ACS Marketing Solutions S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

IL COMPORTAMENTO TURISTICO 2018 VACANZE ESTIVE

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ACS Marketing Solutions S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Federalberghi

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Federalberghi

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 19 giugno al 24 giugno 2019

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ACS Marketing Solutions S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

ilmessaggero.it, IlSole24ore.com

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

2 luglio 2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Turismo

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

ACS Marketing Solutions S.r.l.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ACERNO
ACERRA
ACI CASTELLO
ACI CATENA
ACIREALE
ACQUALAGNA
ACQUAVIVA DELLE FONTI
ACQUI TERME
ADELFIA
ADRANO
ADRARA SAN MARTINO
AGRIGENTO
AIELLO CALABRO
ALATRI
ALBA
ALBAIRATE
ALBANELLA
ALBANO SANT'ALESSANDRO
ALBEROBELLO
ALBINEA
ALESSANDRIA
ALFONSINE
ALLEGHE
ALLISTE
ALME'
ALPIGNANO
ALTAMURA
ALTAVILLA VICENTINA
ALTINO
ALVIGNANO
AMANTEA
AMBIVERE
AMELIA
ANCONA
ANZOLA DELL'EMILIA
APPIANO GENTILE
ARCHI
ARCO
AREZZO
ARONA
ARPINO
ARTA TERME
ARZANO
ASOLA
ASOLO
ASTI

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

ACS Marketing Solutions S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione probabilistico casuale

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentatività della popolazione italiana per quote di sesso, età, grandi ripartizioni geografiche e ampiezza dei centri abitati con margine di errore, a livello di confidenza del 95%, pari a ± 2.8%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Metodologia C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ACS Marketing Solutions S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.875	% ……48,40
Rifiuti	cifra ……1.702	% ……28,70
Sostituzioni	cifra ……159	% 2,70
Totale interviste effettuate	cifra ……1.200	% ……20,20

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. PARLIAMO DELLE VACANZE ESTIVE. NEL CORSO DI QUESTA ESTATE, E CIOE' TRA GIUGNO E SETTEMBRE DEL 2019, LEI PENSA DI TRASCORRERE UNO O PIU' PERIODI DI VACANZA/VIAGGI PER SVAGO CON ALMENO 1 PERNOTTAMENTO FUORI CASA?
Sì
No
(Non sa ancora)
% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%

2. IN PARTICOLARE, QUESTA ESTATE IN CHE MESE HA FATTO O FARA' LA SUA VACANZA PRINCIPALE, CIOE' QUELLA PIU' LUNGA CON ALMENO 1 PERNOTTAMENTO FUORI CASA O QUELLA CHE LEI REPUTA LA PIU' RILEVANTE ECONOMICAMENTE?
Nel mese di giugno
Nel mese di luglio
Nel mese di agosto
Nel mese di settembre
(Non sa ancora)
Non la farà
% delle persone che hanno risposto alla domanda 51,3%

3. DOVE SI E' RECATO O PENSA DI RECARSI IN ITALIA O ALL'ESTERO?
In Italia
All'estero
(Non sa ancora)
% delle persone che hanno risposto alla domanda 51,3%

4. IN QUALE TIPO DI LOCALITA'?
Mare (penisola o isole maggiori)
Mare (isole minori)
Montagna
Località d'arte
Terme
Laghi
Crociere
Altro
(Non sa ancora)
% delle persone che hanno risposto alla domanda 43,1%

4a. IN PARTICOLARE, IN QUALE REGIONE?
Abruzzo
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.