dal buon rapporto qualità/prezzo
11. ...più artigianale
12. ...più alla moda / trendy
13. ...adatta alla buona compagnia
14. ...una marca trasparente, sincera
15. ...una marca attenta al benessere
16. ...una marca più attraente per i giovani
17. ...una marca che valorizza le eccellenze locali

Scale in column

1. Per niente d'accordo
2. Poco d'accordo
3. Né d'accordo né in disaccordo
4. Abbastanza d'accordo
5. Molto d'accordo

Brand according to leg

1. Leg 1: Birra Moretti Filtrata a Freddo
2. Leg 2: Heineken 0.0
3. Leg 3: Birra Messina Cristali di Sale
4. Leg 4: Ichnusa Non Filtrata 20cl

Taste Appretiation - trialist

(to code 3, 4, 5 q12 – single)

17. Quanto ti è piaciuta in termini di gusto?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Così così
4. Poco
5. Per niente

vs Expectations - trialist

(to code 3, 4, 5 at q12 – single answer)

18. E come hai trovato questa birra rispetto alle tue aspettative?

- Migliore delle mie aspettative
- Leggermente migliore
- In linea con le mie aspettative

- Leggermente peggiore
- Sicuramente peggiore

Taste Profile - trialist

(to code 4, 5 at q12 – multiple answer, randomize)

19. Pensando in particolare al suo gusto, cosa ti è piaciuto di questa birra?

- È leggera
- È rinfrescante
- Ha un buon gusto in generale
- È frizzantina
- È appagante
- È dissetante
- Ha un buon profumo
- Ha un buon retrogusto
- Ha un bel colore
- Ha una bella schiuma
- È poco amara
- È molto amara
- È corposa
- Altro, cioè → **OE**

Substitute

(to code 4,5 e at q12 – open)

20. Immagina di aver voglia di bere questa birra ma di non trovarla disponibile. Cosa compreresti al suo posto? Può essere un'altra birra o un'altra tipologia di bevanda, ti preghiamo di specificare il nome del prodotto alternativo o almeno la tipologia.

Substitute / Cannibalization vs preferred beer

(to code 4,5 e at q12 – open)

21. Immagina di trovarti davanti ad uno scaffale di birre nel supermercato e voler acquistare < *insert name* >. Pensi che acquireresti < *insert name* > in sostituzione o in aggiunta alle birre che acquisti abitualmente? Seleziona la frase che meglio ti rappresenta.

- Comprerei questa nuova proposta in sostituzione rispetto alle mie birre abituali
- Comprerei questa nuova proposta in aggiunta alle mie birre abituali

Revelation / Change opinion in beer

(to code 4,5 e at q12 – single per row)

22. Indica quanto è cambiato il tuo approccio al mondo della birra dopo aver assaggiato < *insert name according to leg* >

Rows (randomize)

- Questa birra mi ha fatto appassionare al mondo delle birre
- Mi porta a volerne sapere di più sul mondo delle birre
- Non cambia il mio approccio al mondo della birra
- Ho trovato una birra che mi piace

- Adesso bevo più birra rispetto alle bevande gassate
- Adesso mi capita di scegliere la birra al posto del vino
- Preferisco questa birra rispetto ad altre birre

Scale in column

1. Per niente d'accordo
2. Poco d'accordo
3. Né d'accordo né in disaccordo
4. Abbastanza d'accordo
5. Molto d'accordo

(to code 3, 4, 5 at q12 – multiple answer- randomize items)

23. Secondo te per quali occasioni è adatta <insert name>? Puoi selezionare più di una risposta

È adatta ad occasioni ...

- A casa
- Fuori casa (bar, ristoranti, pub, pizzerie, ...)
- Durante i pasti
- Fuori dai pasti
- Conviviali e famigliari con amici o parenti
- Dove sono da solo
- Informali, semplici
- Formali, Eleganti
- Momenti speciali come degustazioni / feste e ricorrenze

(to code 3, 4, 5 at q12 – multiple answer- randomize items)

