

Indagine su alberghi e ristoranti in FVG

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: I.TER s.c.r.l .

soggetto acquirente: I.TER s.c.r.l .

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:

Dal 10 al 25 maggio 2022.

mezzo di comunicazione¹:

Ilfriuli.it

Il Giornale di Udine

udinetoday.it

Il Piccolo

data di pubblicazione del sondaggio: 03 agosto 2022

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Indagine sulle imprese del turismo (alberghi e ristoranti) del Friuli-Venezia Giulia con l'obiettivo di analizzarne le esigenze e

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

i fabbisogni con riferimento alla formazione e alle competenze del personale.

popolazione di riferimento:

alberghi e dei ristoranti residenti in Friuli Venezia Giulia con almeno 3 addetti. Focus di approfondimento presso le imprese con almeno 6 addetti.

estensione territoriale del sondaggio: Friuli Venezia Giulia.

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo degli alberghi e dei ristoranti residenti in Friuli Venezia Giulia con almeno 3 addetti.

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview)/Cawi (Computer Assisted Web Interview).

consistenza numerica del campione³:

Numerosità campionaria complessiva: 300 casi (300 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 188 (32%); «rifiuti»: 101 (17%); «sostituzioni»: 289 (49%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di Commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. Con riferimento alla ricerca di nuovo personale, la Sua impresa... (Una risposta per ciascun item del tipo sì=1, no=2)

1. Nel 2019 ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- | | |
|---|----|
| 2. Negli ultimi due anni (2020-2021) ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale | __ |
| 3. Sta cercando personale attualmente | __ |
| 4. Ha intenzione di farlo entro il 2022, ma non lo ha ancora fatto. | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo coloro che hanno detto sì ad almeno un item della domanda 1) Quali sono le figure professionali maggiormente richieste dalla sua impresa? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- | | |
|--|----|
| 1. Addetto al bar/Capobarman | __ |
| 2. Cuochi/Aiutanti cuochi/Chef/Pasticcieri/Sous chef/Commis | __ |
| 3. Camerieri/Maitre/Direttore di sala/Chef de rang/Sommelier etc | __ |
| 4. Addetti alla reception/Addetti all'accoglienza | __ |
| 5. Addetto alla vigilanza/portiere | __ |
| 6. Addetti al servizio pulizie e ai piani | __ |
| 7. Manutentore hotel (operaio specializzato) | __ |
| 8. Addetti alla segreteria e agli affari generali | __ |
| 9. Addetti alla gestione economica, contabile e finanziaria | __ |
| 10. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 64,3%

3. (Tutti) Facendo uguale a 100 gli addetti della sua impresa come si ripartiscono con riferimento alla tipologia contrattuale? (in MEDIA nel corso del 2022, ovvero tenendo conto anche dei periodi di alta e bassa stagione) (risposta percentuale)

- | | |
|--|-------------|
| 1. A Tempo indeterminato | __ % |
| 2. A Tempo determinato | __ % |
| 3. Di Apprendistato | __ % |
| 4. Di Lavoro stagionale | __ % |
| 5. Di Lavoro intermittente (ex lavoro a chiamate) | __ % |
| 6. Di Lavoro somministrato (ex lavoro interinale) | __ % |
| 7. Altre forme (es. lavoro occasionale, cococo, etc) | __ % |
| TOTALE | 100% |

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (Solo coloro che hanno detto sì ad almeno un item della domanda 1) Quali sono le principali motivazioni per cui la Sua impresa ha bisogno di nuovo personale? (Possibili più risposte)

- | | |
|--|----|
| 1. L'impresa è cresciuta e ha bisogno di nuovo personale in aggiunta a quello esistente | __ |
| 2. L'impresa ha introdotto delle innovazioni per le quali è stato necessario introdurre personale con nuove competenze | __ |
| 3. L'impresa ha perso personale e ha necessità di sostituirlo | __ |
| 4. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 64,3%

5. (Solo coloro che hanno detto sì ad almeno un item della domanda 1) A quali dei seguenti canali di reclutamento ricorre la Sua impresa per la ricerca di nuovo personale? (Possibili più risposte)

- | | |
|--|----|
| 1. Centri per l'impiego | __ |
| 2. Agenzie per il Lavoro/Interinali (APL) | __ |
| 3. Servizi di placement scolastici e universitari (Master universitari e Alternanza Scuola Lavoro) | __ |
| 4. Inserzioni su riviste e quotidiani di annunci | __ |
| 5. Inserzioni online su portali web e siti di recruiting | __ |
| 6. Inserzioni su social network dedicati all'incontro fra domanda e offerta di lavoro (es. LinkedIn) | __ |
| 7. Candidature dirette e spontanee sul Sito aziendale ufficiale | __ |
| 8. Conoscenze personali e passaparola | __ |
| 9. Associazioni di categoria | __ |
| 10. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 64,3%

