

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “I Marchigiani e le previsioni meteo”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 20 – 22 giugno 2016

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Corriere Adriatico e ripreso da quotidiani/periodici online

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 4 agosto 2016

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio sul rapporto dei marchigiani con le previsioni meteo

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Acqualagna	Fabriano	Monte San Vito	Polverigi
Acquaviva Picena	Falconara Marittima	Monte Urano	Ponzano Di Fermo
Altidona	Falerone	Monte Vidon Corrado	Porto Recanati
Amandola	Fano	Montecarotto	Porto San Giorgio
Ancona	Fermo	Montecassiano	Porto Sant'Elpidio
Apecchio	Filottrano	Montecosaro	Potenza Picena
Arquata Del Tronto	Folignano	Montefano	Rapagnano
Ascoli Piceno	Force	Montefelcino	Recanati
Auditore	Fossombrone	Montefiore Dell'Aso	Ripatransone
Belforte Del Chienti	Francavilla D'Ete	Montefortino	San Benedetto Del Tronto
Belmonte Piceno	Gabicce Mare	Montegiorgio	San Severino Marche
Belvedere Ostrense	Gradara	Montegranaro	Sant'Angelo In Pontano
Cagli	Grottammare	Montelabbate	Sant'Elpidio A Mare
Caldarola	Jesi	Montelupone	Santa Vittoria In Matenanc
Camerano	Loreto	Montemaggiore Al Metauro	Sarnano
Camerata Picena	Macerata	Montemarciano	Sassoferrato
Camerino	Maiolati Spontini	Monteprandone	Senigallia
Carpegna	Maltignano	Monterubbiano	Serra De' Conti
Cartoceto	Massa Fermana	Morrovalle	Serra San Quirico
Castel Di Lama	Matelica	Numana	Tavullia
Castelbellino	Mergo	Offagna	Tolentino
Castelfidardo	Mondavio	Offida	Torre San Patrizio
Castelplanio	Mondolfo	Ortezzano	Trecastelli
Castelraimondo	Monsampolo Del Tronto	Osimo	Treia
Castorano	Montalto Delle Marche	Ostra	Urbania
Cerreto D'Esi	Montappone	Ostra Vetere	Urbino
Chiaravalle	Monte Porzio	Pergola	Urbisaglia
Cingoli	Monte Rinaldo	Pesaro	Vallefoglia
Civitanova Marche	Monte Roberto	Petriano	Venarotta
Corridonia	Monte San Giusto	Petriolo	
Cupra Marittima	Monte San Martino	Piobbico	
Cupramontana	Monte San Pietrangeli	Pollenza	

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2014/2015 e dalla community online Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, provincia e ampiezza demografica dei centri (successiva ponderazione per titolo di studio)

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.

Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,5%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Cati (computer assisted telephone interview) e Cawi (computer assisted web interview) con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

- 800 casi (500 cati e 300 cawi).

Totale contatti cati: 3.128. Rifiuti: 1.190. Non reperibili: 1.438.

Totale contatti cawi: 585. Rifiuti: 285.

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE

1. Immagini di aver prenotato una breve vacanza di qualche giorno al mare (ad esempio per un "ponte") e che nei giorni precedenti la partenza le previsioni meteo siano "brutte".

Se fosse nelle sue possibilità disdire la prenotazione, come si comporterebbe?

- parto ugualmente
- disdico la prenotazione
- aspetto l'ultimo secondo per decidere

% di persone che hanno risposto: 97%

2. Con quale frequenza lei guarda le previsioni del tempo?

- tutti i giorni o più volte al giorno
- qualche volta nell'arco di una settimana
- più raramente

% di persone che hanno risposto: 100%

3. E di solito dove consulta le previsioni?

- su smartphone/tablet
- sul computer
- nel giornale
- in tv o radio

% di persone che hanno risposto: 100%

4. In generale quanto ritiene affidabili le previsioni del tempo?

- molto
- abbastanza
- poco
- per niente

% di persone che hanno risposto: 100%

5. E quanto si sente influenzato dalle previsioni meteo?

- molto
- abbastanza
- poco
- per niente

% di persone che hanno risposto: 100%

6. In particolare quanto le previsioni meteo la influenzano...

nel weekend durante la settimana

- nell'umore
- nella scelta delle cose da fare nell'arco della giornata
- nella scelta dell'abbigliamento

% di persone che hanno risposto: 100%