



Public S.r.l.
Via Mauro Macchi, 61
20124 MILANO

SONDAGGIO IPSOS

Il Progetto M9: ruolo del nuovo polo commerciale nel contesto non solo museale ma dell'intera area di Mestre.

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 2, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

Autore: Ipsos s.r.l.

Committente e Acquirente: Fondazione di Venezia

Tipo e metodo di rilevazione:

sondaggio di opinione tramite interviste telefoniche (CATI)
interviste stradali in Piazza Ferretto
rilevazione del passaggio in Piazza Ferretto

Oggetto del Sondaggio: "Il Progetto M9: ruolo del nuovo polo commerciale nel contesto non solo museale ma dell'intera area di Mestre"

Universo di riferimento:

popolazione italiana residente a Mestre (fonte: annuario ISTAT 2008);
attività produttive: commercianti, imprenditori, artigiani, liberi professionisti che svolgono la propria attività professionale a Mestre;
persone di passaggio in Piazza Ferretto

INDAGINE TELEFONICA

Tipo di campione: campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di municipalità di residenza, sesso ed età.

Estensione territoriale: Mestre

Numerosità campionaria: 420 interviste a popolazione; 210 interviste ad attività produttive.

Numero di contatti – interviste a popolazione

- interviste complete:	420 (5,6%)
- rifiuti/sostituzioni:	5.100 (94,4%)
- totale contatti effettuati:	7.517 (100,0%)

Numero di contatti – interviste ad attività produttive

- interviste complete:	210 (5,5%)
- rifiuti/sostituzioni:	3.625 (94,5%)
- totale contatti effettuati:	3.835 (100,0%)

INDAGINE STRADALE

Tipo di campione: persone di passaggio in Piazza Ferretto – campione casuale

Estensione territoriale: Piazza Ferreto - Mestre

Numerosità campionaria: 454 interviste complete a persone di passaggio in Piazza Ferretto

Data di realizzazione del sondaggio: Aprile-Maggio 2010

QUESTIONARIO RILEVAZIONE TELEFONICA

D1. Pensi a Mestre, la città in cui Lei attualmente risiede. Quanto si ritiene soddisfatto della qualità della vita a Mestre? *(leggere)*

1. Molto soddisfatto
2. Abbastanza soddisfatto
3. né soddisfatto né insoddisfatto
4. Poco soddisfatto
5. Per niente soddisfatto
99. non sa/non indica: 0.4%

D4. E ritiene che l'offerta commerciale di Mestre sia...? *(leggere, risposta singola)*

1. Molto Adeguata alle esigenze della cittadinanza
2. Abbastanza Adeguata alle esigenze della cittadinanza
3. Né adeguata né inadeguata
4. Poco adeguata alle esigenze della cittadinanza
5. Per niente adeguata alle esigenze della cittadinanza
99. (non sa/non indica): zero

D6. Secondo lei cosa manca al centro di Mestre per essere una zona commerciale e vitale, fulcro d'interesse per i cittadini ?

Non sa/non indica 8.8%

D9. E pensando specificatamente allo shopping relativo agli acquisti secondari, non quelli per la spesa alimentare ma quella per abbigliamento, calzature, libri etc.. con quale frequenza lei si reca nei centri commerciali di Mestre o nelle immediate vicinanze ?

- Abitualmente
- Spesso
- Raramente
- Quasi mai
- Mai

99. (non sa/non indica): zero

D10. Quali sono secondo lei i vantaggi offerti dai centri commerciali, rispetto ai singoli negozi?

Non sa/non indica 1%

D11. Nel centro di Mestre nascerà un nuovo centro multifunzioni, che ospiterà un Museo, ampi spazi espositivi e anche una vasta area dove nascerà un polo commerciale. Lei era a conoscenza dell'iniziativa?

1. sì
2. sì, ero a conoscenza dell'area museale/espositiva ma non di quella commerciale
3. no, non sapevo nulla
4. altro (specificare)

Non sa/non indica: zero

D12. Qual è il suo interesse verso tale iniziativa ? Lei è.. (Leggere)

1. molto interessato
2. abbastanza interessato
3. né interessato né disinteressato
4. poco interessato
5. per niente interessato

Non sa/non indica: zero

Rappresentatività dei risultati:

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è compreso fra +/- 1.2% e +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (630 casi).

Tutte le interviste sono state svolte a MESTRE - VENEZIA