24. Pensando al futuro, in quali occasioni pensi che berresti <insert name>?

- Pranzo / Cena fuori casa (esempio: nel weekend)
- Pranzo a casa in settimana
- Cena a casa in settimana
- A casa dopo cena
- Aperitivo prima di cena/pranzo
- Aperitivo rinforzato / Apericena
- Momenti di svago/relax da solo
- Dopo aver fatto sport
- Al Pub / Bar dopo cena
- Mentre sono in giro / on-the-go
- Guardando la TV (serie TV, film, eventi sportivi)
- Mangiando la pizza
- In spiaggia/al chiosco della spiaggia
- Altro (specificare): **scripter: open entry**

future repeat - trialist

(to code 3, 4, 5 at q12 – single answer)

25. Pensando al futuro, pensi che comprerai nuovamente questa birra?

1. La comprerò più di una volta
2. La comprerò almeno una volta
3. Forse la comprerò ancora
4. Non la comprerò più in futuro

future buy barrier

(to code 4 at q25– multiple answer- randomize items)

26. Come mai pensi di non comprarla in futuro? Seleziona tutte le motivazioni che ti spingerebbero a non acquistare questa birra in futuro

Perché...

- Non mi è piaciuto il gusto
- Me l'aspettavo diversa
- Non mi piace la bottiglia
- Ha un gusto non adatto ai pasti / all'abbinamento ai cibi
- Il formato non è adeguato alle mie esigenze
- Ha un prezzo troppo alto
- La volevo solo provare per curiosità
- È troppo leggera
- È poco rinfrescante
- Non saprei in quale occasione berla
- Altro (specificare): **scripter: open entry**

Barriers only aware

(to code 2 at q12 – multiple answer)

27. Hai dichiarato di aver sentito parlare di <insert brand> ma di non averla mai provata. Come mai non l'hai provata? Seleziona le motivazioni che meglio ti rappresentano

- Non mi attira questa birra
- Non sono attratto dalle novità
- Era venduta in una confezione / quantità non adeguata alle mie esigenze
- Non mi piacciono i prodotti di questa marca
- È troppo costosa
- Non mi piace la bottiglia
- Non l'ho trovata particolarmente invitante
- Non penso che il sapore mi piaccia
- Penso che sia troppo alcolica
- Penso che sia troppo leggera
- Penso che sia troppo amara
- Non mi piace la pubblicità che ho visto in giro
- Non l'ho mai vista in vendita
- È difficile da trovare nei bar/pub
- È difficile da trovare nei supermercati/ipermercati
- L'ho cercata ma non l'ho trovata
- Non mi piace il formato della confezione
- Non ho le occasioni giuste per questo tipo di prodotto
- Non penso che si sposi bene con il cibo
- Altro: specificare **scripter: open entry**

Future trial non-aware

(to code 1 at question q12 – single answer)

28. Con quale probabilità proverai <inser name> in futuro?

- La proverò sicuramente
- La proverò probabilmente
- Non so se la proverò
- Probabilmente non la proverò
- Non la proverò sicuramente

FILTRAZIONE A FREDDO

ONLY TO LEG 1

(to code 3,4,5 at question Awareness, Trial, Repeat – multiple choice, randomized)

29. Questa birra si chiama Birra Moretti Filtrata a Freddo. Dopo averla assaggiata, secondo te, la “filtrazione a freddo” che influenza ha sul gusto di questa birra?

- Non penso che dia un beneficio a questa birra → **EXCLUSIVE**
- La rende più rinfrescante
- La rende più leggera
- Le dà un gusto fragrante
- Fa risaltare le note aromatiche e gli aromi di questa birra
- Le dà un gusto diverso dalle altre birre che conosco
- È solo una frase commerciale → **EXCLUSIVE**
- Non saprei rispondere → **Anchored, exclusive**

RANDOM ASSIGNMENT ENDS

(to all)

Per concludere ti chiediamo il tuo livello di conoscenza su alcune birre più particolari.

Scripter randomize order of the following 5 pages on the organize menù

(to all)

Adesso vedrai la bottiglia di Koezel Dark Lager.

Scripter: Show image of Koezel Dark Lager. Set this image and the following question on the same screen

Awareness, Trial, Repeat (with Image)

(to all, single answer)

30. Seleziona l'affermazione che più ti rappresenta.

1. Non ho mai sentito parlare di questa birra
2. Ne ho sentito parlare ma non l'ho mai provata
3. Ho provato questa birra una volta sola
4. Ho provato questa birra più di una volta
5. Consumo regolarmente questa birra

(to all)

Adesso vedrai la bottiglia di **Koezel Premium Lager**.

