

Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

LA SOCIETA' VICENTINA

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demos & Pi e Demetra

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Assindustria Vicenza

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Assindustria Vicenza

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 16-06-2011 al 22-06-2011

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sui quotidiani cartacei:

Sole 24 Ore, Il Giornale di Vicenza, Il Corriere del Veneto, Il Mattino di Padova, La Nuova Venezia, La Tribuna di Treviso.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

3- 4 luglio 2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Economia e società nella Provincia di Vicenza

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Aziende associate a Assindustria Vicenza

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Provincia di Vicenza

11. METODO DI CAMPIONAMENTO (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 5.57%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 6 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

E6 Non reperibile		10		1.35%
NE3 Quota raggiunta		213		26.41%
E2 Libero		4		0.61%
NE1 RispondeFax		0		0.12%
E3 Segreteria		3		0.49%
NE2 Inesistente		12		1.60%
E4 Rifiuta		136		16.83%
NE4 NonQuota		21		2.70%
I Risponde		309		38.21%
E5 Appuntamento		83		10.32%
FaxSpedito		9		1.23%
MailSpedita		0		0.12%
Totale		800		100%

Il tasso di risposta è pari a $55.24\% = I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$

(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

Qual è stato il risultato economico della sua azienda nel 2010?

In utile

In pari

In perdita

Rispondenti: 99.4% Non rispondenti: 0.6%

Secondo Lei, in questo momento, l'Italia dovrebbe cercare soprattutto...

...di aprire maggiormente la sua economia verso gli altri paesi

...proteggere la sua economia dalla concorrenza internazionale

Rispondenti: 94.2% Non rispondenti: 5.8%

Quale delle seguenti condizioni, oggi, impedisce di più agli imprenditori di investire in innovazione?

La congiuntura economica

La disponibilità di banche a finanziare i progetti

L'attuale quadro normativo amministrativo

Le risorse umane a disposizione dell'impresa

La possibilità di accedere alle conoscenze tecnologiche

I rapporti tra imprese e sindacato

Rispondenti: 96.4% Non rispondenti: 3.6%

Cosa impedisce alla sua azienda di diventare molto più grande:

Insufficiente domanda

Ostacoli burocratici (permessi etc)

Mancanza di capitali

Va bene così, non c'è bisogno di crescere

Mancanza di risorse manageriali

Mancanza di risorse imprenditoriali

Mancanza di manodopera

Ostacoli sindacali

Rispondenti: 94.5% Non rispondenti: 5.5%

Secondo lei, quando finirà l'attuale crisi economica?

Entro sei mesi

Entro un anno

Entro due anni

Tra più di due anni

E' già finita

Rispondenti: 95.8% Non rispondenti: 4.3%

Come immagina la competitività della sua azienda tra cinque anni?

Migliore

Uguale ad oggi

Peggiora

Non ci sarà più

Rispondenti: 98.1% Non rispondenti: 1.9%

E, sempre tra cinque anni, come immagina la competitività del settore manifatturiero italiano?/(

Migliore

Uguale ad oggi

Peggiora

Rispondenti: 91.9% Non rispondenti: 9.1%

Secondo lei, quanto conta, oggi, la Provincia di Vicenza...

Molto = 4, Abbastanza = 3, Poco = 2, Per niente = 1

A . In Italia a livello politico **Rispondenti: 99.0% Non rispondenti: 1.0%**

B. In Italia a livello economico **Rispondenti: 100.0% Non rispondenti: 0.0%**

C. In Europa (in generale) **Rispondenti: 98.4% Non rispondenti: 1.6%**

Secondo lei, tra un anno, la Provincia di Vicenza conterà...

Di meno=1, allo stesso modo=2, Di più=3

A . In Italia a livello politico **Rispondenti: 97.6% Non rispondenti: 2.4%**

B. In Italia a livello economico **Rispondenti: 99.7% Non rispondenti: 0.3%**

C. In Europa (in generale) **Rispondenti: 98.8% Non rispondenti: 1.2%**

Quale riforma ritiene più urgente per rilanciare lo sviluppo del Paese?