6. (Solo coloro che hanno detto sì all'item 1 o 2 o 3 della domanda 1) La Sua impresa ha avuto difficoltà nel reclutamento delle risorse umane delle quali aveva bisogno? (Una risposta)

- | | |
|-------------|---|
| • Per nulla | 1 |
| • Poco | 2 |

- Abbastanza 3
- Molto 4

TOTALE RISPONDENTI 59,7%

7. *(Solo coloro che hanno detto di aver avuto difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate avendo risposto Molto, Abbastanza o Poco) Per quali tipologie di lavoratori la Sua impresa ha incontrato maggiori difficoltà? (Possibili più risposte)*

- | | |
|--|----|
| 1. Addetto al bar/Capobarman | __ |
| 2. Cuochi/Aiutanti cuochi/Chef/Pasticcieri/Sous chef/Commis | __ |
| 3. Camerieri/Maitre/Direttore di sala/Chef de rang/Sommelier etc | __ |
| 4. Addetti alla reception/Addetti all'accoglienza | __ |
| 5. Addetto alla vigilanza/portiere | __ |
| 6. Addetti al servizio pulizie e ai piani | __ |
| 7. Manutentore hotel (operaio specializzato) | __ |
| 8. Addetti alla segreteria e agli affari generali | __ |
| 9. Addetti alla gestione economica, contabile e finanziaria | __ |
| 10. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 57%

8. *(Solo coloro che hanno detto di aver avuto difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate avendo risposto Molto, Abbastanza o Poco) La Sua impresa ha avuto maggiori difficoltà a reperire risorse con quali dei seguenti titoli di studio? (Massimo due risposte)*

- | | |
|--|----|
| 1. Laurea (o titolo post-laurea) | __ |
| 2. Diploma scuola media superiore (5 anni) | __ |
| 3. Scuola professionale (3 anni) | __ |
| 4. Diploma scuola media inferiore (3 anni) | __ |
| 5. Nessun titolo / Scuola elementare | __ |

TOTALE RISPONDENTI 57%

10. *(Solo coloro che hanno detto di aver avuto difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate avendo risposto Molto, Abbastanza o Poco) Quanto sta impattando in termini di riduzione di competitività per la Sua impresa la difficoltà di identificare i profili ricercati? (Una risposta)*

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 57%

11. *(Solo coloro che hanno detto di aver avuto difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate avendo risposto Molto, Abbastanza o Poco)* **Quali sono, a Suo avviso, le principali motivazioni a causa delle quali la Sua impresa ha riscontrato difficoltà nel reperire nuovo personale?** *(Massimo tre risposte)*

- | | |
|--|----|
| 1. Scarsità di personale con le competenze/abilità/esperienze cercate | __ |
| 2. Concorrenza di altre imprese alla ricerca di personale con caratteristiche analoghe a quelle cercate dalla nostra impresa | __ |
| 3. Retribuzione ritenuta insufficiente dai candidati | __ |
| 4. Mansioni ritenute poco attrattive dai candidati | __ |
| 5. Orari di lavoro ritenuti pesanti | __ |
| 6. Altro <i>(specificare)</i> | __ |

TOTALE RISPONDENTI 57%

12. *(Tutti)* **Quali sono le competenze del personale di cui l'impresa ha più bisogno?** *(Possibili più risposte)*

- | | |
|--|----|
| 1. Competenze linguistiche Lingue straniere | __ |
| 2. Competenze tecniche relativa alla propria attività economica (es: cappuccineria, caffetteria, pasticceria, cucina base, alta cucina, barman, ecc) | __ |
| 3. Competenze commerciali (Vendita, marketing e comunicazione) | __ |
| 4. Competenze gestionali (Contabilità, finanza, risorse umane) | __ |
| 5. Lavoro d'ufficio e di segreteria | __ |
| 6. Competenze manageriali | __ |
| 7. Competenze informatiche/digitali | __ |
| 8. Altro <i>(specificare)</i> | __ |

9. Nessuna

X

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Solo chi ha indicato almeno una competenza) La Sua impresa colma questa carenza di competenze... (Una risposta per ciascun item)