Scripter: Show image of Koezel Premium Lager. Set this image and the following question on the same screen

Awareness, Trial, Repeat (with Image)

(to all, single answer)

31. Seleziona l'affermazione che più ti rappresenta.

1. Non ho mai sentito parlare di questa birra
2. Ne ho sentito parlare ma non l'ho mai provata
3. Ho provato questa birra una volta sola
4. Ho provato questa birra più di una volta
5. Consumo regolarmente questa birra

(to all)

Adesso vedrai la bottiglia di **Nastro Azzurro Zero**.

Scripter: Show image of Nastro Azzurro Zero. Set this image and the following question on the same screen

Awareness, Trial, Repeat (with Image)

(to all, single answer)

32. Seleziona l'affermazione che più ti rappresenta.

1. Non ho mai sentito parlare di questa birra
2. Ne ho sentito parlare ma non l'ho mai provata
3. Ho provato questa birra una volta sola
4. Ho provato questa birra più di una volta
5. Consumo regolarmente questa birra

(to all)

Adesso vedrai la bottiglia di **Peroni Cruda**.

Scripter: Show image of Peroni Cruda. Set this image and the following question on the same screen

Awareness, Trial, Repeat (with Image)

(to all, single answer)

33. Seleziona l'affermazione che più ti rappresenta.

1. Non ho mai sentito parlare di questa birra
2. Ne ho sentito parlare ma non l'ho mai provata
3. Ho provato questa birra una volta sola
4. Ho provato questa birra più di una volta
5. Consumo regolarmente questa birra

(to all)

Adesso vedrai la bottiglia di **Ichnusa Non Filtrata**.

Scripter: Show image of Ichnusa Non Filtrata. Set this image and the following question on the same screen

*Awareness, Trial, Repeat (with Image)
(to all, single answer)*

34. Seleziona l'affermazione che più ti rappresenta.

1. Non ho mai sentito parlare di questa birra
2. Ne ho sentito parlare ma non l'ho mai provata
3. Ho provato questa birra una volta sola
4. Ho provato questa birra più di una volta
5. Consumo regolarmente questa birra

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comuni

Abano Terme
Abbadia Lariana
Abbiategrosso
Acconia Di Curinga
Acerra
Aci Catena
Acireale
Acri
Adrara San Martino
Adria
Afragola
Agliaia
Agropoli
Alatri
Alba
Albano Laziale
Albino
Alcamo
Alghero
Almese Torino
Altamura
Alzano Lombardo
Ancona
Aprilia
Arenzano
Arese
Arezzo

Ariano Nel Polesine
Arluno
Ascoli Satriano
Assisi
Asti
Atina
Atina Inferiore
Atri
Augusta
Avellino
Avola
Azzano Decimo
Bagheria
Baiano
Banchette
Baranello
Bareggio
Bari
Baricellabo
Barii
Bastiglia
Battipaglia
Bellaria Igea Marina
Bellizzi
Belpasso
Benevento
Bergamo
Biancavilla
Bianconese
Bicinicco
Bientina
Bisignano
Bitetto
Bojano
Bollate
Bologna
Bolognetta
Borgia Cz
Borgomanero
Borgomasino To
Borgonovo Val Tidone
Borso Del Grappa
Bosaro
Boscoreale
Bovolenta
Brancaleone

Bregnano
Brembate
Brescia
Brindisi
Brinsisi
Broccostella
Brugine
Bucciano
Buccinasco
Budrio
Busto Arsizio
Busto Garolfo
Caccamo
Cadoneghe
Cagliari
Calalzo
Calci Pisa
Caltabellotta Ag
Caltagirone
Caltanissetta
Calvizzano
Calvizzano Na
Campagna Lupia
Campi Bisenzio Fi
Campodarsego
Campodenno
Caneva
Capiago Intimiano
Capodrise
Capraia E Limite
Capri
Carcare
Cardano Al Campo
Carmignano
Carmignano Di Brenta
Carpi
Carrara
Carrè
Casalgrande
Casalgrasso
Casalnuovo Di Napoli
Casamicciola Terme
Casapesenna
Casarano
Casatenovo Lecco
Casatenovo Lecco