1. *pensioni*
2. *istruzione*
3. *pubblica amministrazione e burocrazia*
4. *mercato del lavoro*
5. *giustizia*
6. *sistema fiscale*
7. *istituzioni*

Rispondenti: 98.7% **Non rispondenti: 1.3%**

Su quale riforma, secondo lei, si sta concentrando maggiormente l'azione del governo?

1. *pensioni*
2. *istruzione*
3. *pubblica amministrazione e burocrazia*
4. *mercato del lavoro*
5. *giustizia*
6. *sistema fiscale*
7. *istituzioni*
8. *nessuna*

Rispondenti: 85.7% **Non rispondenti: 4.3%**

I cittadini di questa regione lavorano e danno molto più di quel che lo Stato restituisce loro

Moltissimo d'accordo = 4, Molto d'accordo = 3, Poco d'accordo = 2, Per niente d'accordo = 1

Rispondenti: 100.0% **Non rispondenti: 0.0%**

Quanto è soddisfatto della riforma sul federalismo fiscale varata dal governo?

Moltissimo = 4, Molto = 3, Poco = 2, Per niente = 1

Rispondenti: 92.2% **Non rispondenti: 7.8%**

Quando il nuovo sistema del federalismo fiscale sarà a regime, lei si attende di pagare...

1. *meno tasse*
2. *le stesse tasse*
3. *più tasse*

Rispondenti: 98.1% **Non rispondenti: 1.9%**

In ogni caso, secondo lei i servizi saranno...

1. *migliori*
2. *uguali*
3. *peggiori*

Rispondenti: 98.4% **Non rispondenti: 1.6%**

Secondo lei cosa è importante fare per sostenere gli interessi della sua regione nei confronti dello Stato Centrale?

Eleggere parlamentari capaci (o migliori)

Essere più autonomi, fare un federalismo vero

Bisognerebbe realizzare la piena indipendenza del Nord

Ci vorrebbero dei partiti capaci di difendere davvero gli interessi regionali

Rispondenti: 98.4% **Non rispondenti: 1.6%**

Oggi è inutile fare progetti troppo impegnativi per se o per la propria famiglia perché il futuro è incerto e carico di rischi

Moltissimo d'accordo = 4, Molto d'accordo = 3, Poco d'accordo = 2, Per niente d'accordo = 1

Rispondenti: 100.0% **Non rispondenti: 0.0%**

Secondo lei i giovani di oggi avranno nel prossimo futuro una posizione sociale ed economica migliore, più o meno uguale o peggiore rispetto a quella dei loro genitori?...

Migliore

Uguale ad oggi

Peggior

Rispondenti: 96.8% **Non rispondenti: 3.2%**

Per i giovani di oggi che vogliono far carriera l'unica speranza è andare all'estero

Moltissimo d'accordo = 4, Molto d'accordo = 3, Poco d'accordo = 2, Per niente d'accordo = 1

Rispondenti: 99.7% **Non rispondenti: 0.3%**

La sua azienda, attualmente, di quale tipo di personale ha maggiormente bisogno?

Tecnici

Laureati

Personale non qualificato anche con bassa istruzione

Impiegati diplomati

Non ho bisogno di personale

Rispondenti: 98.5% **Non rispondenti: 1.5%**

Per garantire un futuro professionale ai giovani, secondo lei, su cosa si deve puntare?

Stage, formazione, apprendistato

Finanziamenti alle nuove imprese costituite da giovani

Agevolazioni fiscali per chi assume giovani

Flexicurity: possibilità per le imprese di licenziare e per i lavoratori di avere un reddito di disoccupazione e aiuti nella ricerca di un nuovo posto di lavoro

Rispondenti: 98.1% **Non rispondenti: 1.9%**