1. Attraverso la formazione del personale esistente

2. Cercando le competenze all'esterno

TOTALE RISPONDENTI 64%

14. (Solo se hanno indicato "Attraverso la formazione del personale esistente") Quali dei seguenti contenuti sono (/saranno) oggetto delle attività di formazione? (Possibili più risposte. Dominio: Sì; No; No, l'azienda ne ha bisogno ma non la facciamo non essendo riusciti a trovare un partner per fare l'attività di formazione)

1. Lingue straniere

2. Formazione tecnica relativa alla propria attività economica (es: cappuccineria, caffetteria, pasticceria, cucina base, alta cucina, barman, ecc)

3. Vendita, marketing e comunicazione

4. Contabilità, finanza, risorse umane

5. Lavoro d'ufficio e di segreteria

6. Sviluppo delle abilità personali

7. Sviluppo delle abilità manageriali

8. Informatica/digitalizzazione

9. Sicurezza sul lavoro, salvaguardia della salute, ambiente

10. Altro (*specificare*)

TOTALE RISPONDENTI 44,7%

15. (Solo se hanno indicato "Attraverso la formazione del personale esistente") A chi si rivolge la Sua impresa per la realizzazione di attività di formazione del personale? (Possibili più risposte)

1. Professionista interno all'azienda

2. Agenzie formative private

3. Enti pubblici

- | | |
|--|----|
| 4. Associazione di categoria (e società o agenzie dell'Associazione) | __ |
| 5. Società di consulenza | __ |
| 6. Corsi e-learning | __ |
| 7. Altro (<i>specificare</i>) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 44,7%

16. (Tutti) Conosce i Fondi Interprofessionali (organismi di natura associativa promossi dalle organizzazioni sindacali e finalizzati alla promozione di attività di formazione rivolte ai lavoratori occupati)? (Una risposta)

- | | |
|--------------------------------|---|
| • Sì, li conosco bene | 1 |
| • Sì, ma solo per sentito dire | 2 |
| • No, non li conosco | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. (Solo se ha detto 1 o 2 alla domanda precedente) Conosce il Fondo Interprofessionale "For.te"? (Una risposta)

- | | |
|--------------------------------|---|
| • Sì, lo conosco bene | 1 |
| • Sì, ma solo per sentito dire | 2 |
| • No, non lo conosco | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 30,7%

18. La sua impresa ricorre alla formazione agevolata?

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

19.A (Se ricorre alla formazione agevolata) La Sua impresa con chi effettua la formazione agevolata? (Possibili più risposte)

- | | |
|------------------|----|
| 1. Confcommercio | __ |
| 2. Confindustria | __ |

- | | |
|------------------------------|----|
| 3. Cgil, Cisl, Uil | __ |
| 4. Confsal | __ |
| 5. Cifa | __ |
| 6. Federterziario | __ |
| 7. UGL | __ |
| 8. Confetra | __ |
| 9. Sistema Commercio Impresa | __ |
| 10. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 18,3%

19.B *(Se ricorre alla formazione agevolata)* **La Sua impresa attraverso quale Fondo Interprofessionale effettua formazione agevolata?** *(Possibili più risposte)*

- | | |
|---|----|
| 1. FIMA – Fondimpresa | __ |
| 2. FARC – Fonarcom | __ |
| 3. FEMI – Fonditalia | __ |
| 4. <i>(Solo se hanno detto di conoscerlo)</i> FITE – For.te | __ |
| 5. FORM – Formazienda | __ |
| 6. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 18,3%

20. *(Tutti)* **Lei conosce gli ITS, ovvero le scuole di eccellenza di alta formazione post diploma che permettono di conseguire il titolo di tecnico superiore?** *(Una risposta)*

- | | |
|--------------------------------|---|
| • Sì, li conosco bene | 1 |
| • Sì, ma solo per sentito dire | 2 |
| • No, non li conosco | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. *(Tutti)* **Come forse avrà sentito, la Confcommercio FVG ha chiesto alla Regione FVG di istituire un nuovo Istituto Tecnico Superiore specializzato nella ristorazione e nel turismo.**

La Sua impresa sarebbe disposta ad accogliere tirocinanti provenienti dai corsi di alta formazione ITS che saranno eventualmente promossi e finanziati

dalla Regione FVG e dedicati unicamente alla ristorazione e al turismo? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Probabilmente no 3
- Certamente no 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. (Tutti) ...e successivamente ad assumere un lavoratore diplomato ITS? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Probabilmente no 3
- Certamente no 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. (Tutti) La Sua imprese sarebbe interessata a partecipare attivamente alla progettazione dei corsi di alta formazione ITS che saranno eventualmente promossi e finanziati dalla Regione FVG e dedicati unicamente alla ristorazione e al turismo? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Probabilmente no 3
- Certamente no 4

TOTALE RISPONDENTI 100%