Cascina
Caselle Torinese
Caserta
Casier
Casorate Primo
Casorate Sempione
Cassano Delle Murge
Cassibile
Cassina De Pecchi
Castegnato Bs
Castel Bolognese
Castel Guelfo Di Bologna
Castel Maggiore
Castel San Giovanni
Castelbelforte
Castelcovati
Castelfranco Emilia
Castelfranco Veneto Treviso
Castellammare Di Stabia
Castelli Calepio
Castenaso
Castiglione Della Pescaia
Castro
Catania
Catanzaro
Cava
Cava De Tirreni
Cave
Ceccano
Cecina
Cerignola Fg
Cernusco Sul Naviglio
Cervaro
Cerveteri
Cervignano Del Friuli
Cervinara
Cesate
Cesiomaggiore
Cherasco
Chiampo
Chiavari
Chieri
Chieti
Chieve
Chioggia
Chiusi

Ciriè
Ciriè Torino
Cirò Marina
Cisano Bergamasco
Ciserano
Città Di Castello
Cittadella Padova
Civitavecchia
Codevilla
Colle Di Val D'elsa
Collecchio
Collegno
Cologna Veneta
Cologno Monzese
Colonnella
Comiso
Como
Conegliano
Cordovado
Coreno Ausonio
Cori
Cormano
Cosenza
Cossato
Costa Di Mezzate Bg
Cremona
Crevalcore
Crotone
Cuneo
Decimomannu
Decimoputzu
Desenzano Del Garda
Dicomanofi
Dolianova
Domodossola
Domusnovas
Druento
Dueville
Eboli
Empoli
Endine Gaiano
Erbusco Bs
Erice
Este
Eupilio
Fabriano

Falconara Marittima
Fano
Fasano
Felino Pr
Ferentino
Ferrara
Fiano Romano
Fiesole
Figline E Incisa Valdarno
Figline Vno
Fiorano Modenese
Firenze
Fiumefreddo Bruzio
Fiumicino
Foggia
Foiano Della Chiana
Fondi
Fontanafredda
Fontanelle
Formia
Fossalta Di Piave
Frataminore
Frosinone
Frosolone
Furci Siculo Me
Gaggio Montano Bo
Gallarate
Garbagnate Milanese
Gavardo
Gemini Di Ugento
Gemona
Gemona Del Friuli
Genova
Giarre
Giba
Giugliano
Giugliano In Campania
Giugliano In Campania Na
Gorizia
Grezzago
Gricignano Di Aversa
Gropello Cairoli
Grosseto
Grottaglie
Grottaglieta
Grumo Nevano

Guagnano
Gualdo Tadino
Guidonia
Iglesias
Imperia
Isernia
Ispra
Itri
La Spezia
Lagosanto
Lainate
Lamezia Terme
Lanciano
Laquila
Latina
Lauria
Lavagno
Lecce
Lecco
Leggiuno
Legnago
Lequile
Lesina
Lipomo
Livorno
Lizzanello
Lodi
Lomello
Lonate Pozzolo
Loreto
Loria
Lucca
Lusciano
Macerata
Magnago
Maiolati Spontini
Maleo
Manerbio
Mansuè
Marano Di Napoli
Marchirolo
Marcianise
Mariano Comense
Marina Di Cerveteri
Marina Di Ginosa
Marina Di Montemarciano

Marmirolo Mantova
Marsciano
Martina Franca
Martinsicuro
Mascalucia
Masone
Massafra
Massarosa
Matera
Melfi
Melilli
Merano
Mercato San Severino
Messina
Mestrino Pd
Michellorie Albaredo Dadige
Milano
Minturno
Mirandola
Missaglia
Misterbianco
Modena
Modica
Modica Alta
Modugno
Moio De Calvi
Mola Di Bari
Moncalieri
Mondovì
Monopoli
Monsano
Monte Di Procida
Monte San Giovanni Campano
Monte San Pietro
Montecarlo
Montecchio Maggiore
Montegrotto Terme
Montello
Monterotondo
Monza
Mori
Mottola
Mozzo
Mozzo Bg
Napoli
Narbolia

