Doxa S.p.A.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Valutazioni sul concept di un nuovo servizio di consulenza immobiliare

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa S.p.A.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Sigest S.p.A.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Sigest S.p.A.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Novembre - Dicembre 2018;
Marzo - Aprile 2019

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa S.p.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

www.ilsole24ore.com
www.ilqi.it/
www.monitorimmobiliare.it/
www.requadro.com/
www.idealista.it/
www.msn.com/
trendir.it/

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

28 maggio 2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia e Società; Mercato immobiliare

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Acquirenti e venditori di immobili

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Milano

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa S.p.A.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Milano

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa S.p.A.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

E' stato utilizzato un campionamento probabilistico proporzionale per quote.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo di acquirenti e venditori di case a Milano
L'errore campionario con un livello di confidenza pari al 95% è pari al 5,5% sul campione degli acquirenti di case e al 6,1% sul campione dei venditori di case.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Le interviste sono state realizzate con metodo CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……535	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base: 535 casi (100% campione)
Q1) Lei ha acquistato casa negli ultimi 2 anni oppure ha intenzione di acquistarne una nei prossimi mesi?
• L'ho acquistata negli ultimi 2 anni
• Ho intenzione di acquistarla nei prossimi mesi
• Nessuna di queste

Base: 535 casi (100% campione)
Q2) Lei ha venduto casa (non necessariamente quella in cui vive/viveva) negli ultimi 2 anni oppure ha intenzione di venderla nei prossimi mesi?
• L'ho venduta negli ultimi 2 anni
• Ho intenzione di venderla nei prossimi mesi
• Nessuna di queste

Base: 295 casi (55% campione)
Q3) (se percorso acquirente) Quanto ha speso / ha intenzione di spendere per l'acquisto di questa casa?
• Da 300 a 350 mila euro
• Da 350 a 400 mila euro
• Da 400 a 450 mila euro
• Da 450 a 500 mila euro
• Da 500 a 600 mila euro
• Da 600 a 700 mila euro
• Da 700 a 800 mila euro
• Da 800 a 900 mila euro
• Da 900 a 1 milione di euro
• Oltre 1 milione di euro

Base: 295 casi (55% campione)
Q4) (se percorso acquirente) Lei ha acquistato / è orientato sull'acquisto di una casa nuova oppure su una casa usata (cioè già abitata da altri in passato)?
• Casa nuova, cioè un nuova costruzione, mai abitata / ristrutturata o riqualificata
• Casa usata, cioè una casa non di nuova costruzione ma edificata negli anni precedenti e già abitata da altri in passato
• Non ho ancora deciso

Base: 295 casi (55% campione)
Q5) (se percorso acquirente) Ha acquistato questa casa o ha intenzione di acquistarla…
• Per andare a viverci
• Come seconda casa
• Per affittarla / come investimento
• Per i figli
• Altro (specificare)

Base: 295 casi (55% campione)
Q5a. (se percorso acquirente) La casa che lei ha acquistato / vorrebbe acquistare è …

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.