Narcao
Naro
Nerviano
Nettuno Rm
Nichelino
Nichelino To
Nicolosi
Nicotera
No
Noale
Nocelleto
Nocera Inferiore
Nocera Superiore
Nogara Vr
Nola
Nonantola
Noto
Novara
Nuoro
Occhiobello
Olbia
Olgiate Comasco
Oratino Cb
Oristano
Orta Di Atella
Ortona
Orvieto
Ostiglia
Ostra
Ovada
Pachino
Padova
Paese
Palagiano
Palazzolo Di Sona
Palermo
Palo Del Colle
Palombara Sabina
Parabiago
Parma
Paruzzaro
Paterno
Pedara
Pellezzano Sa
Pergine
Perugia

Pescara
Pescosolido
Pianoro
Pietrasanta
Pieve A Nievole
Pieve Di Bono Prezzo
Pimonte
Pioltello
Piombino
Piossasco
Pisa
Pisticci
Piubega Mn
Poggiardo
Polignano A Mare
Polverara
Pomezia
Pomigliano Darco
Pompei
Ponte Nelle Alpi
Ponte San Nicolò Pd
Ponte San Pietro
Pontelongo
Popoli
Pordenone
Porto Empedocle
Potenza
Poviglio
Prato
Pratovecchio Stia
Predazzo
Preganziol
Premana
Quaregna Cerreto
Quarrata
Quartu
Quartu Santelena
Ragusa
Ravarino
Reggio Calabria
Reggio Di Calabria
Regio Calabria
Rende
Rho
Riccò Del Golfo
Rieti

Rimini
Rionero In Vulture
Roccarainola
Roma
Romano Canavese
Roncadelle
Ronco Scrivia
Rovereto
Rozzano
Rubano
Rubiana
S Antimo
Sacrofano
Sala Baganza
Salerno
Salsomaggiore Terme
Samarate
San Casciano In Val Di Pesa
San Damiano Dasti
San Felice Circeo
San Felice Sul Panaro
San Giorgio Delle Pertiche
San Giovanni In Fiore
San Giovanni La Punta
San Giovanni La Punta Catania
San Giovanni La Punta Ct
San Giovanni Rotondo
San Giovanni Teatino
San Giusto Canavese
San Gregorio Di Catania
San Lazzaro Di Savena
San Martino
San Martino In Colle Perugia
San Mauro Pascoli
San Pietro Vernotico
San Pietro In Casale Bologna
San Severo
San Venanzo
San Vittore Olona
Sanarica
Sanluri
Sannicola
Santa Maria Di Sala
Santa Teresa Di Riva
Santambrogio Di Valpolicella
Santanastasia

Santarcangelo Di Romagna
Santarpino
Santo Stefano Ticino
Santomero
Santorso
Sarezzo
Saronno
Sassari
Saviano
Savignano Sul Panaro
Savona
Scafati
Sciacca
Segrate
Selargius
Selvazzano Dentro
Selvazzano Dentro Pd
Senorbi
Serra San Bruno
Sessa Aurunca
Sesto San Giovanni
Settimo Milanese
Siderno
Siena
Silvi
Siracusa
Sirignano
Siziano
Solaro
Solbiate Arno
Sona
Sondrio
Sori
Spinea
Squinzano
Stra
Struda
Strudá Di Vernolele
Surbo
Susegana
Tarantasca
Terlizzi
Termoli
Terno D'isola
Tezze Sul Brenta
Todi

Tombolo
Torbole Casaglia Bs
Torino
Torino Italia
Torino To
Toritto Ba
Torre Annunziata
Torre Del Greco
Torrita Di Siena
Tradate
Trani
Traona
Travagliato Brescia
Trebaseleghe
Trecase
Trecate
Trescore Balneario
Treviso
Trieste
Trinitapoli
Turbigo
Turchetto
Udine
Umbertide
Vaccarizzo Albanese
Vallecorsa
Vallecrosia
Valsamoggia
Vanzago
Varese
Vasto
Velletri Roma
Venafro
Venezia
Vercelli
Verdello
Verona
Vezzano Sul Crostolo
Vibo Valentia
Vicenza
Vicolungo
Vigevano
Vigliano Biellese
Vigodarzere
Villa
Villa Carcina

Villa Literno
Villa San Giovanni Reggio Calabria
Villabate
Villacidro
Villalvernia
Villanova Canavese
Viterbo
Vogogna
Ziano Piacentino
Zollino